

平成 23 年 2 月 17 日

大型小売店（百貨店・スーパー）販売状況

（平成 22 年分確報）

～ 全店ベース 3 年連続マイナス ～

■概況

全店（168 店）の販売額は 5,073 億円で、前年比▲2.8%と 3 年連続で前年を下回った。
品目別にみると、「飲食料品」が 4 年連続で上回ったものの、「衣料品」が 12 年連続、「その他の商品」が 3 年連続で前年を下回った。

■業態別の販売状況

（1）百貨店

全店（6 店）の販売額は 1,229 億円で、「家庭用品」で前年を上回ったものの、「衣料品」、「その他の商品」などで前年を下回り、全体としては前年比▲5.8%と 8 年連続で前年を下回った。
既存店ベースでみると、同▲5.8%と 8 年連続で前年を下回った。

（2）スーパー

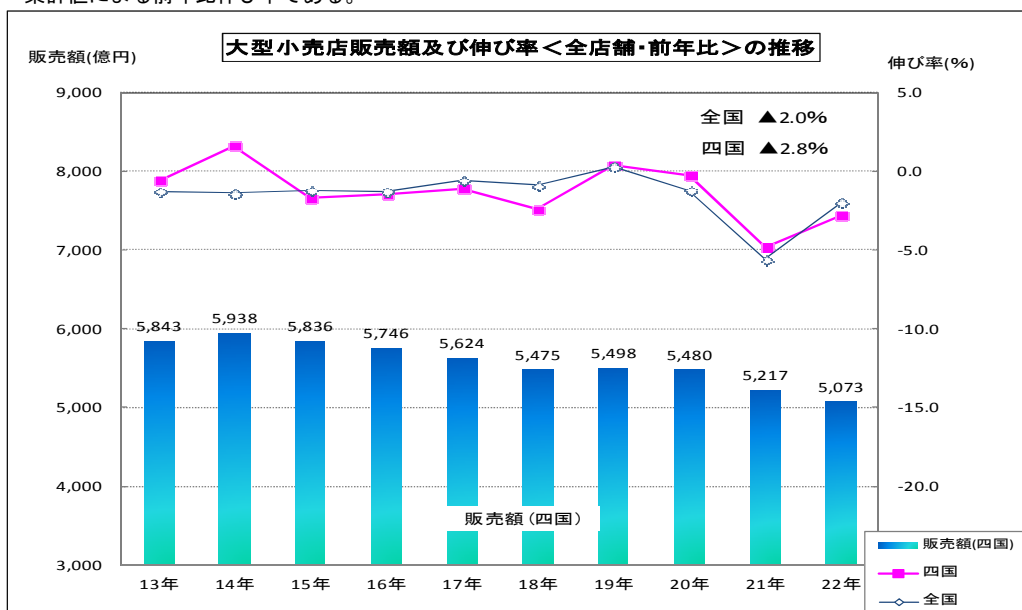
全店（162 店）の販売額は 3,844 億円で、「飲食料品」などで前年を上回ったものの、「衣料品」、「その他の商品」などで前年を下回り、全体としては前年比▲1.7%と 2 年連続で前年を下回った。
既存店ベースでみると、同▲3.9%と 17 年連続で前年を下回った。

22 年分大型小売店販売額及び前年比増減率

（単位：億円、%）

	大型店計			百貨店			スーパー		
	販売額	前年比	既存店	販売額	前年比	既存店	販売額	前年比	既存店
四国	5,073	▲2.8	▲4.4	1,229	▲5.8	▲5.8	3,844	▲1.7	▲3.9
全国	193,792	▲2.0	▲2.6	68,421	▲4.7	▲3.0	125,370	▲0.5	▲2.4

- （注） 1. 販売額及び前年比は、新規店舗を含む全店舗での数値である。
2. 「既存店」とは調査月において当月と前年同月でもに継続して存在する店舗をいい、既存店前年比は販売額集計値による前年比伸び率である。



