

平成 24 年 2 月 22 日

## 大型小売店（百貨店・スーパー）販売状況

（平成 23 年分確報）

～ 全店ベース 4 年ぶりプラス ～

### ■概況

全店（171 店）の販売額は 4,989.3 億円で、前年比+0.1%と 4 年ぶりに前年を上回った。

品目別にみると、「衣料品」が 13 年連続で下回ったものの、「飲食料品」が 5 年連続、「その他の商品」が 4 年ぶりに前年を上回った。

### ■業態別の販売状況

#### （1）百貨店

全店（6 店）の販売額は 1,208 億円で、「その他の商品」で前年を上回ったものの、「衣料品」、「身の回り品」などで前年を下回り、全体としては前年比▲1.4%と 9 年連続で前年を下回った。

既存店ベースでみると、同▲1.4%と 9 年連続で前年を下回った。

#### （2）スーパー

全店（165 店）の販売額は 3,781 億円で、「衣料品」などで前年を下回ったものの、「飲食料品」、「その他の商品」などで前年を上回り、全体としては前年比+0.6%と 4 年ぶりに前年を上回った。

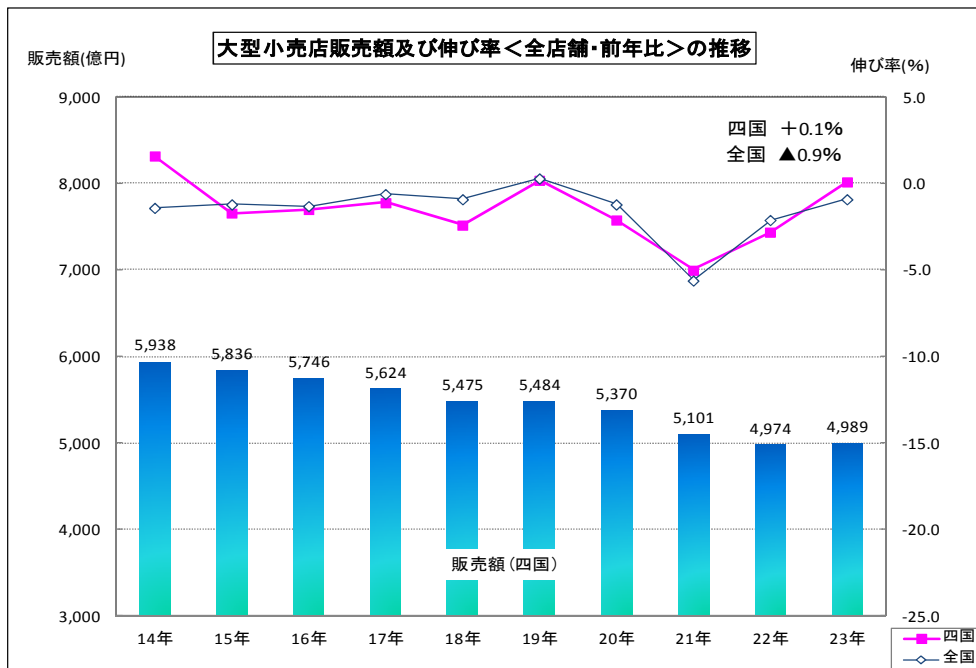
既存店ベースでみると、同▲1.4%と 18 年連続で前年を下回った。

### 23 年分大型小売店販売額及び前年比増減率

（単位：億円、%）

	大型店計			百貨店			スーパー		
	販売額	前年比	既存店	販売額	前年比	既存店	販売額	前年比	既存店
四国	4,989	+0.1	▲1.4	1,208	▲1.4	▲1.4	3,781	+0.6	▲1.4
全国	195,936	▲0.9	▲1.8	66,606	▲2.6	▲2.3	129,330	+0.0	▲1.5

- （注） 1. 販売額及び前年比は、新規店舗を含む全店舗での数値である。  
 2. 「既存店」とは調査月において当月と前年同月でもに継続して存在する店舗をいい、既存店前年比は販売額集計値による前年比伸び率である。  
 3. 平成 22 年 7 月に調査対象事業所の見直しを行ったため、前年比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。



