

平成 24 年 1 月 13 日

## 大型小売店（百貨店・スーパー）販売状況

（平成 23 年 11 月分速報）

### ～ 全店ベース 4 カ月連続マイナス ～

#### ■概況

全店（170 店）の販売額は 406.6 億円で、前年同月比は▲0.8%と 4 カ月連続で前年を下回った。

品目別にみると、「その他の商品」が 2 カ月連続で前年を上回ったものの、「家庭用電気機械器具」が 4 カ月連続、「衣料品」が 53 カ月連続で前年を下回った。

既存店ベースでみると、同▲2.2%と 4 カ月連続で前年を下回った。

#### ■業態別の販売状況

##### （1）百貨店

全店（6 店）の販売額は 103.5 億円で、前年同月比は▲2.3%と 2 カ月ぶりに前年を下回った。

品目別にみると、「衣料品」は前年に比べ中旬までの気温が高めに推移したことからコートやジャケット等の冬物衣料が低調だったことなどにより 2 カ月ぶり、「飲食料品」は歳暮の動きが鈍かったことなどから 2 カ月ぶりに前年を下回った。

既存店ベースでみると、同▲2.3%と 2 カ月ぶりに前年を下回った。

##### （2）スーパー

全店（164 店）の販売額は 303.1 億円で、前年同月比は▲0.2%と 4 カ月連続で前年を下回った。

品目別にみると、節電意識の高まりから石油ストーブ等の節電関連商品に動きがみられたものの、「家庭用電気機械器具」は前年のエコポイント制度変更に伴う駆け込み需要の反動減などから 4 カ月連続、「衣料品」は前年に比べ中旬までの気温が高めに推移したことにより冬物衣料の動きが鈍かったことなどから 7 カ月連続で前年を下回った。

既存店ベースでみると、同▲2.1%と 4 カ月連続で前年を下回った。

### 11 月分大型小売店販売額及び前年同月比増減率

（単位：億円、%）

	大型店計			百貨店			スーパー		
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		既存店			既存店			既存店	
四国	406.6	▲0.8	▲2.2	103.5	▲2.3	▲2.3	303.1	▲0.2	▲2.1
全国	16,373	▲1.6	▲2.5	5,891	▲2.2	▲2.2	10,482	▲1.2	▲2.7

（注） 1. 販売額及び前年同月比は、新規店舗を含む全店舗での数値である。

2. 「既存店」とは調査月において当月と前年同月でともに継続して存在する店舗をいう。

## 1 1 月分四国地区業態別・品目別前年同月比増減率 (％)

	大型店計	百貨店	スーパー
合 計	▲ 0.8 (▲ 2.2)	▲ 2.3 (▲ 2.3)	▲ 0.2 (▲ 2.1)
衣料品	▲ 1.7 (▲ 3.4)	▲ 2.2 (▲ 2.2)	▲ 1.0 (▲ 4.8)
身の回り品	▲ 0.7 (▲ 2.3)	▲ 2.7 (▲ 2.7)	2.3 (▲ 1.8)
飲食料品	▲ 0.4 (▲ 1.8)	▲ 2.9 (▲ 2.9)	▲ 0.0 (▲ 1.6)
家具	1.5 ( 1.2)	13.0 ( 13.0)	▲ 2.7 (▲ 3.1)
家電	▲46.3 (▲47.5)	▲72.4 (▲72.4)	▲44.3 (▲45.6)
家庭用品	▲ 3.2 (▲ 4.5)	5.3 ( 5.3)	▲ 5.1 (▲ 6.7)
その他の商品	2.7 ( 1.6)	▲ 2.2 (▲ 2.2)	4.8 ( 3.3)
食堂・喫茶	▲ 8.9 (▲ 8.9)	▲ 9.4 (▲ 9.4)	▲ 0.4 (▲ 0.4)

(注) ( ) 内は既存店

### ■県別動向

**徳島県**の大型小売店(22店)の販売額は、56.9億円で、「家具」などで前年を下回ったものの、「衣料品」、「飲食料品」などで前年を上回り、全体としては前年同月比+4.8%と4カ月ぶりに前年を上回った。

**香川県**の大型小売店(53店)の販売額は、127.6億円で、「家具」などで前年を上回ったものの、「飲食料品」、「衣料品」などで前年を下回り、全体としては前年同月比▲2.7%と4カ月連続で前年を下回った。

既存店ベースでみると、同▲3.1%と7カ月連続で前年を下回った。

**愛媛県**の大型小売店(72店)の販売額は、165.1億円で、「その他の商品」などで前年を上回ったものの、「衣料品」、「家庭用電気機械器具」などで前年を下回り、全体としては前年同月比▲1.0%と2カ月ぶりに前年を下回った。

既存店ベースでみると、同▲2.0%と2カ月ぶりに前年を下回った。

**高知県**の大型小売店(23店)の販売額は、57.0億円で、「飲食料品」などで前年を上回ったものの、「衣料品」、「家庭用電気機械器具」などで前年を下回り、全体としては前年同月比▲1.1%と4カ月連続で前年を下回った。

既存店ベースでみると、同▲1.1%と4カ月連続で前年を下回った。

## 1 1 月分県別大型小売店販売額及び前年同月比増減率

(単位：億円、％)