■県別動向

徳島県の大型小売店（21店）の販売額は、669億円で、「衣料品」、「その他の商品」などすべての品目で前年を下回り、全体としては前年比▲3.3%と3年連続で前年を下回った。既存店ベースでみると、同▲4.2%と2年連続で前年を下回った。

香川県の大型小売店（53店）の販売額は、1,678億円で、「飲食料品」で前年を上回ったものの、「衣料品」、「その他の商品」などで前年を下回り、全体としては前年比▲3.3%と2年連続で前年を下回った。既存店ベースでみると、同▲3.7%と17年連続で前年を下回った。

愛媛県の大型小売店（71店）の販売額は、1,998億円で、「飲食料品」などで前年を上回ったものの、「衣料品」、「その他の商品」などで前年を下回り、全体としては前年比▲2.2%と8年連続で前年を下回った。既存店ベースでみると、同▲5.4%と8年連続で前年を下回った。

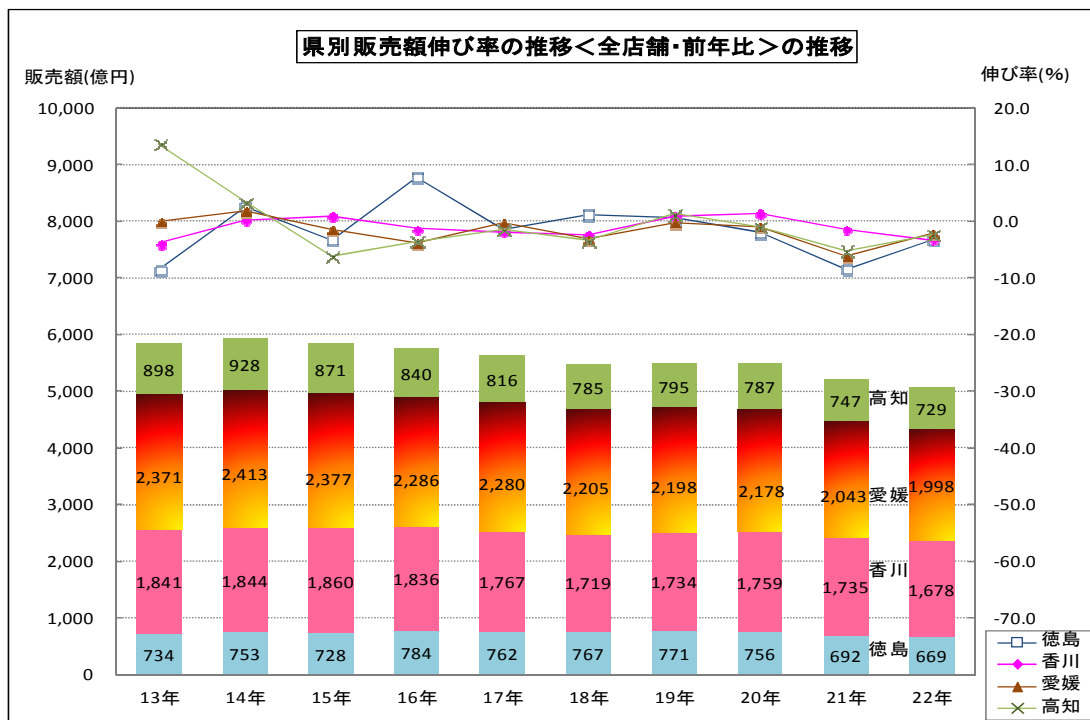
高知県の大型小売店（23店）の販売額は、729億円で、「家庭用電気機械器具」などで前年を上回ったものの、「その他の商品」、「衣料品」などで前年を下回り、全体としては前年比▲2.4%と3年連続で前年を下回った。既存店ベースでみると、同▲3.4%と14年連続で前年を下回った。

2 2年分県別大型小売店販売額及び前年比増減率

（単位：億円、%）

徳島県			香川県			愛媛県			高知県		
販売額	前年比		販売額	前年比		販売額	前年比		販売額	前年比	
		既存店			既存店			既存店			既存店
669	▲3.3	▲4.2	1,678	▲3.3	▲3.7	1,998	▲2.2	▲5.4	729	▲2.4	▲3.4

