

令和3年3月12日

四国地域の百貨店・スーパー販売状況

(令和3年1月分速報)

～ 全店ベースで3カ月連続でマイナス ～

全店（257店）の販売額は447.2億円で、前年同月比▲4.9%と3カ月連続で前年を下回った。

品目別にみると、「衣料品」が16カ月連続で、「身の回り品」が3カ月連続で前年を下回り、「飲食料品」が13カ月連続で前年を上回った。

なお、既存店ベースでは、同▲4.5%と3カ月連続で前年を下回った。

百貨店・スーパー販売額及び前年同月比増減率

(単位：億円、%)

	合計			百貨店		スーパー	
	販売額	前年同月比	既存店	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比
四国	447.2	▲ 4.9	▲ 4.5	52.0	▲ 39.5	395.2	2.9
全国	16,275	▲ 5.8	▲ 7.2	3,630	▲ 30.3	12,645	4.8

(注) 1. 販売額及び前年同月比は、新規店舗を含む全店舗での数値である。

2. 「既存店」とは調査月において当月と前年同月でもに継続して存在する店舗をいう。

■業態別の販売状況

(1) 百貨店

全店（4店）の販売額は52.0億円で、前年同月比▲39.5%と5カ月連続で前年を下回った。

品目別にみると、新型コロナウイルス感染症拡大の影響で入店客数が減少する中、「衣料品」が、クリアランスセールが振るわなかったことなどから5カ月連続で、「飲食料品」が、初売りイベントや恒例催事の中止、あるいは、感染防止のために規模を縮小して開催したことなどから12カ月連続で、「身の回り品」が、クリアランスセールの不振などから3カ月連続で前年を下回った。

(2) スーパー

全店（253店）の販売額は395.2億円で、前年同月比+2.9%と4カ月連続で前年を上回った。

品目別にみると、内食傾向が続く中、「飲食料品」が、気温低下で鍋物商材に動きがみられ、生鮮食品や冷凍食品など全般的に好調だったことなどから15カ月連続で、「家庭用品」が、キッチンペーパーなどの台所用消耗品が堅調に推移したことなどから12カ月連続で前年を上回った。一方、「衣料品」が、外出自粛傾向が続いたことなどから3カ月連続で前年を下回った。

四国地域業態別・品目別前年同月比増減率（％）

	合 計	百 貨 店	スーパ－
合計	▲4.9 (▲4.5)	▲39.5	2.9
衣料品	▲40.2 (▲34.1)	▲54.0	▲23.7
身の回り品	▲26.5 (▲21.4)	▲28.5	▲22.5
飲食料品	2.5 (1.4)	▲42.1	5.1
家具	1.3 (4.6)	▲22.0	6.9
家庭用電気機械器具	▲2.0 (▲1.4)	▲70.3	▲0.9
家庭用品	17.1 (13.2)	▲39.1	25.4
その他の商品	▲7.8 (▲5.0)	▲20.6	▲0.8
食堂・喫茶	▲53.4 (▲52.0)	▲53.4	-

(注) () 内は既存店

■県別の販売状況

徳島県の全店（43店）の販売額は、71.5億円で、前年同月比▲9.9%と5カ月連続で前年を下回った。品目別にみると、「衣料品」、「身の回り品」などが前年を下回り、「家庭用品」などが前年を上回った。

なお、既存店ベースでは、同+4.5%と4カ月連続で前年を上回った。

香川県の全店（85店）の販売額は、146.4億円で、前年同月比▲1.8%と4カ月ぶりに前年を下回った。品目別にみると、「衣料品」、「身の回り品」などが前年を下回り、「家庭用品」などが前年を上回った。

なお、既存店ベースでは、同▲3.7%と4カ月ぶりに前年を下回った。

愛媛県の全店（98店）の販売額は、168.9億円で、前年同月比▲5.5%と2カ月連続で前年を下回った。品目別にみると、「衣料品」、「身の回り品」などが前年を下回り、「飲食料品」などが前年を上回った。

なお、既存店ベースでは、同▲8.0%と3カ月連続で前年を下回った。

高知県の全店（31店）の販売額は、60.4億円で、前年同月比▲4.0%と3カ月連続で前年を下回った。品目別にみると、「衣料品」、「身の回り品」などが前年を下回り、「家庭用品」などが前年を上回った。

なお、既存店ベースでは、同▲4.8%と3カ月連続で前年を下回った。

県別販売額及び前年同月比増減率

(単位：億円、%)

徳 島 県			香 川 県			愛 媛 県			高 知 県		
販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		既存店			既存店			既存店			既存店
71.5	▲9.9	4.5	146.4	▲1.8	▲3.7	168.9	▲5.5	▲8.0	60.4	▲4.0	▲4.8

(注) 販売額及び前年同月比は、新規店舗を含む全店舗での数値。

(本発表資料のお問い合わせ先)