徳 島 県			香 川 県			愛 媛 県			高 知 県		
販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		既存店			既存店			既存店			既存店
56.9	4.8	X	127.6	▲2.7	▲3.1	165.1	▲1.0	▲2.0	57.0	▲1.1	▲1.1

- (注) 1. 販売額及び前年同月比は、新規店舗を含む全店舗での数値である。  
2. Xは個別データ秘匿のために公表できない箇所である。

(本発表資料のお問い合わせ先)  
四国経済産業局総務企画部調査課  
担当者：岡課長、朝倉補佐、藤原係長  
電 話：087-811-8509 (直通)  
URL：http://www.shikoku.meti.go.jp

管内大型小売店販売状況（平成23年11月分速報）

（単位：万円、％）

業態別 項目等		大型小売店（百貨店＋スーパー）			百貨店				スーパー				
		販売額	構成比	前年同月比		販売額	構成比	前年同月比		販売額	構成比	前年同月比	
既存店				既存店				既存店					
合計		4,065,668	100.0	▲ 0.8	▲ 2.2	1,034,567	100.0	▲ 2.3	▲ 2.3	3,031,101	100.0	▲ 0.2	▲ 2.1
品 目 別	衣料品	756,684	18.6	▲ 1.7	▲ 3.4	406,525	39.3	▲ 2.2	▲ 2.2	350,159	11.6	▲ 1.0	▲ 4.8
	紳士服・洋品	174,694	4.3	▲ 2.4	▲ 4.8	91,282	8.8	▲ 5.2	▲ 5.2	83,412	2.8	0.9	▲ 4.3
	婦人・子供服・洋品	521,994	12.8	▲ 2.3	▲ 3.9	289,562	28.0	▲ 1.8	▲ 1.8	232,432	7.7	▲ 2.9	▲ 6.4
	その他の衣料品	59,996	1.5	7.1	5.5	25,681	2.5	4.6	4.6	34,315	1.1	9.0	6.3
	身の回り品	220,839	5.4	▲ 0.7	▲ 2.3	130,561	12.6	▲ 2.7	▲ 2.7	90,278	3.0	2.3	▲ 1.8
	飲食物品	2,278,998	56.1	▲ 0.4	▲ 1.8	270,942	26.2	▲ 2.9	▲ 2.9	2,008,056	66.2	▲ 0.0	▲ 1.6
	家具	47,195	1.2	1.5	1.2	14,138	1.4	13.0	13.0	33,057	1.1	▲ 2.7	▲ 3.1
	家庭用電気機械器具	19,290	0.5	▲ 46.3	▲ 47.5	697	0.1	▲ 72.4	▲ 72.4	18,593	0.6	▲ 44.3	▲ 45.6
	家庭用品	171,444	4.2	▲ 3.2	▲ 4.5	33,992	3.3	5.3	5.3	137,452	4.5	▲ 5.1	▲ 6.7
	その他の商品	552,250	13.6	2.7	1.6	159,980	15.5	▲ 2.2	▲ 2.2	392,270	12.9	4.8	3.3
食堂・喫茶	18,968	0.5	▲ 8.9	▲ 8.9	17,732	1.7	▲ 9.4	▲ 9.4	1,236	0.0	▲ 0.4	▲ 0.4	
販売効 率等	店舗数	170	—	1.2		6	—	0.0		164	—	1.2	
	従業者数（人）	16,303	—	▲ 4.0	▲ 5.6	2,096	—	▲ 3.5	▲ 3.5	14,207	—	▲ 4.1	▲ 5.9
	売り場面積（㎡）	1,098,920	—	1.1	▲ 0.4	160,858	—	0.4	0.4	938,062	—	1.2	▲ 0.5
	1人当り販売額	249.4	—	3.4	3.6	493.6	—	1.3	1.3	213.4	—	4.0	4.0
	1㎡当り販売額	3.7	—	▲ 1.8	▲ 1.8	6.3	—	▲ 2.5	▲ 2.5	3.2	—	▲ 1.4	▲ 1.6

（注）1. この統計における大型小売店は、従業者50人以上の小売店であって次のいずれかに該当するものである。

- （1）百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち（2）のスーパーに該当しない商店であって、売場面積が1500㎡以上の商店
  - （2）スーパー：売場面積の50％以上について、セルフ方式を採用している商店であって、売場面積が1500㎡以上の商店
2. 単位未満は、四捨五入とする。従って内訳と合計が一致しない場合がある。
  3. ここで使用した数値は、経済産業省（大臣官房調査統計グループ）が公表する数値と相違することがある。
  4. 売場面積1㎡当り販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた額で算出している。
  5. 前年同月比（既存店）とは、調査月において、当月と前年同月とともに存在して継続する店舗での伸び率である。

県別・品目別大型小売店販売状況 (平成23年11月分速報)

(単位：万円、%)