## ■県別動向

**徳島県**の大型小売店（22店）の販売額は、647億円で、「家庭用品」などで前年を下回ったものの、「その他の商品」、「衣料品」などで前年を上回り、全体としては前年比+0.6%と4年ぶりに前年を上回った

**香川県**の大型小売店（53店）の販売額は、1,580億円で、「その他の商品」で前年を上回ったものの、「衣料品」、「飲食物品」などで前年を下回り、全体としては前年比▲1.6%と4年連続で前年を下回った。

既存店ベースでみると、同▲2.7%と18年連続で前年を下回った。

**愛媛県**の大型小売店（73店）の販売額は、2,042億円で、「衣料品」などで前年を下回ったものの、「飲食物品」、「その他の商品」などで前年を上回り、全体としては前年比+1.3%と9年ぶりに前年を上回った。

既存店ベースでみると、同▲0.6%と9年連続で前年を下回った。

**高知県**の大型小売店（23店）の販売額は、721億円で、「飲食物品」などで前年を上回ったものの、「衣料品」、「身の回り品」などで前年を下回り、全体としては前年比▲0.1%と4年連続で前年を下回った。

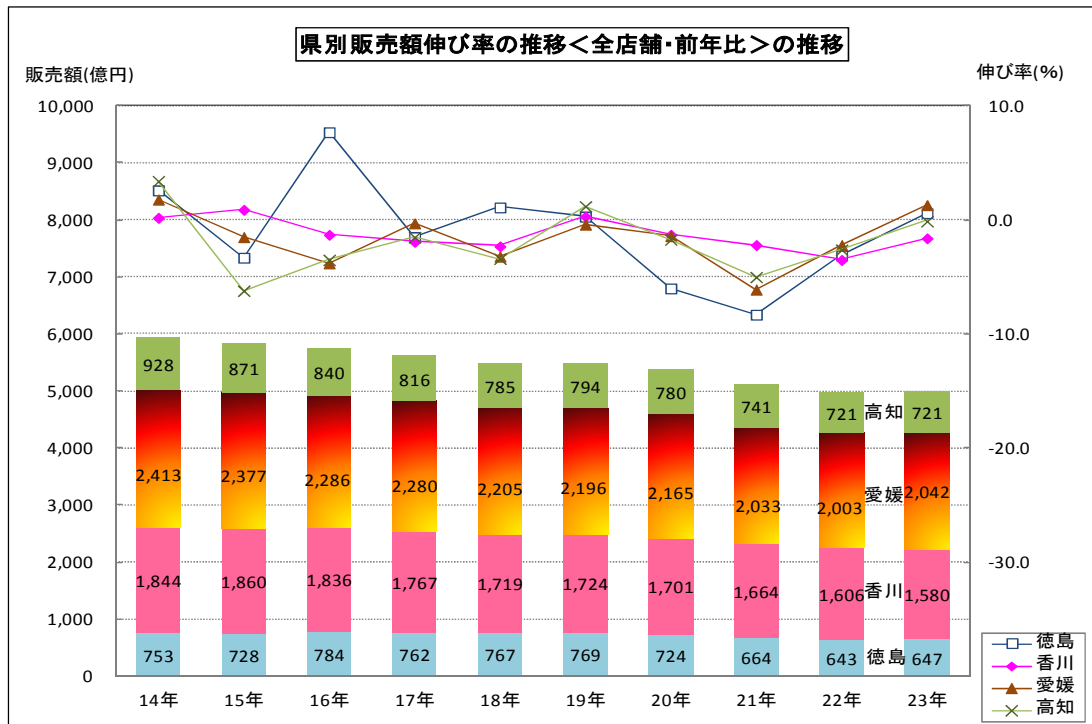
既存店ベースでみると、同▲0.9%と15年連続で前年を下回った。

## 23年分県別大型小売店販売額及び前年比増減率

（単位：億円、%）

徳島県			香川県			愛媛県			高知県		
販売額	前年比		販売額	前年比		販売額	前年比		販売額	前年比	
		既存店			既存店			既存店			既存店
647	+0.6	x	1,580	▲1.6	▲2.7	2,042	+1.3	▲0.6	721	▲0.1	▲0.9