（注）販売額及び前年比は、新規店舗を含む全店舗での数値である。



注：平成22年及び平成21年度の数値は年間補正により訂正される場合があります。

（本資料のお問い合わせ先）

四国経済産業局総務企画部調査課

担当者：岡課長、村上補佐、藤原係長

電話：087-811-8509（直通）

URL：<http://www.shikoku.meti.go.jp>

管内大型小売店販売状況 (平成22年分確報)

(単位：万円、%)

業態別 項目等		大型小売店 (百貨店＋スーパー)			百貨店			スーパー					
		販売額	構成比	前年比		販売額	構成比	前年比		販売額	構成比	前年比	
				既存店				既存店				既存店	
合計		50,734,154	100.0	▲ 2.8	▲ 4.4	12,291,876	100.0	▲ 5.8	▲ 5.8	38,442,278	100.0	▲ 1.7	▲ 3.9
品 目 別	衣料品	8,843,164	17.4	▲ 7.9	▲ 7.1	4,804,095	39.1	▲ 7.2	▲ 7.2	4,039,069	10.5	▲ 8.7	▲ 7.0
	紳士服・洋品	1,891,077	3.7	▲ 8.2	▲ 6.6	990,065	8.1	▲ 7.0	▲ 7.0	901,012	2.3	▲ 9.6	▲ 6.1
	婦人・子供服・洋品	6,332,132	12.5	▲ 7.4	▲ 6.4	3,511,929	28.6	▲ 6.2	▲ 6.2	2,820,203	7.3	▲ 9.0	▲ 6.8
	その他の衣料品	619,955	1.2	▲ 11.5	▲ 15.4	302,101	2.5	▲ 18.7	▲ 18.7	317,854	0.8	▲ 3.4	▲ 11.6
	身の回り品	2,881,942	5.7	▲ 4.0	▲ 3.5	1,749,219	14.2	▲ 2.6	▲ 2.6	1,132,723	2.9	▲ 6.0	▲ 4.8
	飲食料品	28,597,581	56.4	0.2	▲ 3.3	2,826,149	23.0	▲ 4.1	▲ 4.1	25,771,432	67.0	0.7	▲ 3.1
	家具	498,782	1.0	▲ 12.5	▲ 11.4	154,760	1.3	▲ 21.0	▲ 21.0	344,022	0.9	▲ 8.1	▲ 6.2
	家庭用電気機械器具	353,390	0.7	▲ 0.6	3.4	19,106	0.2	▲ 14.4	▲ 14.4	334,284	0.9	0.4	4.7
	家庭用品	2,617,960	5.2	▲ 0.6	▲ 2.2	364,281	3.0	8.3	8.3	2,253,679	5.9	▲ 2.0	▲ 3.7
	その他の商品	6,652,326	13.1	▲ 7.1	▲ 5.9	2,102,376	17.1	▲ 7.4	▲ 7.4	4,549,950	11.8	▲ 7.0	▲ 5.1
食堂・喫茶	289,009	0.6	▲ 7.8	▲ 7.8	271,890	2.2	▲ 8.5	▲ 8.5	17,119	0.0	6.7	6.4	
販売 効率 等	店舗数	168	—	2.4		6	—	0.0		162	—	2.5	
	従業員数(人)	17,031	—	▲ 4.6	▲ 7.0	2,162	—	▲ 7.2	▲ 7.2	14,869	—	▲ 4.2	▲ 6.9
	売り場面積(m ²)	1,085,901	—	1.3	▲ 0.9	160,291	—	0.1	0.1	925,610	—	1.5	▲ 1.0
	1人当り販売額	2,966.5	—	2.1	4.7	5,577.9	—	5.0	5.0	2,580.2	—	2.2	4.9
	1m ² 当り販売額	46.8	—	▲ 3.1	▲ 3.2	75.2	—	▲ 5.5	▲ 5.5	41.8	—	▲ 2.2	▲ 2.6