県別		合 計			徳 島 県			香 川 県			愛 媛 県			高 知 県		
		販 売 額	前年同月比		販 売 額	前年同月比		販 売 額	前年同月比		販 売 額	前年同月比		販 売 額	前年同月比	
項目等	既存店			既存店			既存店			既存店			既存店			既存店
合 計		4,065,668	▲ 0.8	▲ 2.2	568,562	4.8	X	1,276,376	▲ 2.7	▲ 3.1	1,650,622	▲ 1.0	▲ 2.0	570,108	▲ 1.1	▲ 1.1
品 目 別	衣 料 品	756,684	▲ 1.7	▲ 3.4	132,883	11.0	X	213,922	▲ 4.1	▲ 4.1	301,662	▲ 3.4	▲ 3.9	108,217	▲ 5.4	▲ 5.4
	紳士服・洋品	174,694	▲ 2.4	▲ 4.8	26,807	7.0	X	55,534	▲ 3.2	▲ 3.2	66,273	▲ 5.5	▲ 5.8	26,080	▲ 1.3	▲ 1.3
	婦人・子供服・洋品	521,994	▲ 2.3	▲ 3.9	96,698	13.7	X	140,179	▲ 5.8	▲ 5.8	212,551	▲ 3.7	▲ 4.2	72,566	▲ 8.9	▲ 8.9
	その他の衣料品	59,996	7.1	5.5	9,378	▲ 2.0	X	18,209	8.3	8.5	22,838	6.8	6.0	9,571	15.8	15.8
	身の回り品	220,839	▲ 0.7	▲ 2.3	27,635	8.2	X	79,043	▲ 2.0	▲ 2.0	91,111	▲ 2.0	▲ 2.3	23,050	▲ 0.8	▲ 0.8
	飲 食 料 品	2,278,998	▲ 0.4	▲ 1.8	308,313	3.7	X	693,815	▲ 2.3	▲ 2.9	927,765	▲ 0.7	▲ 2.2	349,105	0.9	0.9
	家 具	47,195	1.5	1.2	3,009	▲ 21.6	X	5,950	7.5	7.5	33,179	3.8	3.7	5,057	▲ 2.1	▲ 2.1
	家庭用電気機械器具	19,290	▲ 46.3	▲ 47.5	1,210	71.9	X	4,881	▲ 55.1	▲ 55.2	9,895	▲ 44.9	▲ 44.7	3,304	▲ 48.3	▲ 48.3
	家 庭 用 品	171,444	▲ 3.2	▲ 4.5	22,125	1.7	X	75,265	▲ 3.8	▲ 3.8	57,375	▲ 1.8	▲ 3.9	16,679	▲ 10.9	▲ 10.9
	その他の商品	552,250	2.7	1.6	70,572	0.2	X	199,720	0.0	▲ 0.0	218,928	5.6	5.1	63,030	4.4	4.4
食 堂・喫 茶	18,968	▲ 8.9	▲ 8.9	2,815	▲ 13.4	X	3,780	▲ 3.7	▲ 3.7	10,707	▲ 8.9	▲ 8.9	1,666	▲ 11.9	▲ 11.9	
販 売 効 率 等	店 舗 数	170	1.2		22	4.8		53	0.0		72	1.4		23	0.0	
従業者数(人)	16,303	▲ 4.0	▲ 5.6	1,967	8.3	X	5,582	▲ 7.8	▲ 8.0	6,520	▲ 3.4	▲ 4.0	2,234	▲ 5.6	▲ 5.6	
売り場面積(㎡)	1,098,920	1.1	▲ 0.4	139,956	8.3	X	395,983	▲ 0.3	▲ 0.3	434,450	0.5	▲ 0.7	128,531	▲ 0.0	▲ 0.0	
1人当り販売額	249.4	3.4	3.6	289.1	▲ 3.2	X	228.7	5.5	5.3	253.2	2.5	2.0	255.2	4.8	4.8	
1㎡当り販売額	3.7	▲ 1.8	▲ 1.8	4.0	▲ 3.1	X	3.2	▲ 2.4	▲ 2.8	3.8	▲ 1.4	▲ 1.3	4.4	▲ 1.0	▲ 1.0	

(注) 1. 単位未満は四捨五入とする。従って内訳と合計が一致しない場合がある。

2. ここで使用した数値は、経済産業省(大臣官房調査統計グループ)が公表する数値と相違することがある。

3. 売場面積1㎡当り販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた額で算出している。

4. 前年同月比(既存店)とは、調査月において、当月と前年同月とともに存在して継続する店舗での伸び率である。

5. Xは個別データ秘匿のために公表できない箇所である。

大型小売店販売額の推移

(単位：億円、%)