- (注) 1. 販売額及び前年比は、新規店舗を含む全店舗での数値である。  
2. xは個別データ秘匿のために公表できない箇所である。



注：平成23年及び平成22年度の数値は年間補正により訂正される場合があります。

（本資料のお問い合わせ先）

四国経済産業局総務企画部調査課

担当者：岡課長、朝倉補佐、藤原係長

電話：087-811-8509（直通）

URL：<http://www.shikoku.meti.go.jp>

管内大型小売店販売状況 (平成23年分確報)

(単位：万円、%)

業態別 項目等	大型小売店 (百貨店+スーパー)				百貨店				スーパー				
	販売額	構成比	前年比		販売額	構成比	前年比		販売額	構成比	前年比		
			既存店				既存店				既存店		
合計	49,892,889	100.0	0.1	▲ 1.4	12,082,100	100.0	▲ 1.4	▲ 1.4	37,810,789	100.0	0.6	▲ 1.4	
品目別	衣料品	8,530,911	17.1	▲ 2.4	▲ 3.0	4,667,844	38.6	▲ 2.8	▲ 2.8	3,863,067	10.2	▲ 1.9	▲ 3.1
	紳士服・洋品	1,840,822	3.7	▲ 2.6	▲ 3.3	966,139	8.0	▲ 2.4	▲ 2.4	874,683	2.3	▲ 2.8	▲ 4.3
	婦人・子供服・洋品	6,042,790	12.1	▲ 3.0	▲ 3.4	3,416,102	28.3	▲ 2.7	▲ 2.7	2,626,688	6.9	▲ 3.3	▲ 4.4
	その他の衣料品	647,299	1.3	4.3	2.9	285,603	2.4	▲ 5.5	▲ 5.5	361,696	1.0	13.5	11.0
	身の回り品	2,812,436	5.6	▲ 2.2	▲ 2.7	1,723,197	14.3	▲ 1.5	▲ 1.5	1,089,239	2.9	▲ 3.3	▲ 4.6
	飲食料品	28,433,234	57.0	1.1	▲ 1.0	2,823,574	23.4	▲ 0.1	▲ 0.1	25,609,660	67.7	1.2	▲ 1.1
	家具	463,911	0.9	▲ 3.7	▲ 3.9	131,676	1.1	▲ 4.5	▲ 4.5	332,235	0.9	▲ 3.4	▲ 3.6
	家庭用電気機械器具	249,682	0.5	▲ 22.2	▲ 23.2	9,354	0.1	▲ 51.0	▲ 51.0	240,328	0.6	▲ 20.3	▲ 21.3
	家庭用品	2,154,478	4.3	▲ 3.1	▲ 4.3	366,583	3.0	0.6	0.6	1,787,895	4.7	▲ 3.8	▲ 5.2
	その他の商品	6,977,152	14.0	2.5	1.9	2,104,497	17.4	1.0	1.0	4,872,655	12.9	3.2	2.2
販売効率等	食堂・喫茶	271,085	0.5	▲ 6.2	▲ 6.3	255,375	2.1	▲ 6.1	▲ 6.1	15,710	0.0	▲ 8.9	▲ 9.2
	店舗数	171	—	1.2		6	—	0.0		165	—	1.2	
	従業者数(人)	16,411	—	▲ 4.0	▲ 5.7	2,077	—	▲ 3.9	▲ 3.9	14,334	—	▲ 4.0	▲ 6.0
	売り場面積(m <sup>2</sup> )	1,100,966	—	1.2	▲ 0.2	160,858	—	0.4	0.4	940,108	—	1.4	▲ 0.3
	1人当り販売額	3,035.2	—	4.6	5.0	5,682.1	—	2.2	2.2	2,642.0	—	5.2	5.5
	1m <sup>2</sup> 当り販売額	45.6	—	▲ 0.6	▲ 0.5	73.6	—	▲ 1.9	▲ 1.9	40.7	—	▲ 0.1	▲ 0.2

