

観光ポータルサイト

「Expo2025 Official Experiential Travel Guides」 を活用しましょう！

①地域での体験商品を登録して、万博来場者へ向けて販売！

商品を登録すると・・・



万博来場者想定
約2820万人
(インバウンド350万人)
にダイレクトアプローチ！

- ・博覧会協会HPや万博アプリ
- ・万博チケット購入者へのメルマガ
- ・会期中、会場内サイネージ・・・
でサイトを紹介

サイト利用者は、
商品のジャンル、テーマや日時、
場所で商品を検索
予約や購入（決済）が可能！



■商品の掲載基準

①万博テーマと親和性のある商品

- ・いのちを救う（平和、健康、医療、温泉、自然…）
- ・いのちに力を与える（和食、酒、ローカルフード…）
- ・いのちをつなぐ（伝統、祭り、文化、歴史、芸術…）

②高付加価値

そこでしか体験できないオリジナリティ

③SDG s への取組

持続可能な観光への配慮

■登録について

＜募集期間＞ 現在～2025年9月末

＜申請者＞ 体験商品を販売できる者

＜方法＞ 申請書を提出→審査→登録契約

詳しくはこちら👉

<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240111-03/>

※登録手数料は無料。商品売上時に別途利用料が発生します。

■その他

＜サイト期間＞ 2024年4月4日～2025年10月31日

＜対応言語＞ 日本語、英語、中国語（簡体字、繁体字）、韓国語

②地域のイベント・行事を掲載！



阿南の夏まつり
7/20(土) - 7/21(日)
佐島町

■申請方法

①イベントバンクにアカウント登録→イベント登録👉

<https://www.eventbank.jp/member/agree.do>

②博覧会協会に登録した旨を連絡👉

travel-guides@expo2025.or.jp

■掲載基準

<既存イベント（イベントバンクに登録済）>

①伝統芸能・大衆芸能またはお祭りのイベント

②対象人数が100人以上のイベント

<新規イベント>

★万博イベントであること

①申請対象

- ・国、都道府県、市町村等の公的団体
- ・広域連携DMO、地域DMO
- ・万博を契機とした観光推進NW会議構成団体及び同WGメンバー
- ・上記から紹介を受けた団体等

②訪日旅客を含めて広く一般が参加できること

③万博のテーマ等と関連し、掲載ジャンルに該当すること

〔テーマ等⇒サブテーマ：いのちを救う、いのちに力を与える、いのちをつなぐ 等
掲載ジャンル⇒日本の食と暮らし、伝統・文化、歴史、アウトドア、カルチャー 等〕

③地域の魅力紹介動画を公式YouTubeチャンネルに掲載！



■申請方法

必要事項を記入の上送信👉

<https://forms.office.com/r/LbaaHzSqMS>

■掲載基準

※YouTubeの規定で同じ動画を2本掲載できないので、
他のYouTubeチャンネルで掲載していないもののみ。

①動画の主なコンテンツが体験であること。

※地域の観光地を紹介するだけの動画でなく、
どのような体験が可能かまで伝えることができるか。

②動画内の体験が実際に商品化済みor商品造成予定

（2024年度及び万博開催中に、希望があれば体験可能であること）

③地域の魅力発信につながる内容であること。

④広域的に地域の魅力発信につながる内容か。

■申請対象

- ・国、都道府県、市町村等の公的団体
- ・広域連携DMO・地域DMO
- ・万博を契機とした観光推進NW会議構成団体及び同WGメンバー

①体験商品の商品例

○美馬和傘の製作体験プラン

(実施主体：一般社団法人美馬観光ビューロー[徳島県美馬市])

【商品コンセプト】

今では四国でここだけとなった和傘の製作工房。この貴重な和傘の最後の仕上げの行程を2日間かけてじっくりと製作体験し、出来上がった和傘をマイ和傘として持ち帰っていただけるプランを造成

【ツアー行程】

	行程	料金
1日目	13:00 美馬工房集合 職人に寄り添い和傘製作体験（1日目） 江戸時代から残る「うだつの町並み」を散策	60,000円/人
	古民家を改装した高級古民家ホテルに宿泊	
2日目	和傘製作体験（2日目） 完成後、うだつの町並みにて職人と記念撮影	



【想定される地域への効果】

- ・和傘製作という、脈々と受け継がれてきた伝統工芸という産業を観光商品化し、「ほんもの」の体験で来訪客の高満足を得ることを狙った。
- ・観光客に評価されることで、未来につなぐべき伝統的な文化であることの地域での理解が進み、地域における伝統文化の継承が期待できる。
- ・高付加価値商品販売により、先細りする職人の収入増に繋げることで、産業としての基盤確立が見込まれる。

①体験商品の商品例

○産地で味わう和牛・江戸の暮らし物語をめぐる旅

(実施主体：株式会社地域資源バンクN I U[三重県多気町])

【商品コンセプト】

里山の美しい風景・農家との交流・最高級和牛をまるごと味わえるサイクリングツアー。自然風景をサイクリングでたどり、築300年の古民家で紙芝居エンターテインメントも上映。サイクリング後には松阪牛のすき焼きを堪能。

【ツアー行程】

行程	料金
10:00 現地集合 ☆英語対応可能なガイド付き ・「先人に感謝し水を大切にしよう」をテーマとした江戸時代から伝承されてきた紙芝居の上演 ・サイクリング（約10キロ、60分） （治水工事跡など紙芝居で登場する場所をたどる） ・古民家で松阪牛の中でも4%しか存在しない「特産松阪牛」のすき焼き体験	42,000円／人（2名） 6,000円／人（3名～）



【想定される地域への効果】

- ・地域住民の「水を守る」活動と畜産農家の「伝統的な飼育方法を残す」という目標を地域の関係者間で共有し、その一助となる観光ツアーを地域一体となって造成しており、地域のレガシーに繋がる。
- ・英語のガイドをつけ、すき焼きを歴史ある古民家で行うなどの工夫により、訪日外国人に高い満足度を提供し、誘客拡大による地域経済の活性化に繋がることが期待される。