年 月	国												全 国											
	大 型 店 計				百 貨 店				ス ー パ ー				大 型 店 計				百 貨 店				ス ー パ ー			
	販売額	前年同期月比		店舗数	販売額	前年同期月比		店舗数	販売額	前年同期月比		店舗数	販売額	前年同期月比		店舗数	販売額	前年同期月比		店舗数	販売額	前年同期月比		店舗数
		既存店				既存店				既存店				既存店				既存店				既存店		
17年	5,624.3	▲ 1.1	▲ 1.4	147	1,652.3	▲ 1.5	▲ 1.5	7	3,972.0	▲ 1.0	▲ 1.3	140	213,284	▲ 0.6	▲ 2.3	4,285	87,629	▲ 1.0	▲ 0.5	345	125,654	▲ 0.4	▲ 3.6	3,940
18年	5,475.2	▲ 2.4	▲ 1.8	148	1,617.8	▲ 2.1	▲ 2.1	7	3,857.4	▲ 2.5	▲ 1.7	141	211,450	▲ 0.9	▲ 1.2	4,324	86,440	▲ 1.4	▲ 0.7	335	125,010	▲ 0.5	▲ 1.6	3,989
19年	5,484.1	0.2	▲ 2.6	156	1,587.8	▲ 1.9	▲ 1.9	7	3,896.3	1.0	▲ 2.9	149	211,988	0.3	▲ 1.0	4,448	84,652	▲ 2.1	▲ 0.7	323	127,336	1.9	▲ 1.3	4,125
20年	5,370.2	▲ 2.1	▲ 4.5	161	1,509.6	▲ 4.9	▲ 4.9	7	3,860.6	▲ 0.9	▲ 4.3	154	209,511	▲ 1.2	▲ 2.5	4,576	80,787	▲ 4.6	▲ 4.2	312	128,724	1.1	▲ 1.3	4,264
21年	5,101.5	▲ 5.0	▲ 6.4	164	1,304.5	▲ 13.6	▲ 9.5	6	3,796.9	▲ 1.7	▲ 5.3	158	197,758	▲ 5.6	▲ 7.0	4,681	71,772	▲ 11.2	▲ 10.1	290	125,986	▲ 2.1	▲ 5.0	4,391
22年	4,973.5	▲ 2.8	▲ 4.5	169	1,225.7	▲ 6.0	▲ 6.0	6	3,747.9	▲ 1.7	▲ 4.0	163	195,791	▲ 2.1	▲ 2.6	4,957	68,418	▲ 4.7	▲ 3.0	274	127,373	▲ 0.5	▲ 2.4	4,683
19年度	5,484.4	▲ 0.1	▲ 3.4	155	1,580.7	▲ 1.9	▲ 1.9	7	3,903.7	0.6	▲ 4.0	148	212,525	0.4	▲ 1.0	4,439	84,287	▲ 2.1	▲ 0.8	323	128,238	2.1	▲ 1.1	4,116
20年度	5,296.5	▲ 3.4	▲ 5.4	160	1,449.6	▲ 8.3	▲ 7.4	6	3,847.0	▲ 1.5	▲ 4.6	154	206,589	▲ 2.8	▲ 4.2	4,566	78,442	▲ 6.9	▲ 6.7	307	128,147	▲ 0.1	▲ 2.5	4,259
21年度	5,045.9	▲ 4.7	▲ 6.0	166	1,281.0	▲ 11.6	▲ 8.3	6	3,764.9	▲ 2.1	▲ 5.2	160	195,675	▲ 5.3	▲ 6.4	4,676	70,544	▲ 10.1	▲ 8.6	285	125,131	▲ 2.4	▲ 5.1	4,391
22年度	4,984.9	▲ 1.6	▲ 3.4	171	1,215.8	▲ 5.1	▲ 5.1	6	3,769.1	▲ 0.4	▲ 2.8	165	195,776	▲ 1.5	▲ 2.0	4,958	67,267	▲ 4.6	▲ 3.1	269	128,509	0.3	▲ 1.4	4,689
22/ 7～9	1,237.8	▲ 2.5	▲ 3.4	167	289.9	▲ 6.6	▲ 6.6	6	947.9	▲ 1.2	▲ 2.4	161	48,470	▲ 1.1	▲ 1.6	4,895	16,114	▲ 4.7	▲ 3.0	274	32,356	0.9	▲ 0.8	4,621
10～12	1,362.1	1.0	▲ 1.7	169	349.3	▲ 2.9	▲ 2.9	6	1,012.8	2.4	▲ 1.3	163	53,558	▲ 0.1	▲ 0.5	4,957	19,421	▲ 1.7	▲ 0.6	274	34,137	1.0	▲ 0.5	4,683
23/ 1～3	1,209.2	0.4	▲ 1.2	171	300.9	▲ 3.2	▲ 3.2	6	908.3	1.7	▲ 0.5	165	46,990	▲ 2.1	▲ 2.6	4,958	15,736	▲ 6.8	▲ 5.5	269	31,254	0.6	▲ 1.0	4,689
