

③新たな作目や品種の特徴を活かした需要拡大

久万高原町産の雑穀とトマトを活用した加工食品の開発・製造・販売

規格外品を含むトマトや、新規作物として生産する雑穀を活用し、加工食品(パスタソース、ドレッシングソース、アレンジソース、スープ)の開発・製造・販売を行う。

連携体

農林漁業者

(株)FFT(林業)

トマトや新規作物の雑穀(高きび、きび)を生産し、加工食品製造ノウハウ・設備を活用した加工食品の製造及び販売を行う。

中小企業者

(株)無双社(無店舗小売業)

加工食品の企画・開発ノウハウを活用し、商品の企画とレシピ開発を行い、(株)FFTにレシピを提供するとともに、供給された加工食品の販売を行う。

サポート機関等

(独)中小企業基盤整備機構四国本部

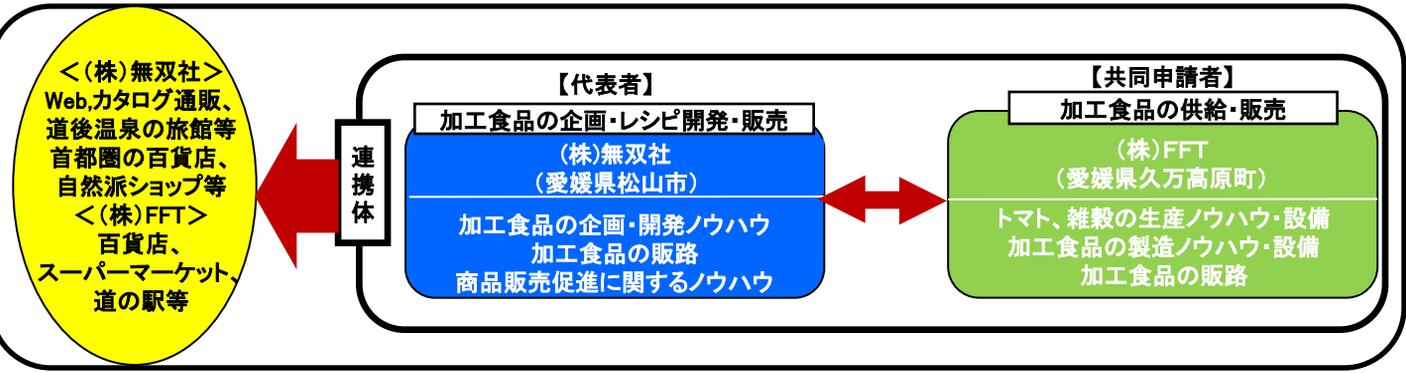
連携の経緯

(株)無双社は、愛媛県内の事業者が生産した食品や雑貨などをカタログや自社Webサイトを通じ販売してきたが、競合他社との差別化を図るためには他社が扱っていない自社ブランド商品の開発と販売が課題となっていた。(株)FFTは、トマトの生産やトマト加工食品の製造、販売を行っており、トマト加工食品は愛媛県内中心に販路を拡大してきたが、価格競争や競合の乱立など厳しい事業環境の中、更なる売上拡大と市場ニーズに合った新しい商品開発が課題となっていた。また、規格外品トマトの更なる有効活用も課題となっていた。そうしたなか、(株)無双社は、久万高原地域固有農産物として雑穀があることを知り、雑穀とトマトを活用した加工食品を自社ブランド品として商品化することを決断、(株)FFTに雑穀の生産と加工食品の製造を打診し、同意を得たことから連携して事業化を進めることとなった。



連携に当たっての課題や工夫等

(株)FFTは、農薬・化学肥料の使用量を県が定めた基準から30%減らしたトマトのほか、新たに雑穀(高きび、きび)を生産し、それらを活用したソース、スープの製造を行う。(株)無双社は、飲食店料理長経験者を採用し、商品企画とレシピ開発に取り組む。販売にあたっては、(株)FFTも既存販路を活用した販売を行うが、(株)無双社は既存販路に加え新規販路開拓も行い販路を拡大する。本事業で開発する食物繊維、鉄など機能性成分を含む雑穀とトマトを活用した加工食品は、健康志向の消費者ニーズに合致するものであり、需要開拓の見込みは高い。



連携による効果

農林漁業者

5年で776万円の売上高増加、安定的な収益確保による経営安定

新たな作物の栽培等による生産増加とそれらを活用した加工食品の製造・販売による売上の増加により、安定的な収益確保が図られるなど、経営安定化が期待される。

中小企業者

5年で812万円の売上高増加、収益性の改善

加工食品の開発・販売により売上の増加と収益性の改善が期待される。

代表企業等の連絡先

企業等名	: 株式会社無双社	所在地	: 愛媛県松山市西垣生町1677-5
TEL	: 089-974-8550	FAX	: 089-974-8560
E-mail	: info@musousha.com	ホームページ	: http://www.musousha.com/