四国経済産業局総務企画部参事官（調査担当） 河瀬

担当者：山本、三野

電 話：087-811-8509（直通）

URL：https://www.shikoku.meti.go.jp

四国地域の百貨店・スーパー販売状況（令和3年1月分速報）

（単位：万円、％）

業態別 項目等		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店			スーパー		
		販売額	構成比	前年同月比		販売額	構成比	前年同月比	販売額	構成比	前年同月比
既存店											
合計		4,472,310	100.0	▲4.9	▲4.5	520,195	100.0	▲39.5	3,952,115	100.0	2.9
品 目 別	衣料品	332,892	7.4	▲40.2	▲34.1	139,031	26.7	▲54.0	193,861	4.9	▲23.7
	紳士服・洋品	77,782	1.7	▲43.3	▲38.2	33,310	6.4	▲53.9	44,472	1.1	▲31.5
	婦人・子供服・洋品	230,195	5.1	▲40.5	▲34.1	99,425	19.1	▲54.1	130,770	3.3	▲23.0
	その他の衣料品	24,915	0.6	▲24.1	▲14.8	6,296	1.2	▲53.4	18,619	0.5	▲3.3
	身の回り品	173,506	3.9	▲26.5	▲21.4	112,867	21.7	▲28.5	60,639	1.5	▲22.5
	飲食品	3,228,938	72.2	2.5	1.4	108,734	20.9	▲42.1	3,120,204	79.0	5.1
	家具	32,888	0.7	1.3	4.6	4,928	0.9	▲22.0	27,960	0.7	6.9
	家庭用電気機械器具	31,070	0.7	▲2.0	▲1.4	156	0.0	▲70.3	30,914	0.8	▲0.9
	家庭用品	230,074	5.1	17.1	13.2	14,907	2.9	▲39.1	215,167	5.4	25.4
	その他の商品	437,141	9.8	▲7.8	▲5.0	133,771	25.7	▲20.6	303,370	7.7	▲0.8
食堂・喫茶	5,801	0.1	▲53.4	▲52.0	5,801	1.1	▲53.4	—	—	—	
販売 効 率 等	店舗数	257	—	2.0	—	4	—	▲20.0	253	—	2.4
	従業者数（人）	20,738	—	▲1.4	▲3.3	1,060	—	▲30.7	19,678	—	0.8
	売り場面積（㎡）	1,181,206	—	▲1.0	0.3	108,897	—	▲14.8	1,072,309	—	0.6
	1人当り販売額	215.7	—	▲3.5	▲1.2	490.8	—	▲12.8	200.8	—	2.0
	1㎡当り販売額	3.8	—	▲3.8	▲4.7	4.7	—	▲28.8	3.7	—	2.3

- （注） 1. この統計における百貨店及びスーパーは、従業者数50人以上の小売店であって次のいずれかに該当するものである。
 (1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、売場面積が1500㎡以上の商店
 (2) スーパー：売場面積の50％以上について、セルフ方式を採用している商店であって、売場面積が1500㎡以上の商店
 2. 単位未満は、四捨五入とする。従って内訳と合計が一致しない場合がある。
 3. ここで使用した数値は、経済産業省(大臣官房調査統計グループ)が公表する数値と相違することがある。
 4. 売場面積1㎡当り販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた額で算出している。
 5. 前年同月比（既存店）とは、調査月において、当月と前年同月とともに存在して継続する店舗での伸び率である。
 6. 本表の数値は年間補正により訂正される場合がある。
 7. 前年同月比増減率は、調査対象事業所の見直しに伴い生じたギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

県別・品目別百貨店・スーパー販売状況 (令和3年1月分速報)

(単位：万円、%)

項目等	県別	合 計			徳 島 県			香 川 県			愛 媛 県			高 知 県		
		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
			既存店			既存店			既存店			既存店			既存店	
合 計		4,472,310	▲ 4.9	▲ 4.5	715,057	▲ 9.9	4.5	1,463,921	▲ 1.8	▲ 3.7	1,688,892	▲ 5.5	▲ 8.0	604,440	▲ 4.0	▲ 4.8
品 目 別	衣 料 品	332,892	▲ 40.2	▲ 34.1	34,927	▲ 63.2	▲ 20.1	101,149	▲ 29.7	▲ 30.1	144,867	▲ 39.8	▲ 39.3	51,949	▲ 32.7	▲ 32.9
	紳士服・洋品	77,782	▲ 43.3	▲ 38.2	7,576	▲ 65.9	▲ 31.7	26,402	▲ 32.5	▲ 32.6	32,515	▲ 42.8	▲ 42.4	11,289	▲ 40.5	▲ 40.5
	婦人・子供服・洋品	230,195	▲ 40.5	▲ 34.1	23,676	▲ 63.7	▲ 18.5	64,708	▲ 30.9	▲ 31.0	105,346	▲ 39.4	▲ 38.9	36,465	▲ 32.4	▲ 32.4
	その他の衣料品	24,915	▲ 24.1	▲ 14.8	3,675	▲ 50.0	6.4	10,039	▲ 10.2	▲ 11.8	7,006	▲ 30.1	▲ 29.5	4,195	▲ 2.7	▲ 4.3
	身の回り品	173,506	▲ 26.5	▲ 21.4	10,385	▲ 64.5	▲ 26.7	64,704	▲ 15.6	▲ 15.6	81,445	▲ 25.1	▲ 24.9	16,972	▲ 20.8	▲ 20.9
	飲 食 料 品	3,228,938	2.5	1.4	563,199	1.5	6.8	1,059,594	1.3	▲ 0.5	1,173,442	4.8	1.2	432,703	0.3	▲ 0.0
	家 具	32,888	1.3	4.6	1,266	▲ 45.4	▲ 5.0	2,547	14.4	14.4	26,312	4.6	4.9	2,763	▲ 0.9	▲ 0.9
	家庭用電気機械器具	31,070	▲ 2.0	▲ 1.4	5,222	1.3	1.3	8,577	▲ 1.5	0.9	13,661	▲ 4.1	▲ 4.1	3,610	1.3	1.3
	家 庭 用 品	230,074	17.1	13.2	43,894	29.4	28.0	96,154	20.8	16.4	62,938	3.2	0.8	27,088	25.5	21.4
	その他の商品	437,141	▲ 7.8	▲ 5.0	56,164	▲ 20.9	3.3	130,605	3.1	2.0	181,426	▲ 11.7	▲ 12.1	68,946	▲ 2.3	▲ 2.3
食 堂・喫 茶	5,801	▲ 53.4	▲ 52.0	—	—	—	591	▲ 50.3	▲ 50.3	4,801	▲ 53.3	▲ 53.3	409	▲ 34.6	▲ 34.6	
販 店 舗 数	257	2.0	—	43	0.0	—	85	1.2	—	98	4.3	—	31	0.0	—	
効 率 等	従業者数 (人)	20,738	▲ 1.4	▲ 3.3	3,609	▲ 4.5	▲ 3.0	7,385	0.3	▲ 1.2	6,962	▲ 0.8	▲ 5.1	2,782	▲ 3.5	▲ 4.0
売り場面積 (㎡)	1,181,206	▲ 1.0	0.3	187,980	▲ 9.7	0.1	368,207	0.5	▲ 0.0	472,012	1.3	0.8	153,007	▲ 0.1	▲ 0.1	
1人当り販売額	215.7	▲ 3.5	▲ 1.2	198.1	▲ 5.6	7.7	198.2	▲ 2.1	▲ 2.4	242.6	▲ 4.7	▲ 3.1	217.3	▲ 0.5	▲ 0.8	
1㎡当り販売額	3.8	▲ 3.8	▲ 4.7	3.8	▲ 0.2	4.4	4.0	▲ 2.2	▲ 3.6	3.6	▲ 6.5	▲ 8.5	3.9	▲ 3.9	▲ 4.7	