4～6	1,195.0	1.1	▲ 0.4	170	274.1	▲ 0.6	▲ 0.6	6	920.9	1.6	▲ 0.4	164	47,463	▲ 0.6	▲ 1.6	4,974	15,725	▲ 1.7	▲ 1.5	269	31,738	0.0	▲ 1.7	4,705
7～9	1,229.4	▲ 0.7	▲ 2.0	170	285.7	▲ 1.5	▲ 1.5	6	943.8	▲ 0.4	▲ 2.2	164	48,146	▲ 0.7	▲ 1.7	4,986	15,858	▲ 1.6	▲ 1.6	265	32,289	▲ 0.2	▲ 1.7	4,721
22年10月	411.6	2.5	▲ 1.9	168	98.7	▲ 3.7	▲ 3.7	6	312.9	4.6	▲ 1.2	162	16,131	1.2	0.4	4,922	5,556	▲ 0.5	0.6	275	10,575	2.3	0.3	4,647
11月	409.8	1.4	▲ 1.3	168	105.9	▲ 1.8	▲ 1.8	6	303.8	2.7	▲ 1.1	162	16,634	0.5	0.1	4,934	6,026	▲ 1.5	▲ 0.4	275	10,608	1.8	0.5	4,659
12月	540.8	▲ 0.5	▲ 1.9	169	144.6	▲ 3.2	▲ 3.2	6	396.1	0.6	▲ 1.4	163	20,793	▲ 1.6	▲ 1.7	4,957	7,839	▲ 2.6	▲ 1.5	274	12,954	▲ 0.7	▲ 1.8	4,683
23年 1月	447.7	0.8	▲ 0.6	169	118.4	▲ 2.1	▲ 2.1	6	329.3	1.9	▲ 0.1	163	17,406	▲ 0.6	▲ 0.7	4,957	6,024	▲ 3.0	▲ 1.1	273	11,382	0.9	▲ 0.4	4,684
2月	358.2	0.7	▲ 1.1	169	83.1	▲ 0.3	▲ 0.3	6	275.1	1.1	▲ 1.3	163	14,469	1.0	0.5	4,953	4,710	▲ 1.1	0.6	271	9,759	2.1	0.4	4,682
3月	403.3	▲ 0.3	▲ 1.9	171	99.4	▲ 6.7	▲ 6.7	6	304.0	2.0	▲ 0.1	165	15,115	▲ 6.5	▲ 7.5	4,958	5,002	▲ 15.4	▲ 15.0	269	10,113	▲ 1.2	▲ 3.0	4,689
4月	396.7	2.1	0.4	172	93.3	▲ 0.8	▲ 0.8	6	303.5	3.1	0.7	166	15,657	▲ 0.9	▲ 1.9	4,957	5,148	▲ 2.4	▲ 1.8	268	10,509	▲ 0.1	▲ 1.9	4,689
5月	405.3	0.7	▲ 0.8	171	92.3	▲ 0.1	▲ 0.1	6	313.0	0.9	▲ 1.0	165	15,774	▲ 1.3	▲ 2.5	4,964	5,231	▲ 2.4	▲ 2.6	269	10,543	▲ 0.8	▲ 2.4	4,695
6月	392.9	0.5	▲ 0.9	170	88.5	▲ 0.9	▲ 0.9	6	304.4	0.9	▲ 0.9	164	16,033	0.4	▲ 0.5	4,974	5,347	▲ 0.3	0.1	269	10,686	0.8	▲ 0.8	4,705
7月	454.2	2.1	0.8	171	124.4	0.1	0.1	6	329.7	3.0	1.1	165	17,843	1.8	0.8	4,989	6,497	▲ 0.2	▲ 0.4	269	11,346	3.1	1.5	4,720
8月	403.5	▲ 2.6	▲ 4.0	170	79.8	▲ 2.7	▲ 2.7	6	323.7	▲ 2.5	▲ 4.3	164	15,575	▲ 1.8	▲ 2.6	4,980	4,629	▲ 2.4	▲ 2.1	267	10,947	▲ 1.5	▲ 2.9	4,713
9月	371.7	▲ 1.9	▲ 3.2	170	81.4	▲ 2.5	▲ 2.5	6	290.3	▲ 1.8	▲ 3.4	164	14,728	▲ 2.4	▲ 3.6	4,986	4,732	▲ 2.6	▲ 2.8	265	9,996	▲ 2.4	▲ 4.0	4,721
10月 r	409.4	▲ 0.5	▲ 1.2	170	101.1	2.4	2.4	6	308.3	▲ 1.4	▲ 2.4	164	16,057	▲ 0.5	▲ 1.4	4,998	5,512	▲ 0.8	▲ 0.8	265	10,545	▲ 0.3	▲ 1.7	4,733
11月 P	406.6	▲ 0.8	▲ 2.2	170	103.5	▲ 2.3	▲ 2.3	6	303.1	▲ 0.2	▲ 2.1	164	16,373	▲ 1.6	▲ 2.5	5,015	5,891	▲ 2.2	▲ 2.2	265	10,482	▲ 1.2	▲ 2.7	4,750

