

# 副業・兼業人材 活用ハンドブック



販路拡大



営業力強化



組織強化



人材育成



新商品開発



新規事業



本事業では、地域貢献意欲が高い副業・兼業人材と地域企業をマッチングし、  
四国の中小企業の経営課題の解決を図るとともに、  
地域へ移住しなくても、副業・兼業という形で  
都市から地方へと「スキルをシフト」させることで  
地域課題の解決、活性化につなげることを目指しています。

# 副業・兼業人材活用の基礎知識

四国地域は、特に、少子高齢化や人口流出に伴う人材不足が深刻化している状況です。

人口減少のスピードも他地域と比べて早く、2020年の四国地域の人口は370万人と全国（1億2,435万人）の2.9%を占めていますが、2040年には、296万人と2020年比で20%減少し、全国比で2.6%まで減少すると推計されています。

（出典：国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口（2023年推計）」）

## 経営課題 = 専門人材が社内にはいないことに起因



これらの経営課題は、経験のない人は解決が難しい…

左図のような経営課題の多くは、専門的な人材が社内にはいないことに端を発します。経験豊富な人材の採用が必要不可欠なのです。

自分たちで対応するには限界があります。

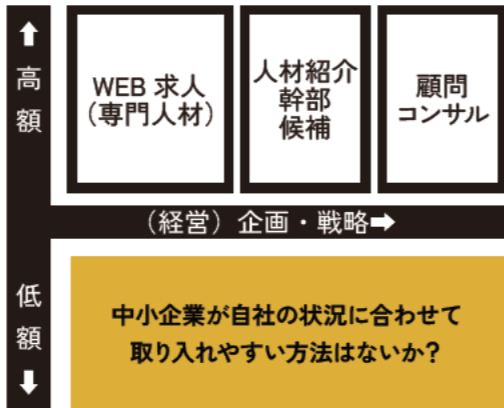
経営課題を解決するにはどうすればいいか？

外部の専門人材の力を借りるのが得策です。

## 正社員雇用だけでは、もう無理…!?

ハローワークや求人広告、知人の紹介などの既存の採用手段も有効な方法ですが、経営課題の解決に寄与できる経験豊富で優秀な人材の多くは、都市部の大企業等で現役として活躍しているケースが多く、こうした手段だけではなかなか採用に結びつきにくいのが現状です。

一方で、コンサルタントの活用は費用面での負担が大きく、公的機関の相談員も「相談」が中心となるため、具体的な改善策の実行まで踏み込むのは難しい場合があります。



## 経営者の皆様なら、どんな手を打ちますか？

## 外部の専門人材をどう取り込むか？

「正社員雇用」に替わる新しい人材活用の方法として、地域外で働く優秀な人材を「副業・兼業」という形で活用する手法があります。

「副業・兼業」なら地域外の優秀な人材が確保できる！

副業・兼業解禁が進んでいるというニュースを皆様も目にしたことがあるのではないのでしょうか？



## 副業・兼業解禁は、経営課題解決のチャンス！

都市部の大企業やIT企業、ベンチャー企業などで副業・兼業解禁進行中！

インターネットで「副業兼業解禁 企業」と検索してみてください。みなさんがよく知る企業の名前がズラリと並んでいるはず。副業・兼業「解禁」とは、国の方針や社会的な流れを受けて、大企業やIT企業、ベンチャー企業などでも、正社員が会社の許可を得て他社で仕事をすることが認められるケースが増えてきた、ということです。ICTを駆使し、生産性を追求する企業に勤める彼らは業務改善や事業強化のスペシャリストです。