- (注) 1. 単位未満は四捨五入とする。従って内訳と合計が一致しない場合がある。
 2. ここで使用した数値は、経済産業省(大臣官房調査統計グループ)が公表する数値と相違することがある。
 3. 売場面積1㎡当り販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた額で算出している。
 4. 前年同月比(既存店)とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在して継続する店舗での伸び率である。
 5. 本表の数値は年間補正により訂正される場合がある。
 6. 前年同月比増減率は、調査対象事業所の見直しに伴い生じたギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

百貨店・スーパー販売額の推移

(単位：億円、店、%)

年 月	四 国									全 国										
	合計 (百貨店+スーパー)				百貨店			ス ー パ ー		合計 (百貨店+スーパー)				百貨店			ス ー パ ー			
	販売額	前年同期月比		店舗数	販売額	前年同期月比	店舗数	販売額	前年同期月比	店舗数	販売額	前年同期月比		店舗数	販売額	前年同期月比	店舗数	販売額	前年同期月比	店舗数
		既存店										既存店								
平成 30年	5,105.3	0.6	▲ 0.9	204	1,013.0	▲ 1.7	5	4,092.3	1.2	199	196,044	0.0	▲ 0.5	5,222	64,434	▲ 1.7	225	131,609	0.9	4,997
令和 元年	5,092.3	▲ 0.3	▲ 2.4	211	989.2	▲ 2.3	5	4,103.1	0.3	206	193,962	▲ 1.1	▲ 1.3	5,249	62,979	▲ 2.3	213	130,983	▲ 0.5	5,036
令和 2年	5,449.5	▲ 1.7	▲ 3.4	256	758.4	▲ 23.3	4	4,691.2	2.9	252	195,041	▲ 5.4	▲ 6.6	6,007	46,935	▲ 25.5	201	148,106	3.4	5,806
平成 29年度	5,085.6	0.5	▲ 0.7	197	1,025.1	▲ 1.4	5	4,060.5	1.0	192	196,252	0.5	0.5	5,133	65,354	▲ 0.4	229	130,898	1.0	4,904
平成 30年度	5,101.8	0.3	▲ 1.3	205	1,007.9	▲ 1.7	5	4,093.8	0.8	200	195,477	▲ 0.4	▲ 1.0	5,207	63,981	▲ 2.1	220	131,497	0.5	4,987
令和 元年度	5,133.6	▲ 0.2	▲ 2.4	258	958.7	▲ 4.9	5	4,174.9	0.9	253	193,428	▲ 1.6	▲ 1.9	5,967	60,423	▲ 5.6	210	133,005	0.2	5,757
令和元年10~12月	1,339.7	▲ 3.8	▲ 5.7	211	266.0	▲ 10.3	5	1,073.7	▲ 2.0	206	50,920	▲ 4.1	▲ 4.1	5,249	16,777	▲ 8.6	213	34,142	▲ 1.8	5,036
令和2年1~3月	1,259.1	▲ 0.2	▲ 2.7	258	216.9	▲ 12.3	5	1,042.3	2.7	253	46,672	▲ 3.5	▲ 4.0	5,967	13,059	▲ 16.4	210	33,613	2.5	5,757
4~6月	1,290.1	▲ 5.5	▲ 9.3	258	128.0	▲ 45.5	5	1,162.1	2.7	253	44,768	▲ 11.4	▲ 14.0	5,984	7,398	▲ 50.6	208	37,370	5.1	5,776
7~9月	1,425.6	▲ 0.8	▲ 2.6	255	204.9	▲ 15.0	4	1,220.7	1.9	251	49,480	▲ 5.8	▲ 7.2	5,983	11,653	▲ 25.4	201	37,827	2.4	5,782
10~12月	1,474.7	▲ 0.4	0.6	256	208.7	▲ 21.5	4	1,266.0	4.2	252	54,120	▲ 1.2	▲ 1.6	6,007	14,825	▲ 11.6	201	39,295	3.6	5,806
令和 元年 11月	417.1	▲ 1.1	▲ 3.0	211	84.7	▲ 7.2	5	332.4	0.5	206	16,113	▲ 2.0	▲ 1.8	5,233	5,453	▲ 5.8	213	10,660	0.1	5,020
12月	530.2	▲ 2.5	▲ 4.0	211	111.9	▲ 6.4	5	418.4	▲ 1.3	206	20,234	▲ 2.8	▲ 2.8	5,249	7,055	▲ 4.7	213	13,179	▲ 1.8	5,036
令和 2年 1月	425.4	▲ 0.6	▲ 2.3	211	86.0	▲ 3.1	5	339.4	0.1	206	16,064	▲ 1.6	▲ 1.5	5,247	5,211	▲ 3.3	213	10,853	▲ 0.8	5,034
2月	381.0	4.3	2.1	212	66.9	▲ 3.2	5	314.1	6.1	207	14,389	0.3	0.2	5,243	4,060	▲ 11.8	211	10,329	6.0	5,032
3月	452.7	▲ 3.6	▲ 7.2	258	63.9	▲ 28.6	5	388.8	2.5	253	16,219	▲ 8.8	▲ 10.1	5,967	3,788	▲ 32.6	210	12,431	2.6	5,757
4月	389.8	▲ 12.3	▲ 17.2	258	25.2	▲ 67.2	5	364.6	▲ 1.0	253	13,450	▲ 18.5	▲ 22.1	5,977	1,397	▲ 71.5	208	12,053	3.7	5,769
5月	428.9	▲ 6.6	▲ 11.0	258	30.1	▲ 60.1	5	398.7	3.7	253	14,529	▲ 13.6	▲ 16.9	5,980	1,744	▲ 64.1	208	12,785	6.7	5,772
6月	471.4	2.0	▲ 0.1	258	72.7	▲ 12.3	5	398.8	5.2	253	16,789	▲ 2.3	▲ 3.4	5,984	4,257	▲ 18.5	208	12,532	4.8	5,776
7月	485.4	2.4	0.1	259	83.3	▲ 4.8	5	402.1	4.1	254	16,918	▲ 3.2	▲ 4.2	5,993	4,343	▲ 19.8	208	12,575	4.5	5,785
8月	497.1	4.0	0.7	259	71.1	7.8	5	426.1	2.8	254	16,882	▲ 1.2	▲ 3.2	5,999	3,602	▲ 21.3	208	13,280	5.6	5,791
9月	443.0	▲ 8.6	▲ 8.6	255	50.5	▲ 42.3	4	392.5	▲ 1.1	251	15,680	▲ 12.8	▲ 13.9	5,983	3,708	▲ 34.0	201	11,972	▲ 3.0	5,782
10月	450.4	3.8	3.7	255	57.9	▲ 16.6	4	392.5	7.4	251	16,303	4.0	2.9	5,979	4,163	▲ 2.5	201	12,140	6.0	5,778
11月	452.0	▲ 2.0	▲ 0.5	256	62.8	▲ 25.8	4	389.2	3.5	252	16,781	▲ 3.2	▲ 3.4	5,996	4,628	▲ 15.1	201	12,153	2.6	5,795
12月 r	572.3	▲ 2.4	▲ 1.0	256	88.0	▲ 21.3	4	484.3	2.3	252	21,036	▲ 3.3	▲ 3.4	6,007	6,034	▲ 14.5	201	15,002	2.4	5,806
令和 3年 1月 p	447.2	▲ 4.9	▲ 4.5	257	52.0	▲ 39.5	4	395.2	2.9	253	16,275	▲ 5.8	▲ 7.2	6,006	3,630	▲ 30.3	201	12,645	4.8	5,805