(注) 1. Pは速報値、rは確認値である。

2. 単位未満は、四捨五入とする。従って、内訳と合計が一致しない場合がある。

3. 前年同月比(既存店)とは、調査月において、当月と前年同月とともに継続して存在する店舗での伸び率である。

4. 大型小売店販売額(大型店計、スーパー)前年同期比については、一部補正を行い計算しているため、必ずしも表中の前年販売額との比較にはなっていない。

5. 平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

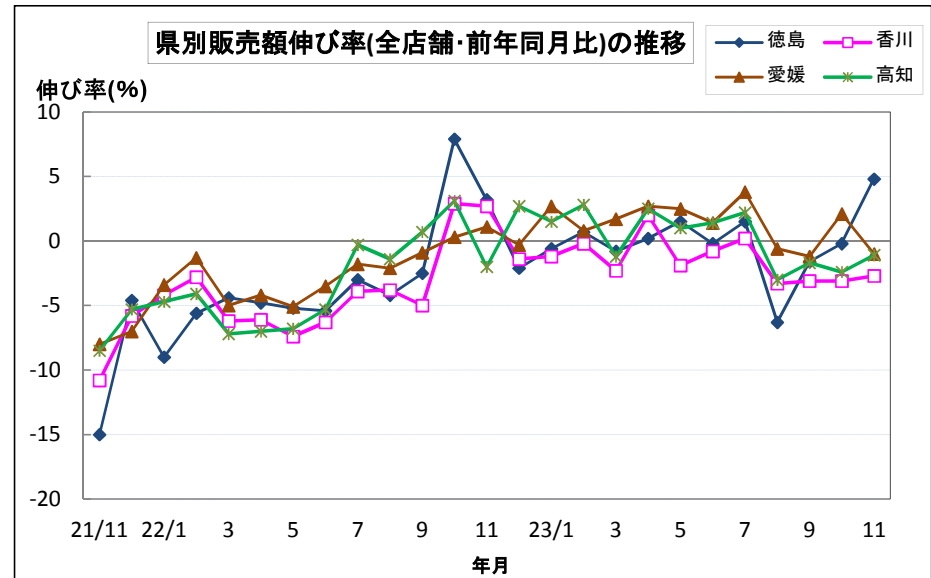
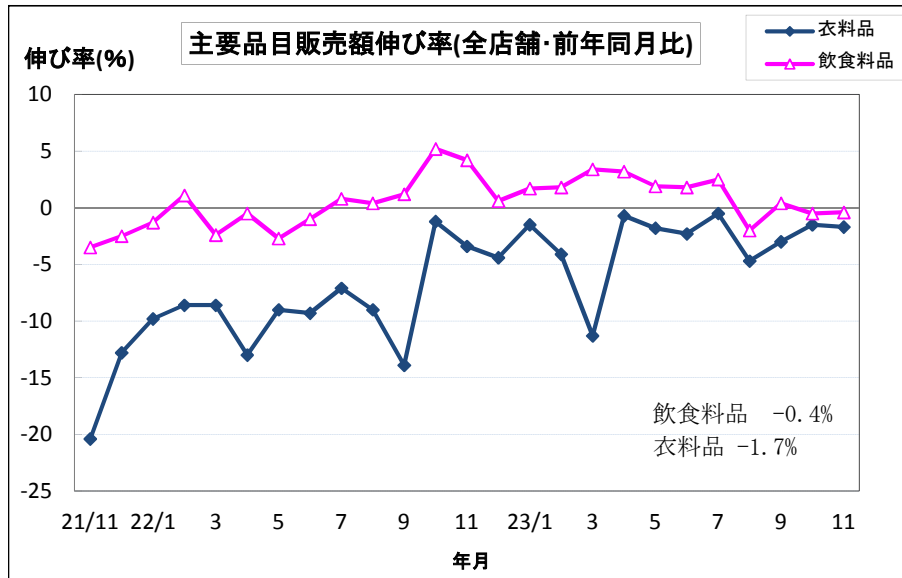
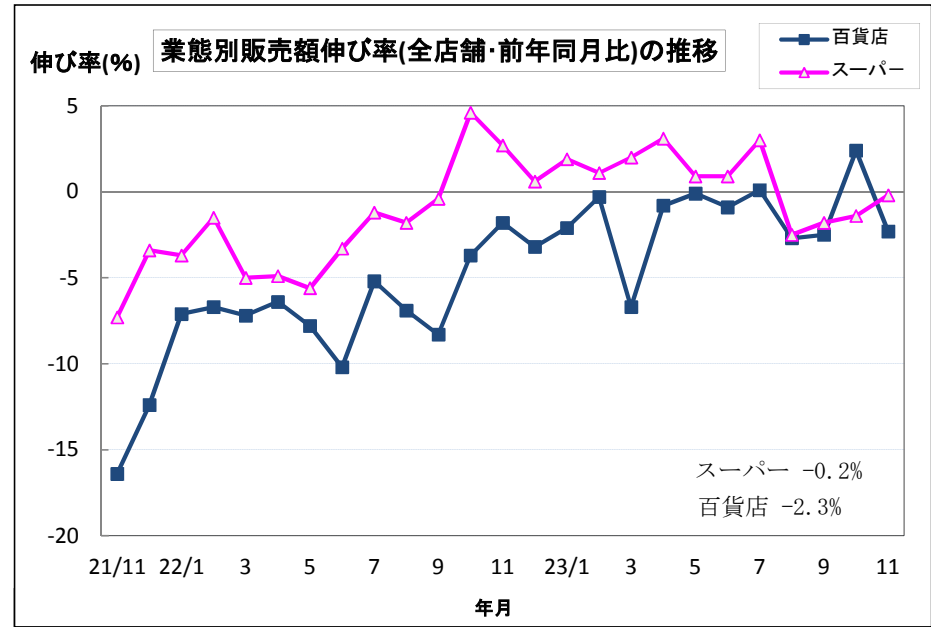
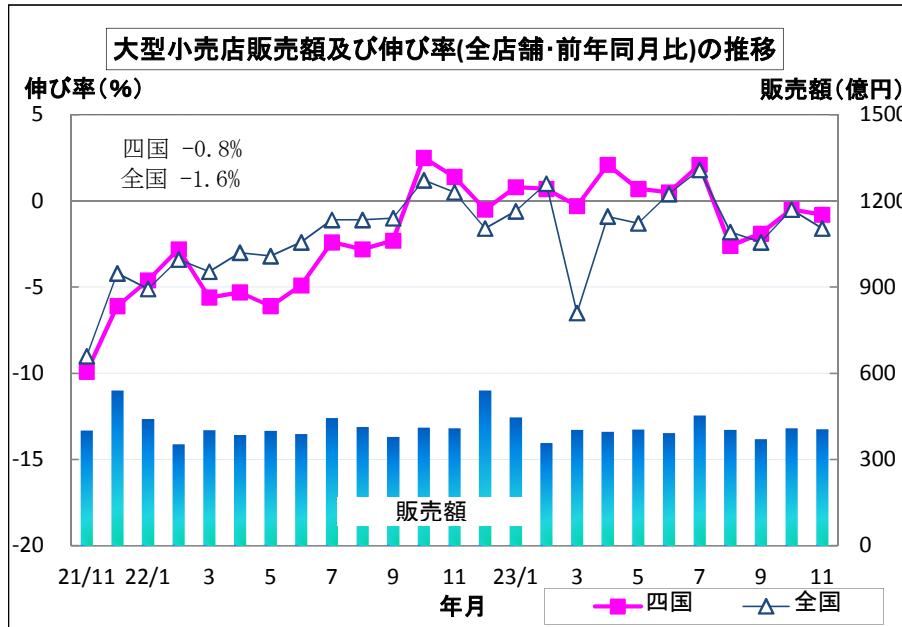
県別大型小売店販売額の推移