(注) 1. この統計における大型小売店は、従業員数50人以上の小売店であって次のいずれかに該当するものである。

- (1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、売場面積が1500m²以上の商店
- (2) スーパー：売場面積の50%以上について、セルフ方式を採用している商店であって、売場面積が1500m²以上の商店

2. 単位未満は、四捨五入とする。従って内訳と合計が一致しない場合がある。

3. ここで使用した数値は、経済産業省(経済産業政策局調査統計部)が公表する数値と相違することがある。

4. 店舗数及び、従業員数、売り場面積は年末値を示す。

5. 売場面積1m²当り販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた額で算出している。

6. 従業員1人あたり販売額、売場面積1m²当り販売額は、従業員数、売場面積の年平均値により算出した。

7. 前年比(既存店)とは、調査月において、当月と前年同月とともに継続して存在する店舗の販売額集計値による前年比伸び率である。

県別・品目別大型小売店販売状況（平成22年分確報）

（単位：万円、％）

項目等	県別			徳島県			香川県			愛媛県			高知県		
	合計		既存店	販売額		既存店	販売額		既存店	販売額		既存店	販売額		既存店
	販売額	前年比		販売額	前年比		販売額	前年比		販売額	前年比		販売額	前年比	
合計	50,734,154	▲ 2.8 ▲ 4.4		6,685,812	▲ 3.3 ▲ 4.2		16,777,855	▲ 3.3 ▲ 3.7		19,978,602	▲ 2.2 ▲ 5.4		7,291,885	▲ 2.4 ▲ 3.4	
品目別	衣料品	8,843,164	▲ 7.9 ▲ 7.1		1,343,417	▲ 6.6 ▲ 4.9		2,594,952	▲ 10.9 ▲ 8.7		3,599,597	▲ 7.4 ▲ 7.6		1,305,198	▲ 4.2 ▲ 4.6
	紳士服・洋品	1,891,077	▲ 8.2 ▲ 6.6		257,689	▲ 8.4 ▲ 4.0		590,670	▲ 11.5 ▲ 7.9		758,420	▲ 6.9 ▲ 7.0		284,298	▲ 4.5 ▲ 4.8
	婦人・子供服・洋品	6,332,132	▲ 7.4 ▲ 6.4		984,218	▲ 6.8 ▲ 5.0		1,805,533	▲ 10.4 ▲ 7.7		2,609,591	▲ 6.7 ▲ 6.8		932,790	▲ 4.1 ▲ 4.4
	その他の衣料品	619,955	▲ 11.5 ▲ 15.4		101,510	▲ 0.6 ▲ 6.4		198,749	▲ 14.0 ▲ 20.2		231,586	▲ 15.8 ▲ 17.9		88,110	▲ 4.5 ▲ 6.1
	身の回り品	2,881,942	▲ 4.0 ▲ 3.5		322,724	▲ 5.2 ▲ 3.4		1,038,518	▲ 4.7 ▲ 3.4		1,219,851	▲ 3.5 ▲ 3.8		300,849	▲ 1.9 ▲ 2.4
	飲食料品	28,597,581	0.2 ▲ 3.3		3,797,545	▲ 0.3 ▲ 3.8		9,190,666	0.3 ▲ 2.3		11,252,406	0.8 ▲ 4.2		4,356,964	▲ 1.0 ▲ 2.2
	家具	498,782	▲ 12.5 ▲ 11.4		37,847	▲ 22.7 ▲ 18.7		66,702	▲ 29.4 ▲ 25.0		347,810	▲ 7.4 ▲ 7.5		46,423	▲ 8.9 ▲ 8.9
	家庭用電気機械器具	353,390	▲ 0.6 3.4		6,583	▲ 28.5 6.1		167,556	▲ 8.1 ▲ 1.5		129,640	9.0 7.6		49,611	10.3 10.3
	家庭用品	2,617,960	▲ 0.6 ▲ 2.2		418,458	▲ 3.6 ▲ 1.9		1,189,907	▲ 1.6 ▲ 2.5		764,983	2.0 ▲ 1.8		244,612	1.2 ▲ 2.5
	その他の商品	6,652,326	▲ 7.1 ▲ 5.9		719,714	▲ 9.5 ▲ 5.3		2,466,571	▲ 5.7 ▲ 2.0		2,507,095	▲ 7.7 ▲ 8.9		958,946	▲ 7.6 ▲ 7.6
食堂・喫茶	289,009	▲ 7.8 ▲ 7.8		39,524	▲ 5.2 ▲ 5.2		62,983	▲ 20.8 ▲ 20.9		157,220	▲ 3.0 ▲ 3.0		29,282	▲ 2.5 ▲ 2.5	
販売効 率等	店舗数	168	2.4		21	0.0		53	3.9		71	1.4		23	4.5
	従業員数（人）	17,031	▲ 4.6 ▲ 7.0		1,802	▲ 8.5 ▲ 8.5		6,059	▲ 2.1 ▲ 6.4		6,794	▲ 6.8 ▲ 7.7		2,376	▲ 0.7 ▲ 5.1
	売り場面積（㎡）	1,085,901	1.3 ▲ 0.9		129,206	▲ 3.1 ▲ 3.1		397,193	1.9 ▲ 0.7		430,961	0.9 ▲ 0.3		128,541	5.9 ▲ 0.8
	1人当り販売額	2,966.5	2.1 4.7		3,543.1	▲ 3.2 2.5		2,751.9	1.5 4.2		2,939.3	2.6 4.5		3,140.8	6.4 7.8
	1㎡当り販売額	46.8	▲ 3.1 ▲ 3.2		51.3	1.1 ▲ 1.2		42.3	▲ 2.3 ▲ 3.1		46.2	▲ 4.7 ▲ 4.2		58.2	▲ 4.3 ▲ 2.1