(注) 1. この統計における大型小売店は、従業者50人以上の小売店であって次のいずれかに該当するものである。

- (1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、売場面積が1500㎡以上の商店
- (2) スーパー：売場面積の50%以上について、セルフ方式を採用している商店であって、売場面積が1500㎡以上の商店

- 2. 単位未満は、四捨五入とする。従って内訳と合計が一致しない場合がある。
- 3. ここで使用した数値は、経済産業省(大臣官房調査統計グループ)が公表する数値と相違することがある。
- 4. 店舗数及び、従業者数、売り場面積は年末値を示す。
- 5. 売り場面積1㎡当り販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた額で算出している。
- 6. 従業者1人当り販売額、売り場面積1㎡当り販売額は、従業者数、売り場面積の年平均値により算出した。
- 7. 前年比(既存店)とは、調査月において、当月と前年同月とともに継続して存在する店舗の販売額集計値による前年伸び率である。
- 8. 平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年同月増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

県別・品目別大型小売店販売状況（平成23年分確報）

（単位：万円、％）

項目等	県別	合 計			徳 島 県			香 川 県			愛 媛 県			高 知 県		
		販 売 額	前年比		販 売 額	前年比		販 売 額	前年比		販 売 額	前年比		販 売 額	前年比	
			既存店			既存店			既存店			既存店			既存店	
合 計		49,892,889	0.1	▲ 1.4	6,468,644	0.6	x	15,795,170	▲ 1.6	▲ 2.7	20,419,216	1.3	▲ 0.6	7,209,859	▲ 0.1	▲ 0.9
品 目 別	衣 料 品	8,530,911	▲ 2.4	▲ 3.0	1,322,090	1.5	x	2,409,408	▲ 5.2	▲ 5.3	3,531,063	▲ 2.0	▲ 2.3	1,268,350	▲ 2.0	▲ 2.3
	紳士服・洋品	1,840,822	▲ 2.6	▲ 3.3	262,744	1.5	x	564,748	▲ 3.8	▲ 3.8	734,200	▲ 3.3	▲ 3.6	279,130	▲ 2.1	▲ 2.2
	婦人・子供服・洋品	6,042,790	▲ 3.0	▲ 3.4	955,929	1.7	x	1,648,786	▲ 6.2	▲ 6.2	2,552,418	▲ 2.2	▲ 2.5	885,657	▲ 3.8	▲ 4.0
	その他の衣料品	647,299	4.3	2.9	103,417	▲ 0.6	x	195,874	▲ 0.1	▲ 1.1	244,445	5.6	4.0	103,563	16.5	15.4
	身の回り品	2,812,436	▲ 2.2	▲ 2.7	325,992	▲ 0.2	x	1,000,529	▲ 2.6	▲ 2.6	1,192,234	▲ 2.2	▲ 2.4	293,681	▲ 2.9	▲ 3.3
	飲 食 料 品	28,433,234	1.1	▲ 1.0	3,704,008	0.1	x	8,746,427	▲ 0.8	▲ 2.6	11,625,424	2.9	▲ 0.0	4,357,375	1.1	▲ 0.0
	家 具	463,911	▲ 3.7	▲ 3.9	32,890	▲ 13.1	x	59,304	▲ 11.1	▲ 11.1	329,071	▲ 0.6	▲ 0.7	42,646	▲ 8.1	▲ 8.1
	家庭用電気機械器具	249,682	▲ 22.2	▲ 23.2	9,125	38.6	x	68,630	▲ 31.9	▲ 31.9	128,812	▲ 20.3	▲ 22.7	43,115	▲ 13.1	▲ 13.1
	家 庭 用 品	2,154,478	▲ 3.1	▲ 4.3	283,164	▲ 5.0	x	918,452	▲ 5.8	▲ 6.1	735,858	1.5	▲ 0.4	217,004	▲ 3.1	▲ 6.6
	その他の商品	6,977,152	2.5	1.9	753,103	4.6	x	2,535,502	2.8	2.5	2,726,888	2.4	1.4	961,659	0.3	0.3
食 堂・喫 茶	271,085	▲ 6.2	▲ 6.3	38,272	▲ 3.2	x	56,918	▲ 9.8	▲ 9.9	149,866	▲ 4.7	▲ 4.7	26,029	▲ 11.1	▲ 11.1	
販 売 効 率 等	店 舗 数	171	1.2		22	4.8		53	0.0		73	1.4		23	0.0	
従業者数（人）	16,411	▲ 4.0	▲ 5.7	1,974	9.5	x	5,607	▲ 7.5	▲ 7.7	6,592	▲ 3.8	▲ 4.4	2,238	▲ 5.8	▲ 5.8	
売り場面積（㎡）	1,100,966	1.2	▲ 0.2	139,956	8.3	x	396,243	▲ 0.2	▲ 0.2	436,236	0.8	▲ 0.2	128,531	▲ 0.0	▲ 0.0	
1人当り販売額	3,035.2	4.6	5.0	3,572.4	4.8	x	2,768.7	5.6	6.2	3,063.0	4.1	4.0	3,196.3	2.9	4.4	
1㎡当り販売額	45.6	▲ 0.6	▲ 0.5	49.3	▲ 0.1	x	39.7	▲ 1.7	▲ 2.3	46.8	0.9	1.0	56.0	▲ 2.8	▲ 0.5	