(単位：億円、%)

年 月	四 国			徳 島 県			香 川 県			愛 媛 県			高 知 県							
	販売額	前年同期月比		店舗数	販売額	前年同期月比		店舗数	販売額	前年同期月比		店舗数	販売額	前年同期月比		店舗数				
		既存店				既存店				既存店				既存店						
17年	5,624.3	▲ 1.1	▲ 1.4	147	761.6	▲ 1.5	0.2	22	1,767.4	▲ 1.9	▲ 2.0	47	2,279.5	▲ 0.3	▲ 1.7	56	815.7	▲ 1.5	▲ 0.7	22
18年	5,475.2	▲ 2.4	▲ 1.8	148	766.8	1.1	▲ 2.6	24	1,718.7	▲ 2.3	▲ 1.1	46	2,205.0	▲ 3.2	▲ 2.2	57	784.7	▲ 3.4	▲ 1.4	21
19年	5,484.1	0.2	▲ 2.6	156	769.5	0.3	▲ 1.6	24	1,724.2	0.3	▲ 3.9	49	2,196.5	▲ 0.4	▲ 2.2	61	793.9	1.2	▲ 1.6	22
20年	5,370.2	▲ 2.1	▲ 4.5	161	723.7	▲ 6.0	▲ 3.6	23	1,701.3	▲ 1.3	▲ 5.5	53	2,165.1	▲ 1.4	▲ 4.8	63	780.1	▲ 1.7	▲ 2.1	22
21年	5,101.5	▲ 5.0	▲ 6.4	164	663.6	▲ 8.3	▲ 2.5	21	1,663.9	▲ 2.2	▲ 7.9	51	2,033.2	▲ 6.1	▲ 7.0	70	740.7	▲ 5.0	▲ 5.0	22
22年	4,973.5	▲ 2.8	▲ 4.5	169	643.1	▲ 3.1	▲ 3.9	21	1,605.6	▲ 3.5	▲ 4.2	53	2,003.3	▲ 2.2	▲ 5.3	72	721.4	▲ 2.6	▲ 3.5	23
19年度	5,484.4	▲ 0.1	▲ 3.4	155	764.3	▲ 1.6	▲ 2.0	24	1,723.0	0.0	▲ 5.9	49	2,201.2	▲ 0.2	▲ 2.6	60	795.9	1.1	▲ 1.6	22
20年度	5,296.5	▲ 3.4	▲ 5.4	160	707.3	▲ 7.5	▲ 3.4	22	1,696.0	▲ 1.6	▲ 6.0	53	2,122.5	▲ 3.6	▲ 6.5	63	770.7	▲ 3.2	▲ 3.2	22
21年度	5,045.9	▲ 4.7	▲ 6.0	166	652.8	▲ 7.7	▲ 3.2	21	1,645.7	▲ 3.0	▲ 6.8	52	2,016.6	▲ 5.0	▲ 6.6	71	730.9	▲ 5.2	▲ 5.2	22
22年度	4,984.9	▲ 1.6	▲ 3.4	171	642.7	▲ 1.5	▲ 2.9	21	1,600.7	▲ 2.7	▲ 4.0	53	2,018.5	▲ 0.9	▲ 3.4	74	723.1	▲ 1.1	▲ 2.4	23
22/ 7～9	1,237.8	▲ 2.5	▲ 3.4	167	156.7	▲ 3.2	▲ 3.7	21	401.4	▲ 4.2	▲ 2.8	53	500.8	▲ 1.6	▲ 4.2	70	178.9	▲ 0.4	▲ 2.4	23
10～12	1,362.1	1.0	▲ 1.7	169	175.0	2.4	▲ 1.5	21	433.1	1.1	▲ 3.0	53	554.7	0.3	▲ 1.3	72	199.4	1.4	▲ 0.3	23
23/ 1～3	1,209.2	0.4	▲ 1.2	171	155.8	▲ 0.3	▲ 0.3	21	382.9	▲ 1.3	▲ 3.5	53	495.1	1.8	0.2	74	175.5	1.0	▲ 0.8	23
4～6	1,195.0	1.1	▲ 0.4	170	156.0	0.5	0.5	21	382.3	▲ 0.3	▲ 1.3	53	484.7	2.2	▲ 0.1	73	172.0	1.6	▲ 0.3	23
7～9	1,229.4	▲ 0.7	▲ 2.0	170	153.5	▲ 2.1	▲ 2.1	21	393.5	▲ 2.0	▲ 2.8	53	505.0	0.8	▲ 1.8	73	177.5	▲ 0.8	▲ 0.8	23
