

④新規用途開拓による地域農林水産物の需要拡大、ブランド向上

徳島県産の赤牛「すだち牛」を活用した加工食品の開発・製造・販売

すだち牛を活用したヘルシーな加工食品(ハンバーグ、ビーフカレー、ローストビーフ等)の開発と販路拡大を行う。

➤ 連携体

農林漁業者 **天恵牧場(株)(肉用牛生産業)**

生産情報公表JAS規格を取得した安全・安心な「すだち牛」の生産・供給と精肉の既存販路を通じた販路開拓を担う。

中小企業者 **(株)さわ(冷凍調理食品製造業)**

加工食品の製造技術等を活用し、「すだち牛」の加工食品の開発・製造とギフト向け商品の販路開拓を担う。

サポート機関等 **徳島県商工会連合会、(独)中小企業基盤整備機構四国支部**

➤ 連携の経緯

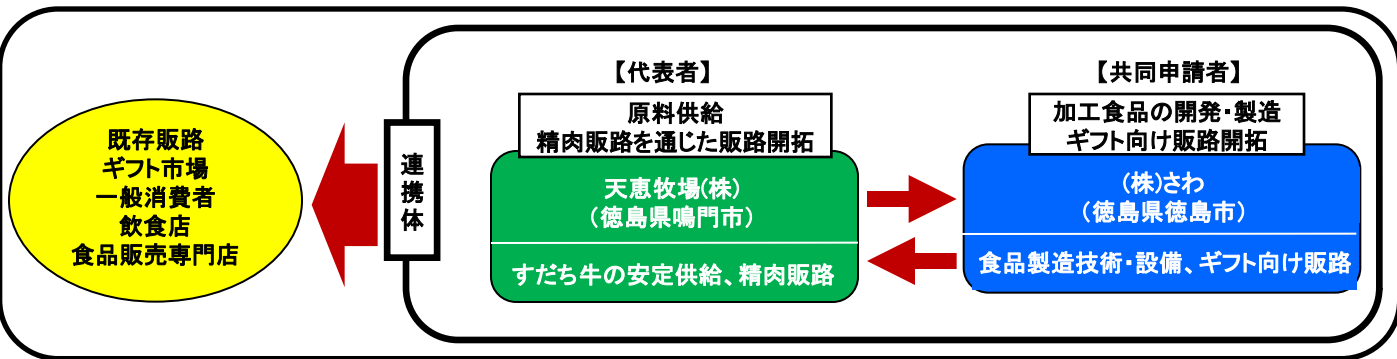
天恵牧場(株)は、取引先である食肉販売業者の紹介により(株)さわと知り合い、(株)さわの地元産品に対する熱心な取り組みや新商品開発技術に共感すると共に、重点販路として考えているギフト向けの販路を有していることから、「すだち牛」を活用した新商品開発を持ちかけた。(株)さわも、現在の工場稼働率を高めるため、OEM事業を進めているところであり、またギフト向け販路を十分に活用することが可能であると判断し、連携するに至った。



生産情報公表JASマーク

➤ 連携に当たっての課題や工夫等

天恵牧場(株)は肉の熟成期間を見極め、加工食品に適した時期に(株)さわへ原料を供給する。(株)さわは未利用肉を有効活用した加工食品を開発・製造するほか、「すだち牛」の脂肪が少ない赤身肉、低コレステロールという特徴を活かし、調味液についても添加物を使用せず、低カロリーの自然素材を活かしたヘルシーな商品作りを行う。



➤ 連携による効果

農林漁業者 **5年で2,500万円の売上高増加、「すだち牛」ブランドの確立による経営安定**

加工食品販売を通じた「すだち牛」ブランドの確立により安定的な収益確保が図られるなど、経営安定化が期待される。

中小企業者 **5年で2,700万円の売上高増加による収益性の改善**

既存のギフト向け販路の活用と新規ギフト向けの販路開拓により売上の増加と収益性の改善が期待される。

➤ 代表企業等の連絡先

企業等名 : 天恵牧場株式会社	所在地 : 徳島県鳴門市大麻町市場王子28
T E L : 088-689-2355	F A X : 088-689-4001
E - m a i l : info@awa-red.co.jp	ホームページ : http://awa-red.co.jp/