- （注） 1. 単位未満は四捨五入とする。従って内訳と合計が一致しない場合がある。  
 2. ここで使用した数値は、経済産業省（大臣官房調査統計グループ）が公表する数値と相違することがある。  
 3. 店舗数及び、従業者数、売り場面積は年末値を示す。  
 4. 売り場面積1㎡当り販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた額で算出している。  
 5. 従業者1人当り販売額、売り場面積1㎡当り販売額は、従業者数、売り場面積の年平均値により算出した。  
 6. 前年比（既存店）とは、調査月において、当月と前年同月とともに継続して存在する店舗の販売額集計値による前年比伸び率である。  
 7. 平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年同月比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。  
 8. xは個別データ秘匿のために公表できない箇所である。

大型小売店販売額の推移

(単位：億円、%)

年(度)	四 国												全 国											
	大型店計				百貨店				スーパー				大型店計				百貨店				スーパー			
	販売額	前年(度)比		店舗数	販売額	前年(度)比		店舗数	販売額	前年(度)比		店舗数	販売額	前年(度)比		店舗数	販売額	前年(度)比		店舗数	販売額	前年(度)比		店舗数
		既存店				既存店				既存店				既存店				既存店				既存店		
14年	5,937.5	1.6	▲ 1.0	150	1,837.5	0.9	1.6	8	4,100.0	1.9	▲ 2.1	142	220,328	▲ 1.4	▲ 2.2	4,013	93,652	▲ 2.7	▲ 2.1	372	126,677	▲ 0.4	▲ 2.2	3,641
15年	5,836.1	▲ 1.7	▲ 2.5	151	1,736.4	▲ 5.5	▲ 1.9	7	4,099.7	▲ 0.0	▲ 2.7	144	217,593	▲ 1.2	▲ 3.2	4,111	91,067	▲ 2.8	▲ 2.6	364	126,526	▲ 0.1	▲ 3.7	3,747
16年	5,746.2	▲ 1.5	▲ 2.9	149	1,676.7	▲ 3.4	▲ 3.4	7	4,069.4	▲ 0.7	▲ 2.6	142	214,672	▲ 1.3	▲ 3.5	4,290	88,536	▲ 2.8	▲ 2.8	358	126,137	▲ 0.3	▲ 4.1	3,932
17年	5,624.3	▲ 1.1	▲ 1.4	147	1,652.3	▲ 1.5	▲ 1.5	7	3,972.0	▲ 1.0	▲ 1.3	140	213,284	▲ 0.6	▲ 2.3	4,285	87,629	▲ 1.0	▲ 0.5	345	125,654	▲ 0.4	▲ 3.6	3,940
18年	5,475.2	▲ 2.4	▲ 1.8	148	1,617.8	▲ 2.1	▲ 2.1	7	3,857.4	▲ 2.5	▲ 1.7	141	211,450	▲ 0.9	▲ 1.2	4,324	86,440	▲ 1.4	▲ 0.7	335	125,010	▲ 0.5	▲ 1.6	3,989
19年	5,484.1	0.2	▲ 2.6	156	1,587.8	▲ 1.9	▲ 1.9	7	3,896.3	1.0	▲ 2.9	149	211,988	0.3	▲ 1.0	4,448	84,652	▲ 2.1	▲ 0.7	323	127,336	1.9	▲ 1.3	4,125
20年	5,370.2	▲ 2.1	▲ 4.5	161	1,509.6	▲ 4.9	▲ 4.9	7	3,860.6	▲ 0.9	▲ 4.3	154	209,511	▲ 1.2	▲ 2.5	4,576	80,787	▲ 4.6	▲ 4.2	312	128,724	1.1	▲ 1.3	4,264