- （注） 1. 単位未満は四捨五入とする。従って内訳と合計が合致しない場合がある。
 2. ここで使用した数値は、経済産業省（経済産業政策局調査統計部）が公表する数値と相違することがある。
 3. 店舗数及び、従業員数、売り場面積は年末値を示す。
 4. 売場面積1㎡当り販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた額で算出している。
 5. 従業員1人あたり販売額、売場面積1㎡当り販売額は、従業者数、売場面積の年平均値により算出した。
 6. 前年比(既存店)とは、調査月において、当月と前年同月とともに継続して存在する店舗の販売額集計値による前年比伸び率である。

大型小売店販売額の推移

(単位：億円、%)

年(度)	四 国												全 国											
	大型店計				百貨店				スーパー				大型店計				百貨店				スーパー			
	販売額	前年(度)比		店舗数	販売額	前年(度)比		店舗数	販売額	前年(度)比		店舗数	販売額	前年(度)比		店舗数	販売額	前年(度)比		店舗数	販売額	前年(度)比		店舗数
		既存店				既存店				既存店				既存店				既存店				既存店		
13年	5,842.7	▲ 0.6	▲ 5.4	146	1,820.6	▲ 10.9	▲ 4.8	8	4,022.1	4.8	▲ 5.7	138	223,409	▲ 1.3	▲ 3.0	3,898	96,261	▲ 3.8	▲ 0.5	387	127,147	0.7	▲ 5.0	3,511
14年	5,937.5	1.6	▲ 1.0	150	1,837.5	0.9	1.6	8	4,100.0	1.9	▲ 2.1	142	220,328	▲ 1.4	▲ 2.2	4,013	93,652	▲ 2.7	▲ 2.1	372	126,677	▲ 0.4	▲ 2.2	3,641
15年	5,836.1	▲ 1.7	▲ 2.5	151	1,736.4	▲ 5.5	▲ 1.9	7	4,099.7	※▲ 0.0	▲ 2.7	144	217,593	▲ 1.2	▲ 3.2	4,111	91,067	▲ 2.8	▲ 2.6	364	126,526	▲ 0.1	▲ 3.7	3,747
16年	5,746.2	▲ 1.5	▲ 2.9	149	1,676.7	▲ 3.4	▲ 3.4	7	4,069.4	▲ 0.7	▲ 2.6	142	214,672	▲ 1.3	▲ 3.5	4,290	88,536	▲ 2.8	▲ 2.8	358	126,137	▲ 0.3	▲ 4.1	3,932
17年	5,624.3	▲ 1.1	▲ 1.4	147	1,652.3	▲ 1.5	▲ 1.5	7	3,972.0	▲ 1.0	▲ 1.3	140	213,284	▲ 0.6	▲ 2.3	4,285	87,629	▲ 1.0	▲ 0.5	345	125,654	▲ 0.4	▲ 3.6	3,940
18年	5,475.2	▲ 2.4	▲ 1.8	148	1,617.8	▲ 2.1	▲ 2.1	7	3,857.4	▲ 2.5	▲ 1.7	141	211,450	▲ 0.9	▲ 1.2	4,324	86,440	▲ 1.4	▲ 0.7	335	125,010	▲ 0.5	▲ 1.6	3,989
19年	5,498.3	0.4	▲ 2.3	156	1,587.8	▲ 1.9	▲ 1.9	7	3,910.5	1.4	▲ 2.5	149	211,988	0.3	▲ 1.0	4,448	84,652	▲ 2.1	▲ 0.7	323	127,336	1.9	▲ 1.3	4,125
20年	5,479.9	▲ 0.3	▲ 2.7	161	1,509.6	▲ 4.9	▲ 4.9	7	3,970.3	1.5	▲ 1.8	154	209,511	▲ 1.2	▲ 2.5	4,576	80,787	▲ 4.6	▲ 4.2	312	128,724	1.1	▲ 1.3	4,264
