

④新規用途開拓による地域農産物の需要拡大、ブランド向上

**有機栽培ケールを活用した石鹸、入浴剤及び化粧品の開発・製造・販売**

有機JAS認定農業者が生産する有機栽培ケールを原料にした化学成分を含まない無香料の石鹸・入浴剤・化粧品をネット・通販等直販を中心に販路開拓を行う。

➤ **連携体**

**農林漁業者 (有)遠赤有機農園 (農業)**  
地域の耕作放棄地を活用し、化学合成農薬を使用していない高品質な有機栽培ケールの安定供給に取り組む。

**中小企業者 遠赤青汁(株) (化学工業)**  
有機栽培ケールを活用した化学成分を含まない無香料の石鹸・入浴剤・化粧品をネット・通販等で販路拡大する。

**連携参加者 池川芳則、井門恒勝、越智美千子、木下日出子、近藤清晴(以上、農業)**  
(有)遠赤有機農園と契約栽培を行い、化学合成農薬を使用していない高品質な有機栽培ケールを供給する。

**サポート機関等 四国地域活性化支援事務局、(株)愛媛銀行**

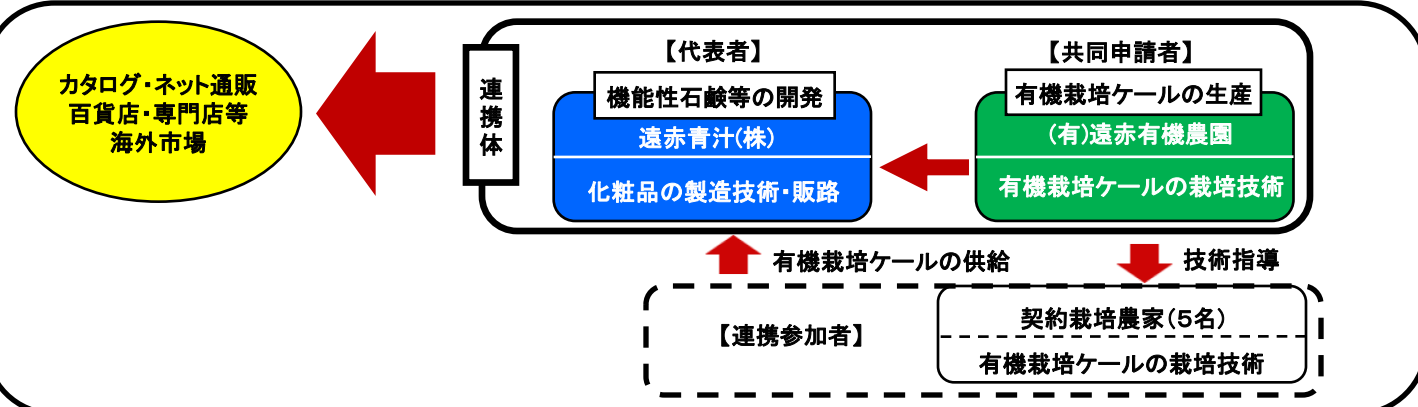
➤ **連携の経緯**

有機栽培ケールを活用した青汁を販売してきた遠赤青汁(株)は、飽和状態にある青汁市場で、青汁の他用途利用について検討した結果、(有)遠赤有機農園と連携参加者の供給する有機栽培ケールの特徴を最大限に活かすべく、化学薬品を含まない無香料の石鹸・入浴剤・化粧品開発等の連携事業を開始するに至った。



➤ **連携に当たっての課題や工夫等**

(有)遠赤有機農園及び連携参加者の栽培するケールは、3年間の土作りを経て出荷する必要があることから、生産量の拡大に当たっては計画的な農地(耕作放棄地)の確保が必要。ケールを活用した石鹸や化粧品はこれまで商品化された例がないため、遠赤青汁(株)の持つ顧客リストを最大限に活用した商品PRと、商品開発への反映が事業成功の鍵となる。健康志向の消費者を対象に安全、安心をテーマとした製品開発を目指す。



➤ **連携による効果**

**農林漁業者 3年で950万円の売上高増、ケールの生産性向上、耕作放棄地6㌥の解消**  
有機JAS認定ケールの売先の確保による生産拡大により、生産性の向上と農地の有効利用が期待される。

**中小企業者 4年で7千万円の売上高増、ケールの新分野への活用、地元雇用者3名増加**  
化学合成農薬不使用、植物由来の商品を開発、製造、販路開拓し、ケールの新分野への活用が期待される。

➤ **代表企業等の連絡先**

企業等名：遠赤青汁株式会社  
TEL：089-966-6601  
E-mail：genki@enseki.com  
所在地：愛媛県東温市則之内甲2225-1  
FAX：089-966-6602  
ホームページ：http://www.enseki.com/