21年	5,101.5	▲ 5.0	▲ 6.4	164	1,304.5	▲ 13.6	▲ 9.5	6	3,796.9	▲ 1.7	▲ 5.3	158	197,758	▲ 5.6	▲ 7.0	4,681	71,772	▲ 11.2	▲ 10.1	290	125,986	▲ 2.1	▲ 5.0	4,391
22年	4,973.5	▲ 2.8	▲ 4.5	169	1,225.7	▲ 6.0	▲ 6.0	6	3,747.9	▲ 1.7	▲ 4.0	163	195,791	▲ 2.1	▲ 2.6	4,957	68,418	▲ 4.7	▲ 3.0	274	127,373	▲ 0.5	▲ 2.4	4,683
23年	4,989.3	0.1	▲ 1.4	171	1,208.2	▲ 1.4	▲ 1.4	6	3,781.1	0.6	▲ 1.4	165	195,936	▲ 0.9	▲ 1.8	5,036	66,606	▲ 2.6	▲ 2.3	265	129,330	0.0	▲ 1.5	4,771
14年度	5,939.5	1.6	▲ 0.6	150	1,821.9	1.0	0.5	7	4,117.5	1.9	▲ 1.1	143	220,413	▲ 0.8	▲ 2.0	4,045	93,151	▲ 2.7	▲ 2.3	368	127,262	0.6	▲ 1.7	3,677
15年度	5,841.9	▲ 1.6	▲ 2.7	151	1,732.2	▲ 4.9	▲ 2.0	7	4,109.7	▲ 0.2	▲ 3.0	144	217,338	▲ 1.4	▲ 3.3	4,116	90,865	▲ 2.5	▲ 2.4	363	126,473	▲ 0.6	▲ 3.9	3,753
16年度	5,699.3	▲ 2.5	▲ 3.2	148	1,662.6	▲ 4.0	▲ 4.0	7	4,036.7	▲ 1.8	▲ 2.9	141	213,800	▲ 1.6	▲ 4.0	4,277	87,832	▲ 3.3	▲ 3.2	352	125,969	▲ 0.4	▲ 4.5	3,925
17年度	5,562.6	▲ 1.1	▲ 1.3	147	1,648.0	▲ 0.9	▲ 0.9	7	3,914.7	▲ 1.3	▲ 1.5	140	212,575	▲ 0.6	▲ 1.7	4,257	87,587	▲ 0.3	0.3	343	124,989	▲ 0.8	▲ 3.2	3,914
18年度	5,492.4	▲ 1.2	▲ 1.1	149	1,611.5	▲ 2.2	▲ 2.2	7	3,880.9	▲ 0.8	▲ 0.7	142	211,745	▲ 0.4	▲ 0.9	4,324	86,108	▲ 1.7	▲ 0.8	325	125,637	0.5	▲ 1.0	3,999
19年度	5,484.4	▲ 0.1	▲ 3.4	155	1,580.7	▲ 1.9	▲ 1.9	7	3,903.7	0.6	▲ 4.0	148	212,525	0.4	▲ 1.0	4,439	84,287	▲ 2.1	▲ 0.8	323	128,238	2.1	▲ 1.1	4,116
20年度	5,296.5	▲ 3.4	▲ 5.4	160	1,449.6	▲ 8.3	▲ 7.4	6	3,847.0	▲ 1.5	▲ 4.6	154	206,589	▲ 2.8	▲ 4.2	4,566	78,442	▲ 6.9	▲ 6.7	307	128,147	▲ 0.1	▲ 2.5	4,259
21年度	5,045.9	▲ 4.7	▲ 6.0	166	1,281.0	▲ 11.6	▲ 8.3	6	3,764.9	▲ 2.1	▲ 5.2	160	195,675	▲ 5.3	▲ 6.4	4,676	70,544	▲ 10.1	▲ 8.6	285	125,131	▲ 2.4	▲ 5.1	4,391
22年度	4,984.9	▲ 1.6	▲ 3.4	171	1,215.8	▲ 5.1	▲ 5.1	6	3,769.1	▲ 0.4	▲ 2.8	165	195,776	▲ 1.5	▲ 2.0	4,958	67,267	▲ 4.6	▲ 3.1	269	128,509	0.3	▲ 1.4	4,689