21年	5,217.0	▲ 4.8	▲ 6.2	164	1,304.5	▲ 13.6	▲ 9.5	6	3,912.5	▲ 1.5	▲ 5.0	158	197,758	▲ 5.6	▲ 7.0	4,681	71,772	▲ 11.2	▲ 10.1	290	125,986	▲ 2.1	▲ 5.0	4,391
22年	5,073.4	▲ 2.8	▲ 4.4	168	1,229.2	▲ 5.8	▲ 5.8	6	3,844.2	▲ 1.7	▲ 3.9	162	193,792	▲ 2.0	▲ 2.6	4,758	68,421	▲ 4.7	▲ 3.0	274	125,370	▲ 0.5	▲ 2.4	4,484
13年度	5,844.7	▲ 0.8	▲ 4.9	146	1,803.2	▲ 10.0	▲ 2.0	8	4,041.5	4.0	▲ 6.2	138	222,211	▲ 1.7	▲ 2.9	3,823	95,760	▲ 3.3	▲ 0.3	377	126,451	▲ 0.4	▲ 4.8	3,446
14年度	5,939.5	1.6	▲ 0.6	150	1,821.9	1.0	0.5	7	4,117.5	1.9	▲ 1.1	143	220,413	▲ 0.8	▲ 2.0	4,045	93,151	▲ 2.7	▲ 2.3	368	127,262	0.6	▲ 1.7	3,677
15年度	5,841.9	▲ 1.6	▲ 2.7	151	1,732.2	▲ 4.9	▲ 2.0	7	4,109.7	▲ 0.2	▲ 3.0	144	217,338	▲ 1.4	▲ 3.3	4,116	90,865	▲ 2.5	▲ 2.4	363	126,473	▲ 0.6	▲ 3.9	3,753
16年度	5,699.3	▲ 2.5	▲ 3.2	148	1,662.6	▲ 4.0	▲ 4.0	7	4,036.7	▲ 1.8	▲ 2.9	141	213,800	▲ 1.6	▲ 4.0	4,277	87,832	▲ 3.3	▲ 3.2	352	125,969	▲ 0.4	▲ 4.5	3,925
17年度	5,562.6	▲ 1.1	▲ 1.3	147	1,648.0	▲ 0.9	▲ 0.9	7	3,914.7	▲ 1.3	▲ 1.5	140	212,575	▲ 0.6	▲ 1.7	4,257	87,587	▲ 0.3	0.3	343	124,989	▲ 0.8	▲ 3.2	3,914
18年度	5,492.4	▲ 1.2	▲ 1.1	149	1,611.5	▲ 2.2	▲ 2.2	7	3,880.9	▲ 0.8	▲ 0.7	142	211,745	▲ 0.4	▲ 0.9	4,324	86,108	▲ 1.7	▲ 0.8	325	125,637	0.5	▲ 1.0	3,999
19年度	5,528.2	0.7	▲ 2.6	155	1,580.7	▲ 1.9	▲ 1.9	7	3,947.6	1.7	▲ 2.9	148	212,525	0.4	▲ 1.0	4,439	84,287	▲ 2.1	▲ 0.8	323	128,238	2.1	▲ 1.1	4,116
20年度	5,407.5	▲ 2.2	▲ 4.2	160	1,449.6	▲ 8.3	▲ 7.4	6	3,958.0	0.3	▲ 2.8	154	206,589	▲ 2.8	▲ 4.2	4,566	78,442	▲ 6.9	▲ 6.7	307	128,147	▲ 0.1	▲ 2.5	4,259
21年度	5,161.1	▲ 4.6	▲ 5.8	166	1,282.0	▲ 11.6	▲ 8.2	6	3,879.1	▲ 2.0	▲ 5.0	160	195,672	▲ 5.3	▲ 6.4	4,676	70,546	▲ 10.1	▲ 8.6	285	125,126	▲ 2.4	▲ 5.1	4,391

