

◆四国をヘルスケアアイランドへ！

温暖な気候でお接待の心に優れた四国をヘルスケア産業の拠点とすべく、「ヘルスケアアイランド」構想を発表し、プラットフォーム上にヘルスケア産業の集積拠点を目ざしました。(下図「ヘルスケアアイランド構想」参照)

その中で、産業界の要請は、ヘルスケア製品・サービスとしてどうすれば売れるようになるかの販路開拓需要等である一方、消費者からは、優れたヘルスケア製品・サービスの正しい見分け方に関する需要がありました。

そこで、その両者を満たすものとして、優れたヘルスケア製品・サービスの認証を行い、販路開拓につなげるとともに、消費者には専門家やユーザー等第3者の評価を受けた情報を提供することとしました。認証の仕組みは、次の図のように、認証を求める事業者からの求めに応じ、事業者から提出された科学的データと、それを確認するために当機構協力団体によるユーザー評価の結果を学識経験者からなる評価委員会にかけ、一定の評価基準を満たすものについては認証を与え、認証マークとともに販売を許可する仕組みとなっています。

消費者が、そのマークをヘルスケアの認証マークであると理解できる段階になれば、商品・サービスの選択において一定の評価基準を満たす情報を伝えることができるようになります。

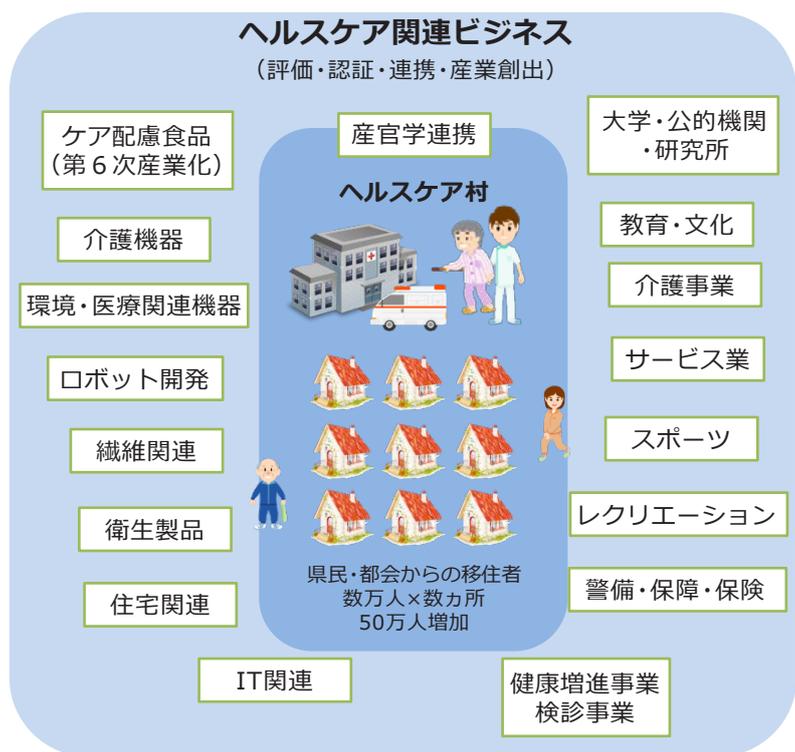
今後は、当機構の定める認証マークを普及させていくことが課題であり、認証を行った製品・サービスのPRと連携してマークの認知度を上げていくことに、この事業の成否がかかっています。

現在、2製品について認証を行いました。さらに2製品・サービスを、認証に向けユーザー評価の設計中です。認証ができた製品等については、売り出し方策などを事業者様とともに検討していくこととしています。

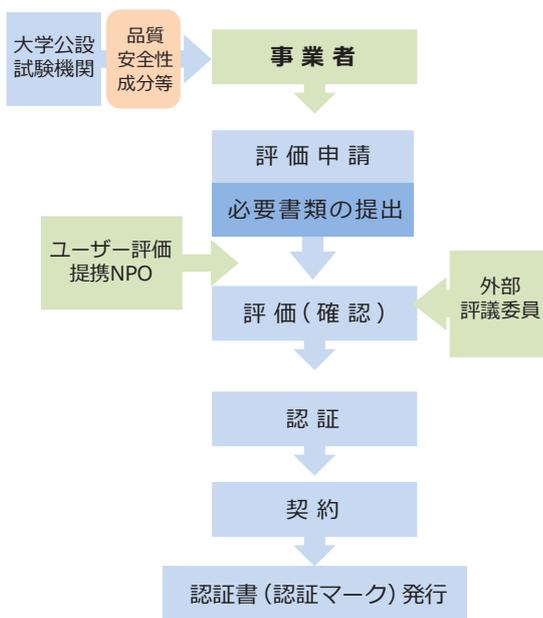


上谷 多恵子
特定非営利活動法人
日本ヘルスケア製品評価機構 理事長
〒799-1513 愛媛県今治市松木233-1
TEL/FAX: 0898-35-2077
URL: <http://jao-hcb.org/>

ヘルスケアアイランド構想 (共通テーマ:ヘルスケア)



評価認証の仕組み



◆JAO-HCB

JAO-HCBとは、Japan Appraisal Organization for Healthcare Brandの略称です。

ロゴマークは色彩で安定性、社会貢献、強い意志、暖かさを表し、白で透明性と信頼を表現しました。

このロゴマークの下、ヘルスケアアイランド実現に向け様々な試みを行っていきます。



◆今後の展開

愛媛県から始まった小さな試みですが、この事業は小さい地域で成立するものではありません。日本全体、さらに地球規模で広がってこそ当初の目的を達成できるものであります。

四国が、ヘルスケア産業に向けた地域であることは、なんとなく分かっているものの、大きなうねりを作るほどのものではありません。四国で一体となって、このうねりを大きくし、日本全国、世界へと広げていきましょう。