- (注) 1. 平成23年分は確報値であるが、平成23年および平成22年度の数値は年間補正により訂正される場合がある。
2. 単位未満は、四捨五入とする。従って、内訳と合計が一致しない場合がある。
3. 前年(度)比〔既存店〕とは、調査月において、当月と前年同月とともに継続して存在する店舗の年(度)合計の伸び率である。
4. 大型小売店販売額(大型店計、スーパー)前年(度)比については、一部補正を行い計算しているため、必ずしも表中の前年(度)販売額との比較にはなっていない。
5. 平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる全店ベースの前年(度)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

県別大型小売店販売額の推移

(単位：億円、%)

年(度)	四 国				徳 島 県				香 川 県				愛 媛 県				高 知 県			
	販売額	前年(度)比		店舗数	販売額	前年(度)比		店舗数	販売額	前年(度)比		店舗数	販売額	前年(度)比		店舗数	販売額	前年(度)比		店舗数
		既存店				既存店				既存店				既存店				既存店		
14年	5,937.5	1.6	▲ 1.0	150	752.9	2.6	▲ 5.6	22	1,844.1	0.2	▲ 1.6	46	2,412.8	1.8	0.5	57	927.8	3.4	▲ 0.1	25
15年	5,836.1	▲ 1.7	▲ 2.5	151	727.8	▲ 3.3	▲ 4.4	22	1,860.2	0.9	▲ 1.1	48	2,377.3	▲ 1.5	▲ 3.4	57	870.7	▲ 6.2	▲ 1.1	24
16年	5,746.2	▲ 1.5	▲ 2.9	149	783.7	7.7	▲ 3.3	24	1,836.0	▲ 1.3	▲ 1.9	48	2,286.4	▲ 3.8	▲ 3.5	54	840.1	▲ 3.5	▲ 2.9	23
17年	5,624.3	▲ 1.1	▲ 1.4	147	761.6	▲ 1.5	0.2	22	1,767.4	▲ 1.9	▲ 2.0	47	2,279.5	▲ 0.3	▲ 1.7	56	815.7	▲ 1.5	▲ 0.7	22
18年	5,475.2	▲ 2.4	▲ 1.8	148	766.8	1.1	▲ 2.6	24	1,718.7	▲ 2.3	▲ 1.1	46	2,205.0	▲ 3.2	▲ 2.2	57	784.7	▲ 3.4	▲ 1.4	21
19年	5,484.1	0.2	▲ 2.6	156	769.5	0.3	▲ 1.6	24	1,724.2	0.3	▲ 3.9	49	2,196.5	▲ 0.4	▲ 2.2	61	793.9	1.2	▲ 1.6	22
20年	5,370.2	▲ 2.1	▲ 4.5	161	723.7	▲ 6.0	▲ 3.6	23	1,701.3	▲ 1.3	▲ 5.5	53	2,165.1	▲ 1.4	▲ 4.8	63	780.1	▲ 1.7	▲ 2.1	22
21年	5,101.5	▲ 5.0	▲ 6.4	164	663.6	▲ 8.3	▲ 2.5	21	1,663.9	▲ 2.2	▲ 7.9	51	2,033.2	▲ 6.1	▲ 7.0	70	740.7	▲ 5.0	▲ 5.0	22
22年	4,973.5	▲ 2.8	▲ 4.5	169	643.1	▲ 3.1	▲ 3.9	21	1,605.6	▲ 3.5	▲ 4.2	53	2,003.3	▲ 2.2	▲ 5.3	72	721.4	▲ 2.6	▲ 3.5	23