(注) 1. 平成22年分は確報値である。

2. 単位未満は、四捨五入とする。従って、内訳と合計が一致しない場合がある。

3. 前年(度)比〔既存店〕とは、調査月において、当月と前年同月とともに継続して存在する店舗の年(度)合計の伸び率である。

4. 大型小売店販売額(大型店計、スーパー)前年(度)比については、一部補正を行い計算しているため、必ずしも表中の前年(度)販売額との比較にはなっていない。

※平成15年四国スーパー前年比(全店)に誤りがありましたので訂正しています。

県別大型小売店販売額の推移

(単位：億円、%)

年(度)	四 国				徳 島 県				香 川 県				愛 媛 県				高 知 県			
	販売額	前年(度)比		店舗数	販売額	前年(度)比		店舗数	販売額	前年(度)比		店舗数	販売額	前年(度)比		店舗数	販売額	前年(度)比		店舗数
		既存店				既存店				既存店				既存店				既存店		
13年	5,842.7	▲ 0.6	▲ 5.4	146	733.9	▲ 8.6	▲ 12.4	22	1,840.8	▲ 3.9	▲ 3.9	46	2,370.5	▲ 0.1	▲ 3.4	54	897.5	13.6	▲ 7.8	24
14年	5,937.5	1.6	▲ 1.0	150	752.9	2.6	▲ 5.6	22	1,844.1	0.2	▲ 1.6	46	2,412.8	1.8	0.5	57	927.8	3.4	▲ 0.1	25
15年	5,836.1	▲ 1.7	▲ 2.5	151	727.8	▲ 3.3	▲ 4.4	22	1,860.2	0.9	▲ 1.1	48	2,377.3	▲ 1.5	▲ 3.4	57	870.7	▲ 6.2	▲ 1.1	24
16年	5,746.2	▲ 1.5	▲ 2.9	149	783.7	7.7	▲ 3.3	24	1,836.0	▲ 1.3	▲ 1.9	48	2,286.4	▲ 3.8	▲ 3.5	54	840.1	▲ 3.5	▲ 2.9	23
17年	5,624.3	▲ 1.1	▲ 1.4	147	761.6	▲ 1.5	0.2	22	1,767.4	▲ 1.9	▲ 2.0	47	2,279.5	▲ 0.3	▲ 1.7	56	815.7	▲ 1.5	▲ 0.7	22
18年	5,475.2	▲ 2.4	▲ 1.8	148	766.8	1.1	▲ 2.6	24	1,718.7	▲ 2.3	▲ 1.1	46	2,205.0	▲ 3.2	▲ 2.2	57	784.7	▲ 3.4	▲ 1.4	21
19年	5,498.3	0.4	▲ 2.3	156	771.5	0.6	▲ 1.3	24	1,733.9	0.9	▲ 3.3	49	2,198.0	▲ 0.3	▲ 2.1	61	795.0	1.3	▲ 1.5	22
20年	5,479.9	▲ 0.3	▲ 2.7	161	755.8	▲ 2.0	0.4	23	1,759.2	1.5	▲ 2.6	53	2,177.7	▲ 0.9	▲ 4.3	63	787.2	▲ 1.0	▲ 1.3	22
21年	5,217.0	▲ 4.8	▲ 6.2	164	691.7	▲ 8.5	▲ 3.0	21	1,734.6	▲ 1.4	▲ 6.9	51	2,043.4	▲ 6.2	▲ 7.1	70	747.3	▲ 5.1	▲ 5.1	22
