

地域経済分析システム（RESAS） 新システムについて

2026年 1月

中小企業庁

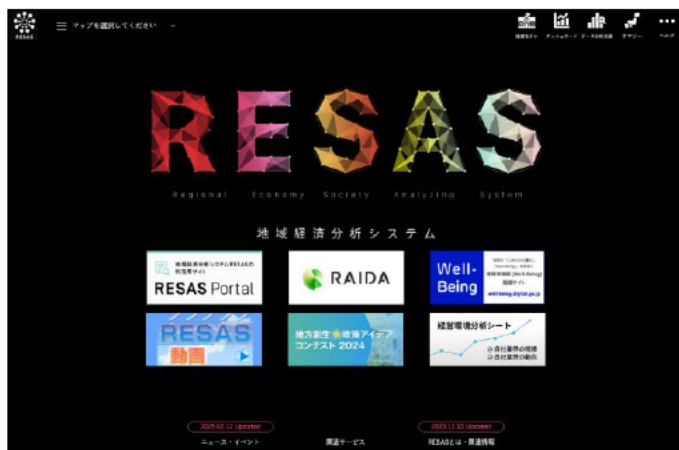
地域経済分析システム（RESAS：リーサス）

RESAS

RESASの概要

- 経済産業省と内閣官房が2015年から提供しているオープンデータプラットフォームで、**地域経済に関する官民のビッグデータを地図上やグラフで可視化できる。**（事前手続不要、全メニュー無料、スマホ利用可）
- デジタル田園都市国家構想総合戦略（令和4年12月23日閣議決定）に基づき、**新システムを2025年3月から提供。**また地方創生2.0基本構想（令和7年6月13日閣議決定）に基づき、利用者の声を踏まえた掲載データや機能の高度化、利便性の向上等を進めている。

旧システムトップ画面



新システムトップ画面



<https://resas.go.jp/>



マーケティングマップ



観光マップ



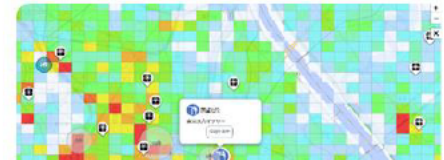
人口マップ

購入金額の割合

2014年度
2015年度

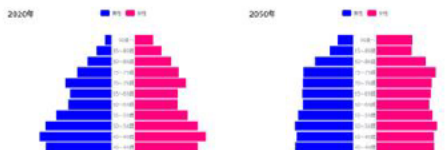


■ 加工食品 ■ 菓子類 ■ 飲料・酒類
■ 其他食品 ■ 日用品類 ■ ICT・家電品類
■ 化粧品 ■ 家庭用品 ■ パソコン用品
■ 其他・没算



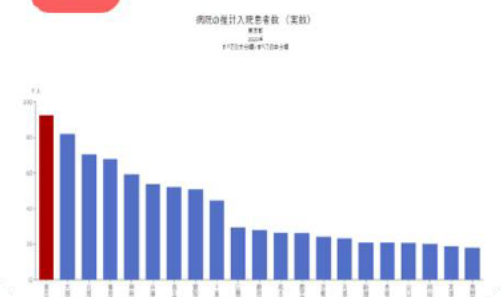
人口ピラミッド

2010年 2050年



2010年: 男性(左) 108,821 / 119,803 (21.6%)
 女性(右) 112,108 / 118,941 (21.6%)
 合計(人口) 220,929 / 238,744 (21.6%)

2050年: 男性(左) 108,821 / 119,803 (21.6%)
 女性(右) 112,108 / 118,941 (21.6%)
 合計(人口) 220,929 / 238,744 (21.6%)



