

「四国らしさ」ってなんだろう。

四国が幸せになるための新しい「ものさし」を探して、
わたしたちは、約1年半にわたって、

四国に暮らす多くの「四国びと」に会い、話を聞き、
その内容をWEBサイトでご紹介してきました。

四国では、従来の幸せの概念や大都市圏の価値観にとらわれず、
自分たちのものさしで考え、行動し、

今までにないオンリーワン生業^{きぎょう}を生み出す人たちが増えています。
この「四国びとの素」では、

これまでWEBで紹介してきた「四国びと」を再び訪ね、
彼らの活動の素となる想いや価値観に触れてきました。

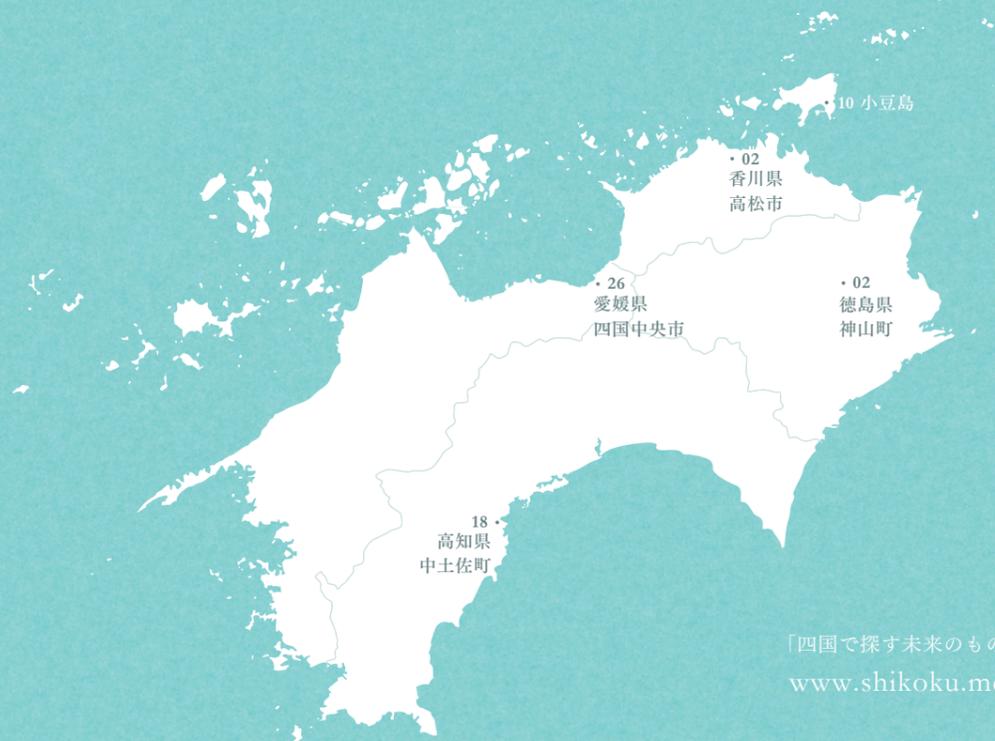
すでに反応のリレーションは始まっています。
今日も、四国のどこかで、

新しい四国びとたちのつながりが生まれているかもしれません。
あなたのまわりは、いかがですか？

もくじ

i n d e x

- 02 四国びと対談
大南信也さん × 真鍋康正さん
- 10 四国びとの素 「伝統の味を伝える、島の醤油屋」
山本康夫さん ヤマロク醤油
- 17 コラム 「四国の地域資源」
- 18 四国びとの素 「新しい氷とともに歩む漁師町の現場から」
松本泰典さん 高知工科大学
- 25 コラム 「四国の水産業」
- 26 そとからの目線「四国の次のステップは？」
トム・ヴィンセントさん
- 30 データで見る四国
- 32 四国びとアーカイブ



四国びと

「四国で探す未来のものさし」インタビューマガジン
www.shikoku.meti.go.jp/shikokubito/