- (注) 1. pは速報値、rは確報値である。
 2. 単位未満は、四捨五入とする。従って、内訳と合計が一致しない場合がある。
 3. ここで使用した数値は、経済産業省(大臣官房調査統計グループ)が公表する数値と相違することがある。
 4. 前年同期比(既存店)とは、調査月において、当月と前年同月とともに継続して存在する店舗での伸び率である。
 5. 本表の数値は年間補正により訂正される場合がある。
 6. 前年(度、同期、同月)比増減率は、調査対象事業所の見直しに伴い生じたギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している場合があることから、必ずしも表中の数値を用いて算出した値とは一致しない。

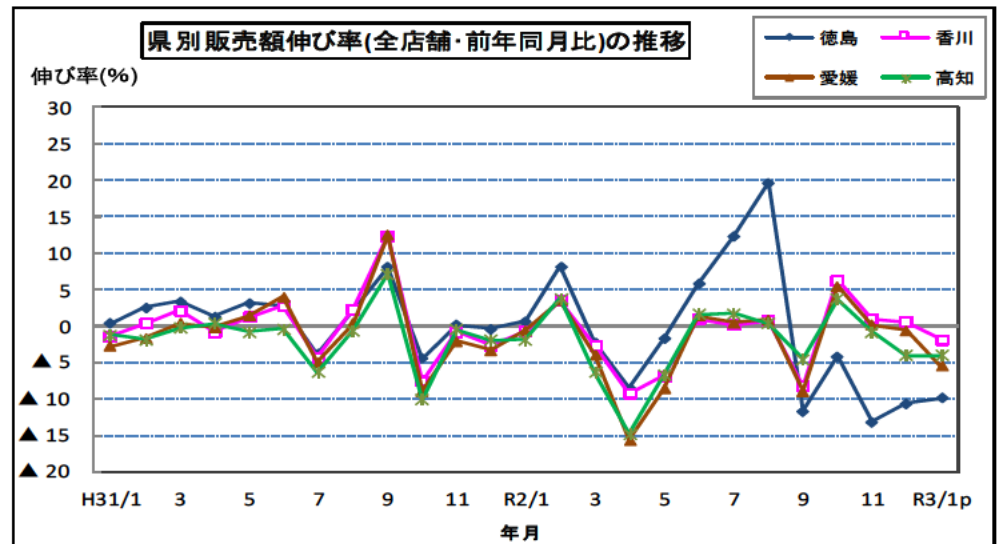
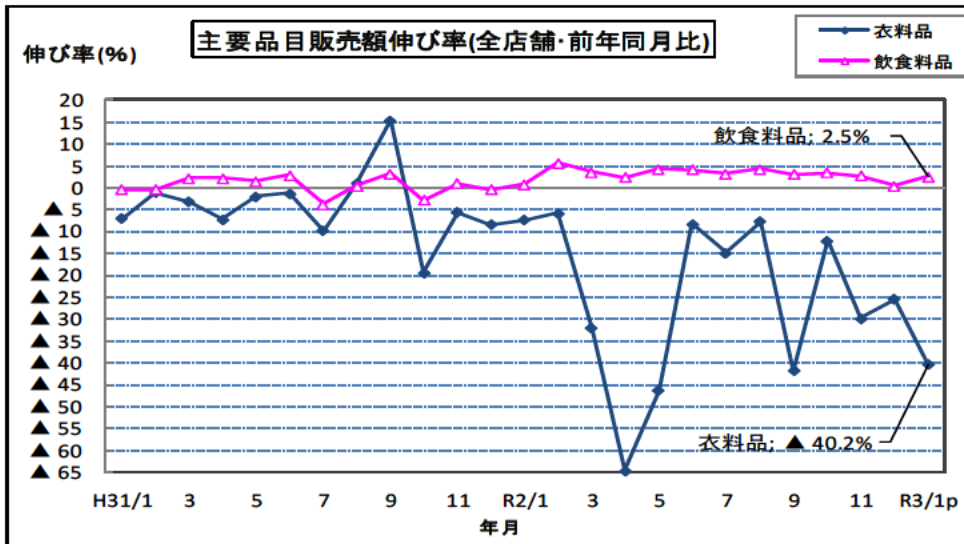
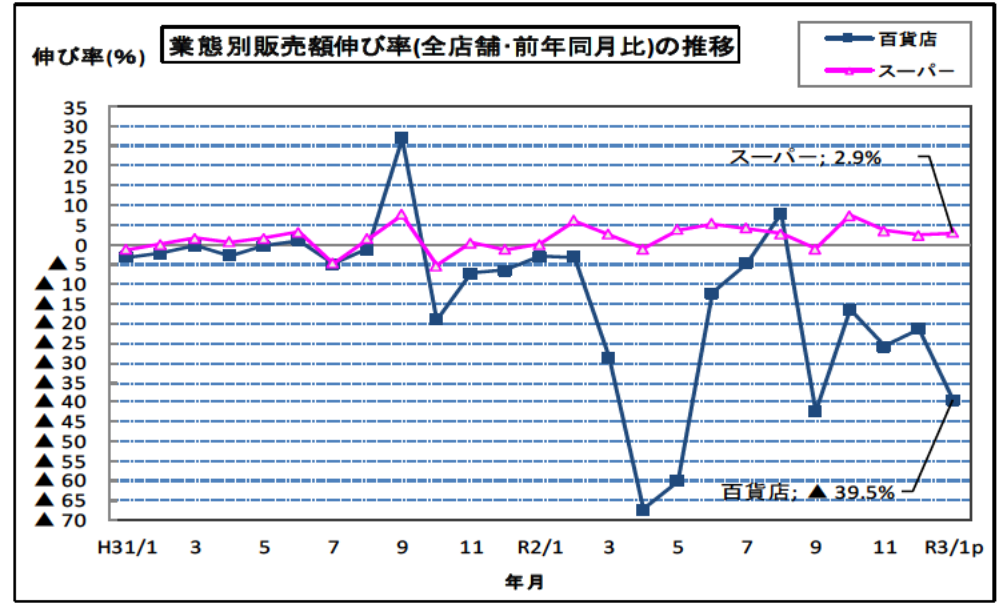
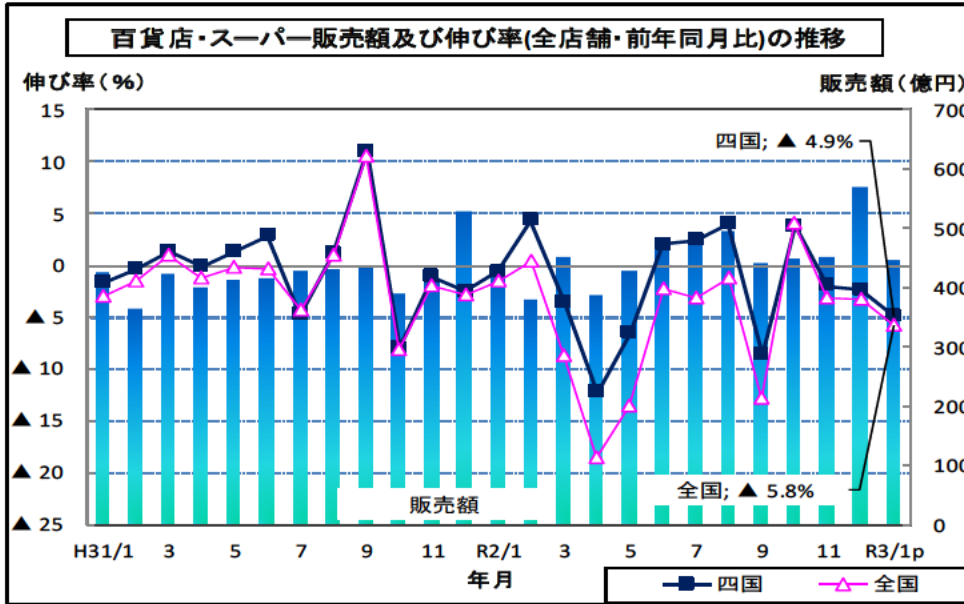
県別百貨店・スーパー販売額の推移

(単位：億円、%)