22年10月	411.6	2.5	▲ 1.9	168	52.8	7.9	▲ 0.7	21	131.5	2.9	▲ 2.6	53	166.6	0.3	▲ 2.7	71	60.7	3.1	1.3	23
11月	409.8	1.4	▲ 1.3	168	54.2	3.2	▲ 1.3	21	131.2	2.7	▲ 1.8	53	166.7	1.1	0.0	71	57.6	▲ 2.0	▲ 3.6	23
12月	540.8	▲ 0.5	▲ 1.9	169	68.0	▲ 2.1	▲ 2.1	21	170.4	▲ 1.4	▲ 4.1	53	221.4	▲ 0.3	▲ 1.2	72	81.0	2.7	1.0	23
23年 1月	447.7	0.8	▲ 0.6	169	56.3	▲ 0.6	▲ 0.6	21	143.2	▲ 1.2	▲ 3.2	53	183.8	2.7	1.3	72	64.4	1.5	▲ 0.2	23
2月	358.2	0.7	▲ 1.1	169	46.3	0.7	0.7	21	115.2	▲ 0.2	▲ 3.7	53	144.1	0.8	▲ 0.3	72	52.6	2.8	1.0	23
3月	403.3	▲ 0.3	▲ 1.9	171	53.2	▲ 0.8	▲ 0.8	21	124.5	▲ 2.3	▲ 3.5	53	167.2	1.7	▲ 0.5	74	58.4	▲ 1.2	▲ 2.9	23
4月	396.7	2.1	0.4	172	50.2	0.2	0.2	21	128.1	2.0	0.3	54	160.9	2.7	0.4	74	57.5	2.5	0.7	23
5月	405.3	0.7	▲ 0.8	171	53.3	1.5	1.5	21	129.0	▲ 1.9	▲ 2.6	53	165.1	2.5	▲ 0.0	74	58.0	1.0	▲ 0.9	23
6月	392.9	0.5	▲ 0.9	170	52.5	▲ 0.2	▲ 0.2	21	125.2	▲ 0.8	▲ 1.7	53	158.7	1.4	▲ 0.6	73	56.5	1.4	▲ 0.6	23
7月	454.2	2.1	0.8	171	56.1	1.5	1.5	21	143.3	0.2	▲ 0.8	53	189.8	3.8	1.3	74	65.0	2.2	2.2	23
8月	403.5	▲ 2.6	▲ 4.0	170	49.4	▲ 6.3	▲ 6.3	21	131.9	▲ 3.3	▲ 4.3	53	164.2	▲ 0.6	▲ 3.3	73	58.1	▲ 3.0	▲ 3.0	23
9月	371.7	▲ 1.9	▲ 3.2	170	47.9	▲ 1.6	▲ 1.6	21	118.4	▲ 3.1	▲ 3.5	53	151.0	▲ 1.2	▲ 4.0	73	54.4	▲ 1.7	▲ 1.7	23
10月 r	409.4	▲ 0.5	▲ 1.2	170	52.7	▲ 0.2	▲ 0.2	21	127.4	▲ 3.1	▲ 3.4	53	170.2	2.1	0.6	73	59.2	▲ 2.4	▲ 2.4	23
11月 P	406.6	▲ 0.8	▲ 2.2	170	56.9	4.8	X	22	127.6	▲ 2.7	▲ 3.1	53	165.1	▲ 1.0	▲ 2.0	72	57.0	▲ 1.1	▲ 1.1	23

- (注) 1. Pは速報値、rは確報値である。  
 2. 単位未満は、四捨五入とする。従って、内訳と合計が一致しない場合がある。  
 3. 前年同月比(既存店)とは、調査月において、当月と前年同月とともに継続して存在する店舗での伸び率である。  
 4. 大型小売店販売額(大型店計、スーパー)前年同期比については、一部補正を行い計算しているため、必ずしも表中の前年販売額との比較にはなっていない。  
 5. 平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。  
 6. Xは個別データ秘匿のために公表できない箇所である。

## < 大型小売店販売額の推移 - 全店舗 - >



## < 大型小売店販売額の推移 - 既存店 - >