副業兼業解禁 企業

正社員雇用は難しい。  
でも専門人材は欲しい。

## 大企業の専門人材を副業・兼業で活用できる時代です！

## 副業・兼業しているのはどんなヒト？

### 大企業やIT企業、ベンチャー企業に務める副業・兼業人材の例

営業企画	人事	広報・PR	マーケティング
<input type="checkbox"/> 戦略・戦術立案 <input type="checkbox"/> 営業ツールの作成 <input type="checkbox"/> 提案資料作成	<input type="checkbox"/> 採用計画、実施 <input type="checkbox"/> 人事制度 <input type="checkbox"/> 労務関連 <input type="checkbox"/> 人事評価	<input type="checkbox"/> 報道資料の作成・配信 <input type="checkbox"/> マスコミ対応 <input type="checkbox"/> コーポレートサイト作成・運用	<input type="checkbox"/> 情報収集分析 <input type="checkbox"/> 広告の計画・運用 <input type="checkbox"/> Web集客プラン <input type="checkbox"/> 認知拡大



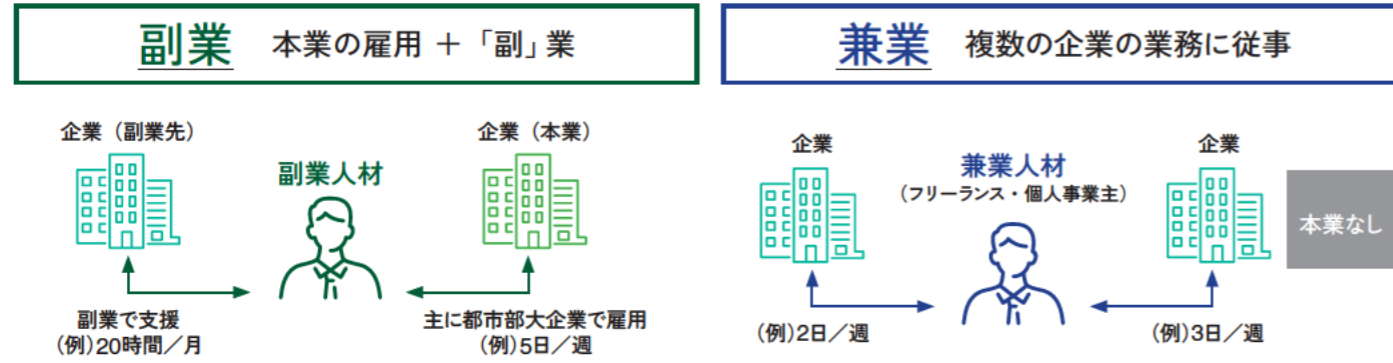
餅は餅屋  
専門領域で経験を積むプロフェッショナルの集合体

大企業やIT企業、ベンチャー企業などに勤める副業・兼業人材は、営業企画、人事、マーケティングなど、様々な分野のプロフェッショナル人材として、日々、高度な課題解決をしています。

## 副業と兼業の違い

そもそも副業・兼業とは？

副業とは本業として企業に所属し、休日や退勤後などに「副業」として企業を支援する働き方、兼業とは、本業を持たず、フリーランスとして複数の仕事を行う働き方のことです。



## 何を目的に副業・兼業をするのか？

副業・兼業人材の多くは、新たな挑戦や実践の場を求めており、副業・兼業を通じて得られる報酬以上に、経験や成長の機会を重視する傾向があります。

つまり、自己研鑽や社会貢献の手段として、副業・兼業に取り組んでいます。

副業・兼業を通じて、今の会社ではできないことを中小企業で実現したいと思っている人材が大勢います！

## 副業・兼業人材の雇用形態（業務委託契約か雇用契約か）

業務委託契約とは、自社・自己の業務を外部に委託する契約です。「会社に雇われて働く」雇用契約ではなく、仕事の成果に対して契約を結ぶ形で、従業員との間で取り交わされる雇用契約とは異なります。