年 月	四 国			徳 島 県			香 川 県			愛 媛 県			高 知 県			
	販売額	前年同期月比		販売額	前年同期月比		販売額	前年同期月比		販売額	前年同期月比		販売額	前年同期月比		
		既存店			既存店			既存店			既存店			既存店		
平成 30年	5,105.3	0.6	▲ 0.9	811.4	3.8	▲ 1.3	1,515.3	0.9	▲ 1.8	2,070.8	▲ 0.6	▲ 0.1	707.8	0.3	▲ 1.0	
令和 元年	5,092.3	▲ 0.3	▲ 2.4	820.8	1.2	▲ 2.9	1,517.1	0.1	▲ 2.2	2,057.1	▲ 0.7	▲ 2.3	697.4	▲ 1.5	▲ 2.5	
令和 2年	5,449.5	▲ 1.7	▲ 3.4	916.5	▲ 0.7	▲ 1.7	1,741.6	▲ 1.3	▲ 3.0	2,066.2	▲ 2.2	▲ 4.1	725.3	▲ 2.4	▲ 4.5	
平成 29年度	5,085.6	0.5	▲ 0.7	792.3	6.4	▲ 2.7	1,504.6	▲ 0.7	▲ 0.8	2,080.7	▲ 0.6	▲ 0.2	708.1	▲ 0.0	▲ 0.0	
平成 30年度	5,101.8	0.3	▲ 1.3	815.3	2.9	▲ 1.2	1,516.5	0.8	▲ 2.5	2,064.0	▲ 0.8	▲ 0.3	706.0	▲ 0.3	▲ 2.1	
令和 元年度	5,133.6	▲ 0.2	▲ 2.4	834.5	1.1	▲ 3.4	1,540.3	0.0	▲ 1.6	2,059.9	▲ 0.5	▲ 2.6	698.9	▲ 1.6	▲ 2.6	
令和元年10～12月	1,339.7	▲ 3.8	▲ 5.7	218.8	▲ 1.5	▲ 6.5	395.0	▲ 3.6	▲ 4.9	539.7	▲ 4.7	▲ 6.1	186.2	▲ 4.0	▲ 5.1	
令和2年1～3月	1,259.1	▲ 0.2	▲ 2.7	210.3	1.9	▲ 4.6	384.9	▲ 0.1	▲ 1.2	493.6	▲ 0.5	▲ 2.7	170.3	▲ 1.7	▲ 3.6	
令和2年4～6月	1,290.1	▲ 5.5	▲ 9.3	225.4	▲ 1.4	▲ 10.1	417.8	▲ 5.0	▲ 7.8	478.4	▲ 7.5	▲ 10.1	168.5	▲ 6.6	▲ 9.4	
令和2年7～9月	1,425.6	▲ 0.8	▲ 2.6	253.3	6.7	5.2	456.1	▲ 2.5	▲ 4.8	528.9	▲ 2.6	▲ 3.5	187.3	▲ 0.9	▲ 3.6	
令和2年10～12月	1,474.7	▲ 0.4	0.6	227.5	▲ 9.5	3.2	482.7	2.4	1.8	565.3	1.5	▲ 0.4	199.3	▲ 0.8	▲ 1.8	
令和 元年	11月	417.1	▲ 1.1	▲ 3.0	69.6	0.1	▲ 4.3	123.8	▲ 0.8	▲ 2.2	166.8	▲ 2.1	▲ 3.2	56.9	▲ 0.5	▲ 2.4
	12月	530.2	▲ 2.5	▲ 4.0	84.6	▲ 0.4	▲ 5.0	155.8	▲ 2.7	▲ 3.2	213.5	▲ 3.3	▲ 4.5	76.4	▲ 2.0	▲ 3.3
令和 2年	1月	425.4	▲ 0.6	▲ 2.3	69.1	0.7	▲ 4.2	124.9	▲ 0.7	▲ 1.3	173.1	▲ 0.6	▲ 1.8	58.4	▲ 1.8	▲ 3.4
	2月	381.0	4.3	2.1	64.4	8.2	1.0	114.1	3.5	2.9	149.9	3.5	2.0	52.7	3.8	2.0
	3月	452.7	▲ 3.6	▲ 7.2	76.9	▲ 2.3	▲ 10.0	145.9	▲ 2.7	▲ 4.6	170.6	▲ 3.9	▲ 7.4	59.2	▲ 6.3	▲ 8.7
	4月	389.8	▲ 12.3	▲ 17.2	68.0	▲ 8.5	▲ 18.4	129.0	▲ 9.3	▲ 13.6	142.4	▲ 15.6	▲ 19.1	50.4	▲ 14.8	▲ 18.2
	5月	428.9	▲ 6.6	▲ 11.0	75.4	▲ 1.7	▲ 11.2	139.1	▲ 6.9	▲ 10.2	157.5	▲ 8.6	▲ 11.9	56.9	▲ 6.8	▲ 9.7
	6月	471.4	2.0	▲ 0.1	82.0	5.8	▲ 1.0	149.8	1.0	0.1	178.5	1.4	0.3	61.3	1.6	▲ 0.5
	7月	485.4	2.4	0.1	86.4	12.4	5.6	153.9	0.1	▲ 1.4	182.2	0.5	▲ 0.7	62.9	1.7	▲ 0.6
	8月	497.1	4.0	0.7	96.3	19.7	12.5	156.9	0.8	▲ 2.5	179.8	0.9	▲ 0.5	64.1	0.4	▲ 2.7
	9月	443.0	▲ 8.6	▲ 8.6	70.6	▲ 11.7	▲ 4.1	145.3	▲ 8.2	▲ 10.4	166.9	▲ 9.0	▲ 9.1	60.3	▲ 4.6	▲ 7.4
	10月	450.4	3.8	3.7	71.1	▲ 4.1	4.1	146.4	6.3	4.6	173.7	5.5	3.9	59.2	3.7	0.8
	11月	452.0	▲ 2.0	▲ 0.5	69.5	▲ 13.1	2.6	149.2	1.0	0.5	172.4	0.1	▲ 2.0	60.9	▲ 0.8	▲ 1.2
	12月	572.3	▲ 2.4	▲ 1.0	86.9	▲ 10.6	3.0	187.1	0.6	0.7	219.2	▲ 0.6	▲ 2.4	79.1	▲ 4.0	▲ 4.0
令和 3年	1月	447.2	▲ 4.9	▲ 4.5	71.5	▲ 9.9	4.5	146.4	▲ 1.8	▲ 3.7	168.9	▲ 5.5	▲ 8.0	60.4	▲ 4.0	▲ 4.8

