

## デザイン投資が、 課題突破の武器になる。

一食産業で選ばれる企業とは一

市場環境の変化、AIの進展により、企業はこれまで以上に「顧客視点で価値を生み出す力」が求められています。

そこで今、注目されているのが「デザイン経営」です。デザインとは見た目を整えるのではなく、顧客の本質的な課題を発見し、新たな価値を生み出す経営手法です。

本セミナーでは、フードテックをはじめとする食分野をテーマに、産・学・官それぞれの視点から、価値創造や事業づくりの実践を学びます。

「選ばれる商品・企業」をつくるヒントを、ぜひ見つけてください。

こんな課題を抱えていませんか？



技術には自信があるのに伝わらない

良い商品なのに  
価格競争から抜け出せない



新しい商品や事業を生み出したいが、  
何から始めればよいかわからない



7 / 8 (水)  
18:00 ~ 20:30

会場 Fantudio Takamatsu  
(運営：タニコー株式会社)  
高松市常磐町1丁目3-1  
瓦町FLAG 地下1F



### プログラム

- 18:00 オープニング
- 18:05 講演「デザインを活かした価値づくりとは」  
香川大学 創造工学部 教授 石塚 昭彦
- 18:40 セッション「なぜ“いい技術”が伝わらないのか」  
～現場から見た課題と突破のヒント～  
香川大学 創造工学部 石塚 昭彦 教授 × (株)人生は上々だ 代表取締役社長 村上 モリロウ 氏 × 【モデレーター】 四国経済産業局 製造産業・情報政策課長 森 健太郎 氏
- 19:40 リカレント教育プログラムの紹介
- 19:50 フードイノベーション創出支援事業の紹介
- 20:00 Q&A / ネットワーキング (20:30 終了)

### 講師

香川大学 創造工学部  
石塚 昭彦 教授

富士通にてデザイン活動に従事し、プロダクトからサービス、ビジネスデザインと活動を展開。企業デザイナーとして、社会・生活に貢献するデザインを追求。  
2019年香川大学に着任。



株式会社人生は上々だ  
代表取締役社長 村上 モリロウ 氏

独自の発想と実行力で、新規事業や地域プロジェクトを展開するクリエイター。ブランディングデザインやPRを軸に、企業・自治体の課題解決や、伝統工芸の再生等、さまざまな領域における地域発価値創造に取り組む。



お申し込み

申込締切: 7/7(火)

下記メールアドレスまで、以下の情報をお送りください。

1.氏名 2.所属 3.メールアドレス

✉ bzl-shikoku-jisedai@meti.go.jp

☎ 087-811-8518

主催

四国経済産業局

四国経済産業局HPは  
こちらから