雇用契約では労働時間の通算管理等が必要ですが、業務委託なら現行法上、こうした制約に縛られず働くことができます。

会社の機密事項の流出の懸念がある場合は別途、秘密保持契約書の締結もお勧めします。

### 業務委託契約の種類

<p>1. 請負契約</p> <p>「成果物を納品すること」がゴール</p> <p>例：HPを作る、ロゴやデザインの作成、アプリやシステムの完成</p>	<p>2. 準委託契約</p> <p>「業務を遂行すること」自体がゴール</p> <p>例：コンサルティング（アドバイス）、システム運用・サポート（一定期間）</p>
------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

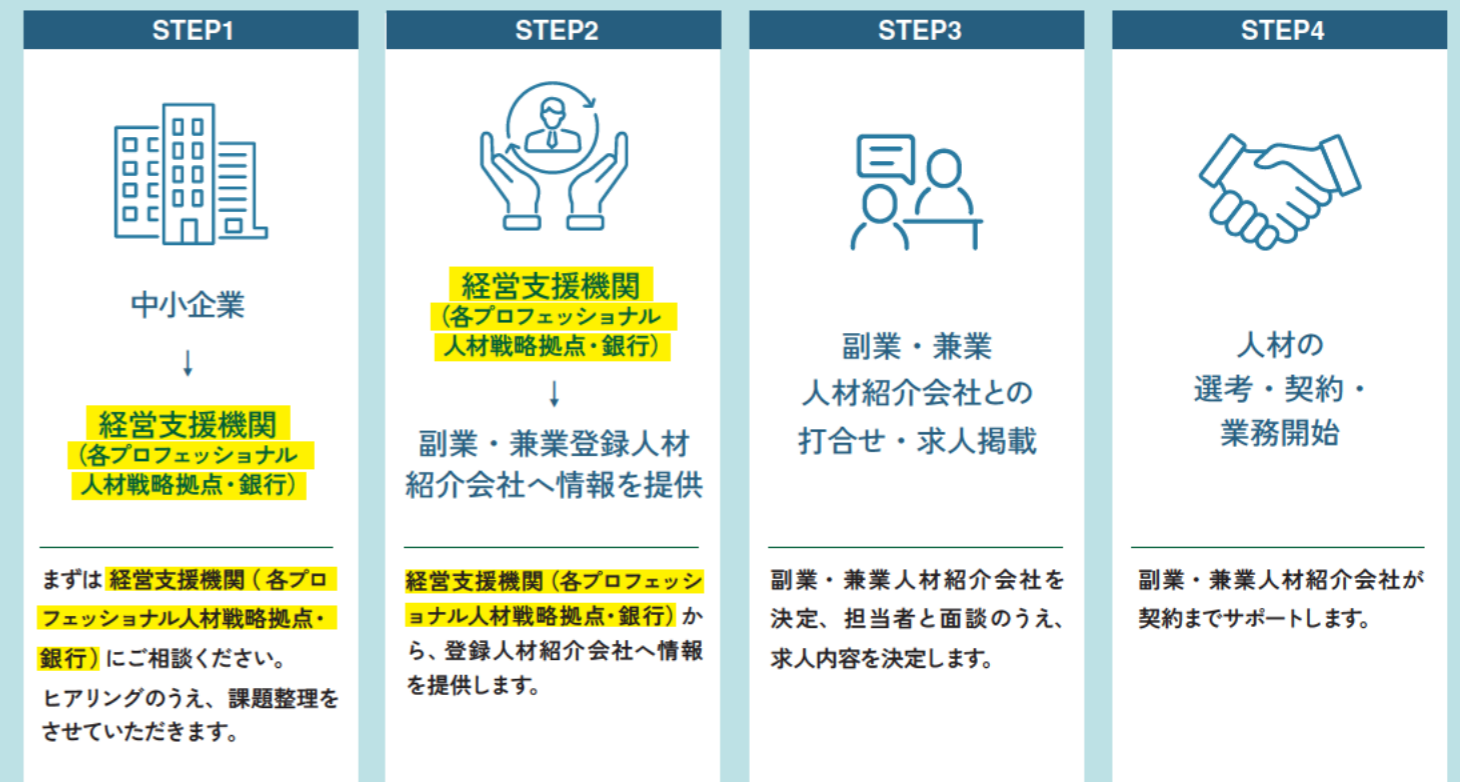
## 副業・兼業人材活用のメリット

- ・必要なスキルを持つ人材を確保できる
- ・必要な期間・業務だけ依頼できる
- ・正社員より人件費が安く、社会保険料等の負担もない
- ・大企業や他業界で培った経験を生かしてもらえる
- ・社内にはない発想やアイデアが得られる