- (注) 1. pは速報値、rは確報値である。
 2. 単位未満は、四捨五入とする。従って、内訳と合計が一致しない場合がある。
 3. ここで使用した数値は、経済産業省(大臣官房調査統計グループ)が公表する数値と相違することがある。
 4. 前年同月比(既存店)とは、調査月において、当月と前年同月でともに継続して存在する店舗での伸び率である。
 5. 本表の数値は年間補正により訂正される場合がある。
 6. 前年(度、同期、同月)比増減率は、調査対象事業所の見直しに伴い生じたギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している場合があることから、必ずしも表中の数値を用いて算出した値とは一致しない。

＜四国地域百貨店・スーパー販売額の推移－全店舗－＞



(参考1) 四国地域のコンビニエンスストア販売状況

(令和3年1月分速報)

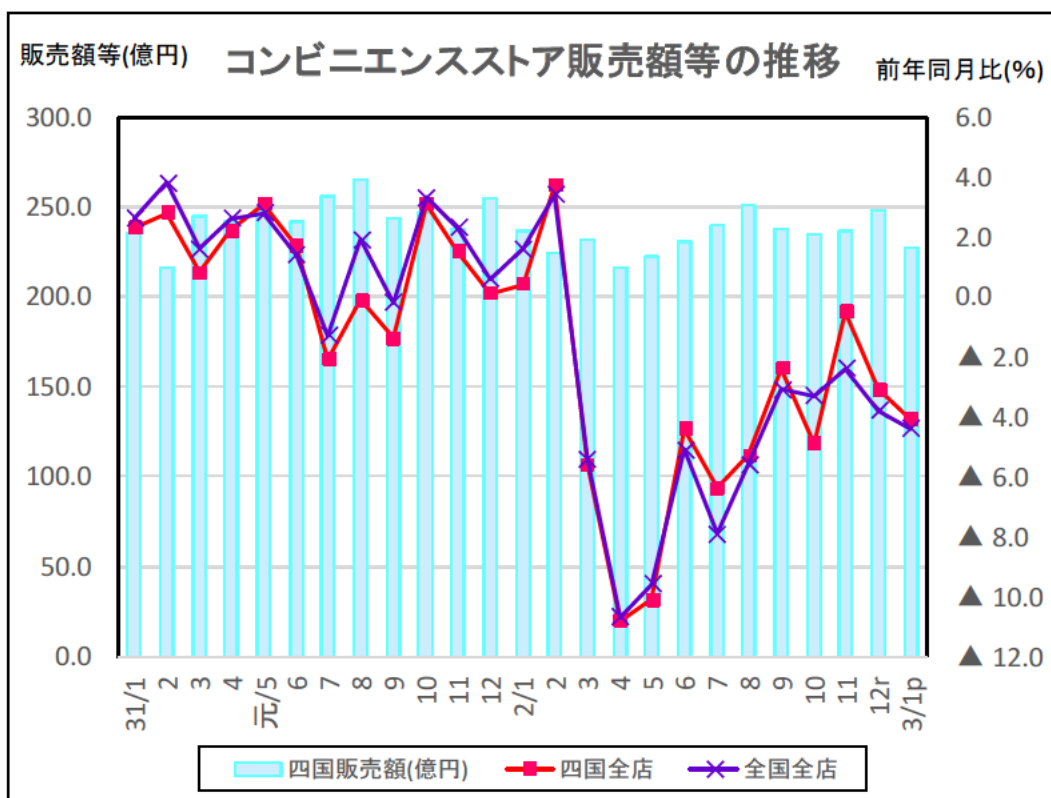
令和3年1月のコンビニエンスストア（全店）の商品販売額及びサービス売上高（以下「販売額等」という）は227.4億円で、前年同月比▲4.1%と11カ月連続で前年を下回った。

コンビニエンスストア販売額等及び前年同月比増減率

	商品販売額及びサービス売上高 (億円)	前年同月比	店舗数 (店)	前年同月比
		(%)		(%)
四国	227.4	▲ 4.1	1,606	0.4
全国	9,290	▲ 4.4	56,535	0.1

県別販売額等及び前年同月比増減率

	販売額等 (百万円)	前年同月比	店舗数 (店)	前年同月比
		(%)		(%)
徳島	4,523	▲ 4.5	322	▲ 0.6
香川	5,825	▲ 3.8	411	1.2
愛媛	7,947	▲ 5.2	587	0.3
高知	4,443	▲ 2.0	286	0.7



～1月の動き～

外出自粛、帰省自粛、初詣の分散化などから来店客数が減少したことにより、ファーストフード、おにぎり、ソフトドリンク、化粧品などの動きが鈍かった。一方、冷凍食品、生鮮食品、プリペイドカードなどは好調に推移した。