22年	5,073.4	▲ 2.8	▲ 4.4	168	668.6	▲ 3.3	▲ 4.2	21	1,677.8	▲ 3.3	▲ 3.7	53	1,997.9	▲ 2.2	▲ 5.4	71	729.2	▲ 2.4	▲ 3.4	23
13年度	5,844.7	▲ 0.8	▲ 4.9	146	740.4	▲ 4.7	▲ 10.8	22	1,820.8	▲ 5.6	▲ 5.0	46	2,385.8	0.8	▲ 2.2	54	897.7	9.8	▲ 6.8	24
14年度	5,939.5	1.6	▲ 0.6	150	746.0	0.8	▲ 4.9	22	1,849.3	1.6	▲ 0.2	47	2,421.1	1.5	0.0	57	923.1	2.8	0.5	24
15年度	5,841.9	▲ 1.6	▲ 2.7	151	742.1	▲ 0.5	▲ 3.6	22	1,866.2	0.9	▲ 1.7	48	2,364.7	▲ 2.3	▲ 3.7	57	868.8	▲ 5.9	▲ 1.2	24
16年度	5,699.3	▲ 2.5	▲ 3.2	148	776.4	4.6	▲ 3.9	23	1,825.2	▲ 2.2	▲ 2.2	48	2,267.8	▲ 4.1	▲ 3.7	54	830.0	▲ 4.5	▲ 3.5	23
17年度	5,562.6	▲ 1.1	▲ 1.3	147	754.1	▲ 1.1	0.8	22	1,740.1	▲ 2.4	▲ 2.3	47	2,262.4	▲ 0.2	▲ 1.6	56	806.0	▲ 1.1	▲ 0.2	22
18年度	5,492.4	▲ 1.2	▲ 1.1	149	777.1	3.0	▲ 2.6	24	1,722.2	▲ 1.0	0.2	46	2,206.2	▲ 2.4	▲ 1.7	57	786.9	▲ 2.4	▲ 1.1	22
19年度	5,528.2	0.7	▲ 2.6	155	775.3	▲ 0.2	▲ 0.6	24	1,748.1	1.5	▲ 4.4	49	2,205.8	▲ 0.0	▲ 2.4	60	799.0	1.5	▲ 1.2	22
20年度	5,407.5	▲ 2.2	▲ 4.2	160	738.2	▲ 4.8	▲ 0.7	22	1,757.2	0.5	▲ 3.8	53	2,134.9	▲ 3.2	▲ 6.1	63	777.3	▲ 2.7	▲ 2.7	22
21年度	5,161.1	▲ 4.6	▲ 5.8	166	680.0	▲ 7.9	▲ 3.6	21	1,716.7	▲ 2.3	▲ 6.0	52	2,026.4	▲ 5.1	▲ 6.7	71	737.9	▲ 5.1	▲ 5.1	22

- (注) 1. 平成22年分は確報値である。
 2. 単位未満は、四捨五入とする。従って、内訳と合計が一致しない場合がある。
 3. 前年(度)比〔既存店〕とは、調査月において、当月と前年同月とともに継続して存在する店舗の年(度)合計の伸び率である。
 4. 大型小売店販売額(大型店計、スーパー)前年(度)比については、一部補正を行い計算しているため、必ずしも表中の前年(度)販売額との比較にはなっていない。