## 副業・兼業人材のマッチングの流れ（例）

以下の流れ等で副業・兼業人材の活用を開始します。



※プロフェッショナル人材戦略拠点：地域の中小企業が「攻めの経営」へ転換することを支援するために、内閣府が主導して全国の各道府県に設置した公的な支援機関。地域企業の経営課題を分析して必要な人材ニーズを具体化し、民間人材ビジネス事業者等と連携してプロフェッショナル人材のマッチングを支援する。



# 四国地域内における 副業・兼業人材活用の事例紹介

実際に活用された企業の事例を紹介します。

## 株式会社 作田商事

### 企業情報



**企業概要** 愛媛県今治市／製造業（椎茸栽培・加工）／従業員 2 名

**募集テーマ** 椎茸加工品の販路開拓、商品開発サポート **金額** 3万円/月

活用までの流れ：農産品加工業界に新規参入したため、  
業界経験を持ち伴走支援の可能な人材を募集

### 人材情報



**人材について** 繊維、食品業界の商品開発・販売、  
農業法人の販路開拓経験  
30代/石川県在住

### 成果



**短期的** 売上げに貢献（昨季：対前年110%、今期：対前年150%）

**長期的** 経験のなかった食品業界の知見を副業人材から得られ、  
貴重な経営ナレッジとなった

### 活用企業の声

未知の事業領域に取り組むにあたり、  
経験豊富な人材からのアドバイスがありました。

## 株式会社 トリップシード

### 企業情報



**企業概要** 徳島県徳島市／観光業／従業員 1 名

**募集テーマ** ロゴ制作 **金額** 50万円/月

活用までの流れ：会社の過渡期でロゴ刷新が必要なため、  
波長の合うデザイン・コンセプトメイクの人材を募集

### 人材情報



**人材について** デザイン・コンセプトメイク  
30代/東京都在住

### 成果



**短期的** 隔週MTGでバックグラウンドやビジョンを洗い出し、ロゴ刷新に至った

**長期的** 会社の中長期的な方向性の棚卸しができ、各種施策や営業等にも生かしている

### 活用企業の声

人材とのコンセプトワークによって、  
会社のビジョンや大事にしていることを再確認できました。

## 土佐和紙 井上手漉き工房

### 企業情報



**企業概要** 高知県土佐市／土佐和紙製造・販売・体験／従業員 1 名

**募集テーマ** 出張手漉き体験プログラムの企画・営業支援

**金額** ①3.3万円/月 ②30万円（3か月）

活用までの流れ：出張イベントのノウハウが無いため、  
体験プログラムの企画・営業経験を持つ人材を募集

### 人材情報



**人材について** ①コンサルタント 60代/東京都在住

②イベント実務経験者 20代/兵庫県在住

### 成果



**短期的** 神戸での出張体験イベント開催に向けて実務上の支援を得た

**長期的** イベント継続実施と営業拡大に向けたノウハウを吸収した

### 活用企業の声

課題に自分事として向き合ってもらった副業人材は、まさに人"財"だと感じました。

**発行** 経済産業省 四国経済産業局 地域経済部 地域経済課  
〒760-8512  
香川県高松市サンポート3-33 高松サンポート合同庁舎 北館7階  
☎087-811-8513 E-mail : bzl-sik-chiiki@meti.go.jp

**制作・編集** 株式会社みらいワークス