

染色後の乾燥工程で発生するカラフルな「綿埃」を活用した商品を開発
一貫生産の強みを活かした自社ブランドを立ち上げて事業領域を拡大

概要

同社は、タオルをはじめ衣類製品全般の染色加工を手掛け、近年では製織、縫製まで一貫生産可能な体制を構築。新たな商品の開発にも挑戦し、事業領域の拡大を図る。



オーガニックテキスタイル世界基準（染色工程）の認証取得をきっかけに、工場内のボイラー燃料を重油から天然ガスに転換する等、省エネにも積極的に取り組む。

従業員の環境への意識は高く、業務の合間を活用して、製造過程で発生する廃棄物を活用した商品開発に自主的に取り組む。



2022年には工場内で1日に200L程度発生する「綿埃」の燃えやすい点に着目して、キャンプの焚き火向けに着火材「今治のホコリ」を商品化。

着火材「今治のホコリ」



取組ポイント

廃棄されていた資源の用途拡大

【綿埃】

染色商品の乾燥工程では、乾燥機のフィルターにシート状の「綿埃」が大量に堆積。染めた色により、堆積する「綿埃」の色は様々。また、乾燥機で加熱しているため不純物の付着も少ない。

綿埃自身の燃えやすい性質とカラフルな綿埃を組み合わせた意匠性からキャンプの焚き火向け着火材として商品開発。



また、アウトドアブランド「マジックアワー」も立ち上げて、ブランケット、シュラフカバー、チェアカバー等の自社商品を展開。これら商品のブランディングは自社で手掛ける。



エコデザインの実現も推進しており、リサイクルしやすい生地と同じ素材のネームタグやミシン糸を使用した商品開発にも着手。今後は一貫生産可能な製造体制の強みを活かして、オーガニックテキスタイル世界基準（一貫体制）の認証を取得し、海外にも販路拡大を狙う。

企業情報

- ・事業内容 染色加工、繊維製品企画製造販売
- ・所在地 愛媛県今治市南大門町4-5-1
- ・電話番号 0898-32-7000
- ・ホームページ <https://nishisenkoh.com/>



Nishisenkō