産業構造マップ_経営環境分析

RESAS

経営環境分析に必要となる、「各業界（小分類）における付加価値額の推移」、「各業界（中分類）の主要な財務指標（法人・個人経営別）」のデータを確認できます。

産業構造マップ

産業構造分析 >

業種別に企業数、従業員数、売上高、付加価値額、事業所数の産業構成や、労働生産性等の付加価値額の構造を表示します。

経営環境分析 >

業界動向（付加価値額の現状・推移）を先的な取り組みを表示します。

地域ビジネス環境分析 >

将来の人口増減、業種別の事業所数・従業員数、民間消費流出入額を表示します。

焼肉店の付加価値額



飲食店（個人経営）の財務指標

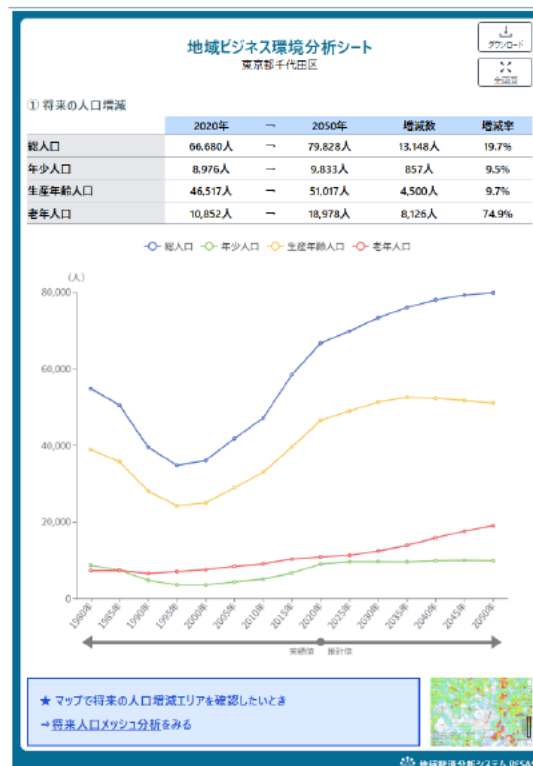


産業構造マップ_地域ビジネス環境分析

RESAS

市区町村単位で、「2050年までの地域の将来人口推計」、「人口減少に関係する業種（事業所数・従業者数）」、「域内における民間消費の流出入状況」のデータを確認できます。

将来人口推計



関係業種



民間消費



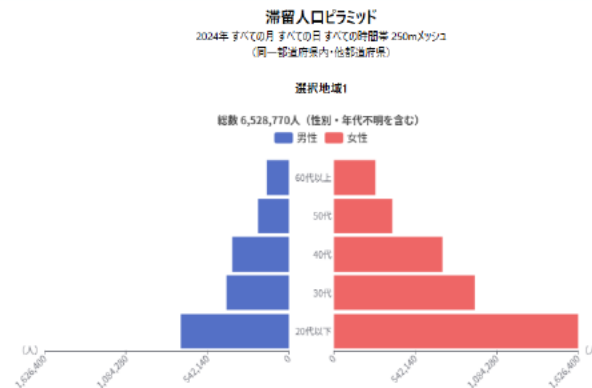
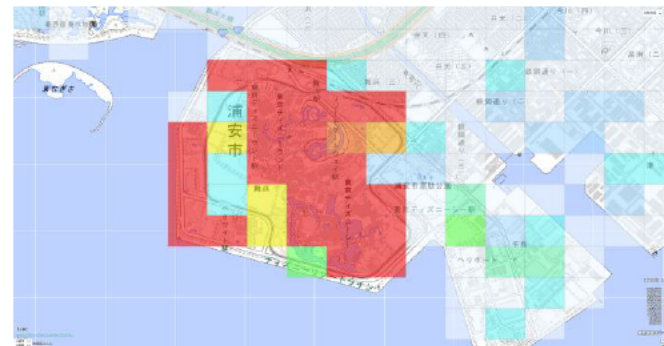
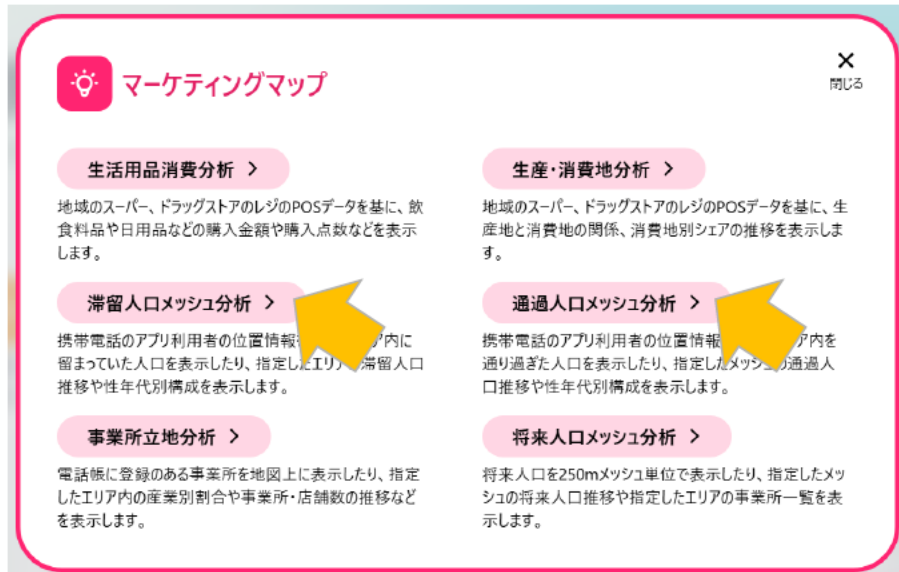
マーケティングマップ_滞留・通過人口メッシュ分析