23年	4,989.3	0.1	▲ 1.4	171	646.9	0.6	x	22	1,579.5	▲ 1.6	▲ 2.7	53	2,041.9	1.3	▲ 0.6	73	721.0	▲ 0.1	▲ 0.9	23
14年度	5,939.5	1.6	▲ 0.6	150	746.0	0.8	▲ 4.9	22	1,849.3	1.6	▲ 0.2	47	2,421.1	1.5	0.0	57	923.1	2.8	0.5	24
15年度	5,841.9	▲ 1.6	▲ 2.7	151	742.1	▲ 0.5	▲ 3.6	22	1,866.2	0.9	▲ 1.7	48	2,364.7	▲ 2.3	▲ 3.7	57	868.8	▲ 5.9	▲ 1.2	24
16年度	5,699.3	▲ 2.5	▲ 3.2	148	776.4	4.6	▲ 3.9	23	1,825.2	▲ 2.2	▲ 2.2	48	2,267.8	▲ 4.1	▲ 3.7	54	830.0	▲ 4.5	▲ 3.5	23
17年度	5,562.6	▲ 1.1	▲ 1.3	147	754.1	▲ 1.1	0.8	22	1,740.1	▲ 2.4	▲ 2.3	47	2,262.4	▲ 0.2	▲ 1.6	56	806.0	▲ 1.1	▲ 0.2	22
18年度	5,492.4	▲ 1.2	▲ 1.1	149	777.1	3.0	▲ 2.6	24	1,722.2	▲ 1.0	0.2	46	2,206.2	▲ 2.4	▲ 1.7	57	786.9	▲ 2.4	▲ 1.1	22
19年度	5,484.4	▲ 0.1	▲ 3.4	155	764.3	▲ 1.6	▲ 2.0	24	1,723.0	0.0	▲ 5.9	49	2,201.2	▲ 0.2	▲ 2.6	60	795.9	1.1	▲ 1.6	22
20年度	5,296.5	▲ 3.4	▲ 5.4	160	707.3	▲ 7.5	▲ 3.4	22	1,696.0	▲ 1.6	▲ 6.0	53	2,122.5	▲ 3.6	▲ 6.5	63	770.7	▲ 3.2	▲ 3.2	22
21年度	5,045.9	▲ 4.7	▲ 6.0	166	652.8	▲ 7.7	▲ 3.2	21	1,645.7	▲ 3.0	▲ 6.8	52	2,016.6	▲ 5.0	▲ 6.6	71	730.9	▲ 5.2	▲ 5.2	22
22年度	4,984.9	▲ 1.6	▲ 3.4	171	642.7	▲ 1.5	▲ 2.9	21	1,600.7	▲ 2.7	▲ 4.0	53	2,018.5	▲ 0.9	▲ 3.4	74	723.1	▲ 1.1	▲ 2.4	23

- (注) 1. 平成23年分は確報値であるが、平成23年および平成22年度の数値は年間補正により訂正される場合がある。  
 2. 単位未満は、四捨五入とする。従って、内訳と合計が一致しない場合がある。  
 3. 前年(度)比〔既存店〕とは、調査月において、当月と前年同月とともに継続して存在する店舗の年(度)合計の伸び率である。  
 4. 大型小売店販売額(大型店計、スーパー)前年(度)比については、一部補正を行い計算しているため、必ずしも表中の前年(度)販売額との比較にはなっていない。  
 5. 平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる全店ベースの前年(度)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。  
 6. xは個別データ秘匿のために公表できない箇所である。

