

J-Startup WEST 選定企業応募書

(様式1)

【注意事項】

1. 記載内容は貴社の責任においてご記入ください。
2. 項目内の青字の注意書きは提出時には削除してください。
3. 評価委員には本応募様式を送付します。
4. 黄色のセルはホームページにて公開します。
5. 非開示部分については「非開示」とご記入ください。
6. 必要に応じて行数や行幅を挿入・拡張してご記入ください。
7. ピッチ動画の内容と重複しても差し支えありません。
8. ご不明な点があれば事務局までお問い合わせください。

1. 応募者の概要

会社名				法人番号	
代表者名		役職名			
本社所在地					
会社設立日		ホームページURL			
資本金額		資本準備金		発行済株数	従業員数
窓口担当者名			所属・役職		
窓口担当者TEL			e-mailアドレス		

2. 応募者の沿革

3. 役員一覧(監査役を含む)

役職名	氏名	生年月日	略歴	役員就任日	所有株数
			*出身高校、大学、職務経歴などを記載		

4. 株主一覧

主要株主	所有株数(顕在)	含潜在株数	概要(会社との関係等)
その他			
合計	株	株	

5. 増資経緯

年月	資本金等	発行済株数	発行価格	発行総額	割当先

6. 事業内容(貴社のビジネスが審査基準を満たしていることが分かるよう、事業内容を印象付け、記載を工夫してください)

PITCH動画 YouTubeアドレス	
キャッチフレーズ (20文字程度)	20文字以内でPITCH動画のタイトルとなるようなキャッチフレーズや会社のビジョン等を記載してください(この項目はホームページで公開されます)。
事業概要 (200文字程度)	200文字以内で事業の内容を簡潔に示すだけでなく、事業の魅力や意義が読み手に伝わるよう、表現の仕方を工夫してください(この項目はホームページで公開されます)。
課題・顧客	背景となる解決すべき課題と、顧客となる者やそのニーズについて記載してください。
プロダクト・サービス	課題を解決するため、どのような商品やサービスを提供するのか記載してください。
ビジネスモデル	顧客、エンドユーザーを含むステークホルダーを整理し、どのような仕組みで利益を得るのかお金の流れを記載してください。

市場分析	ビジネスがどの分野・領域にあてはまり、その市場規模はどのくらいなのかについて記載してください。
競合比較	提供する商品、サービスの先行事例や類似事例の有無と、競合先と比較した自社の優位性について記載してください。
トラクション	アクティブユーザー数や売上、成長率などを記載してください。データがない場合はアンケート結果や、少数でも顧客からの声などを記載してください。
マイルストーン	ビジネスを進める上で、EXITするまでの中間目標などを記載してください。
インパクト	貴社の製品・サービスによって、地域・社会が抱えるどのような課題を解決し、どの程度のユーザー数への波及効果があるか、自社による課題解決を通じて、ほかのどのような地域・社会課題解決に繋がると期待できるか等、地域・社会課題解決へのインパクトを可能な限り記載してください。
チーム	チームメンバーの経歴や能力が事業にとって強みになる場合、その内容を記載してください。

7. 経営状況(計画)の推移

回次	1期前(実)	直近(実)	1期後(予)	2期後(予)	3期後(予)
決算年月	2023年3月	2024年3月	2025年3月	2026年3月	2027年3月
売上高	0千円	0千円	0千円	0千円	0千円
事業内訳①					
事業内訳②					
事業内訳③					
売上総利益					
売上総利益率					
販売管理費					
営業利益					
経常利益					
当期利益					
純資産					
借入金等			事業内訳①名「		」
総資産額			事業内訳②名「		」
			事業内訳③名「		」

8. その他(上記項目以外のアピールポイント等)

--