RESAS

「エリア内に留まっていた人口」、「エリアを通過した人口」を地図上に表示できます。また、エリアごと年・月・平日休日、24時間単位で性別・年代・推定居住地別のデータを確認できます。

滞留人口

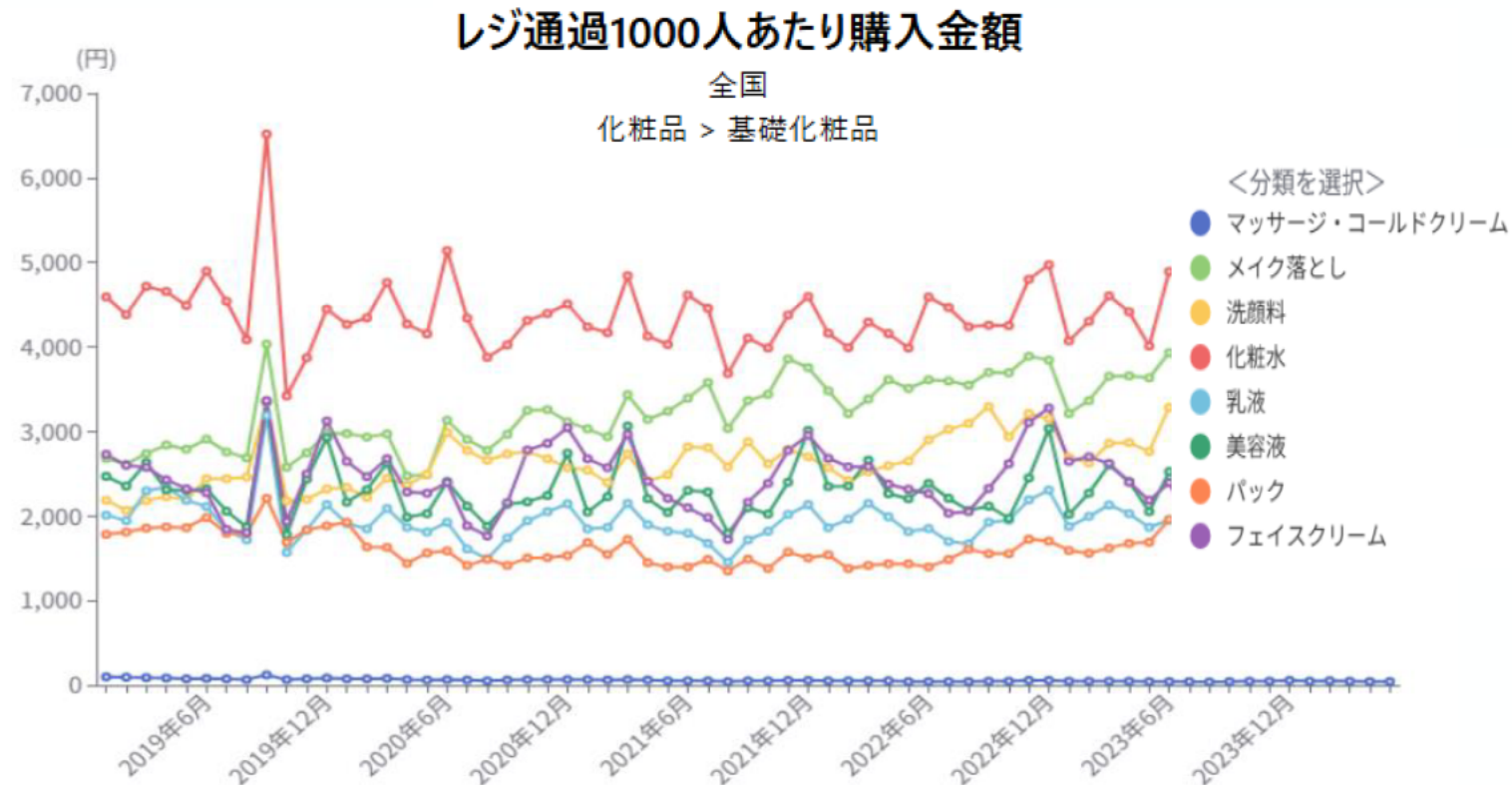
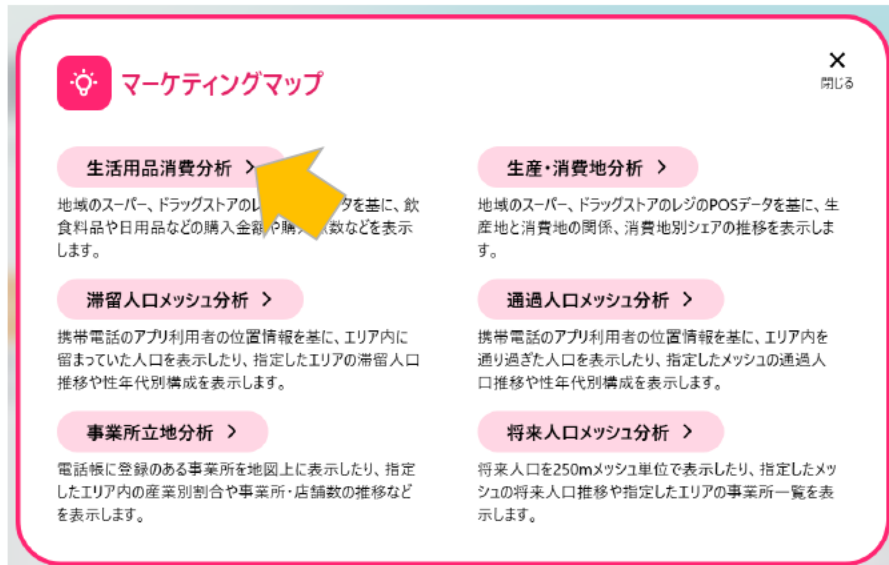
通過人口



マーケティングマップ_生活用品消費分析

RESAS

各県単位で、スーパー、ドラッグストアにおける生活用品（400分類）の販売実績をランキング、時系列データで確認できます。また、購入者の性別・年代のデータ（全国のみ）を確認できます。



【問合せ先】

中小企業庁 調査室 RESAS開発班

Mail : bzl-resas-kaihatsu@meti.go.jp

地域経済分析システム (RESAS)

<https://resas.go.jp/>