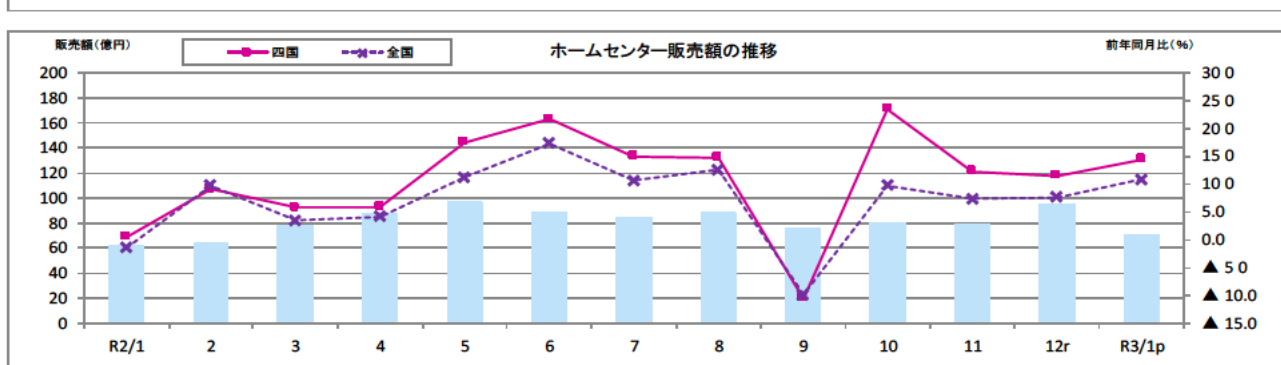
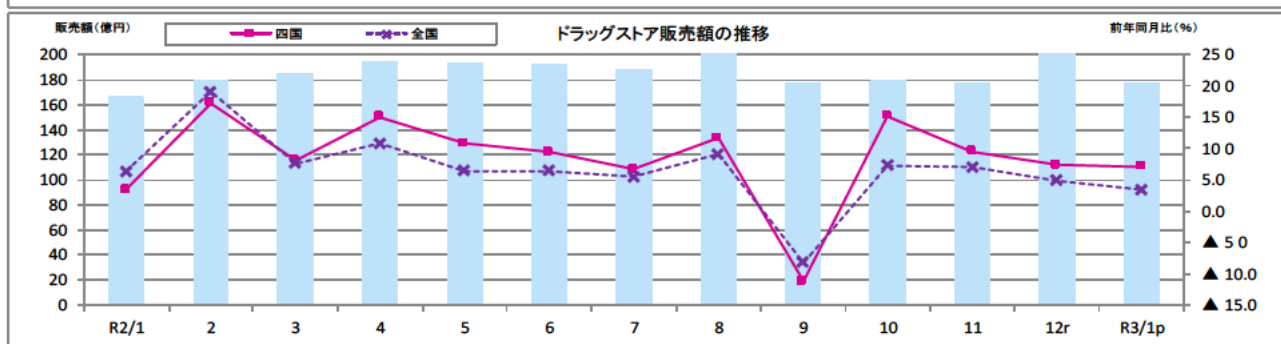
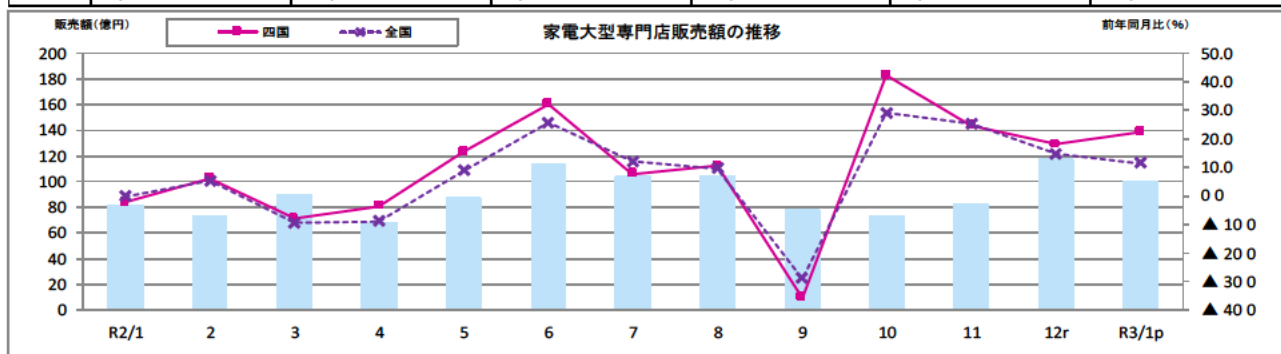
(参考2) 四国地域の専門量販店（家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンター）販売状況

(令和3年1月分速報)

令和3年1月の専門量販店販売は、家電大型専門店は99.1億円で、前年同月比+22.5%となった。ドラッグストアは177.4億円で、前年同月比+7.1%となった。ホームセンターは70.5億円で、前年同月比+14.4%となった。

()内は前年同月比

	家電大型専門店		ドラッグストア		ホームセンター	
	販売額 (億円)	店舗数	販売額 (億円)	店舗数	販売額 (億円)	店舗数
四国	99.1 (22.5%)	87 (0.0%)	177.4 (7.1%)	545 (3.2%)	70.5 (14.4%)	191 (1.6%)
徳島	19.4 (32.2%)	16 (0.0%)	30.2 (5.0%)	82 (1.2%)	13.0 (16.0%)	44 (0.0%)
香川	29.4 (22.3%)	29 (0.0%)	43.5 (11.2%)	129 (1.6%)	20.5 (15.3%)	44 (4.8%)
愛媛	36.8 (19.5%)	28 (0.0%)	74.8 (4.9%)	239 (3.5%)	26.4 (11.1%)	63 (1.6%)
高知	13.5 (18.6%)	14 (0.0%)	28.8 (9.4%)	95 (6.7%)	10.6 (19.3%)	40 (0.0%)
全国	4,306 (11.4%)	2,564 (0.8%)	5,877 (3.4%)	17,034 (3.6%)	2,578 (10.8%)	4,411 (1.4%)



～1月の動き～

(家電大型専門店) 気温の低下でエアコンや暖房器具に動きがみられた。また、引き続き、テレビなどのA/V家電や電子レンジなどの調理家電が堅調に推移したほか、空気清浄機などが伸長した。

(ドラッグストア) 新型コロナウイルスの感染拡大の影響で、引き続き、除菌剤、ハンドソープなどが堅調だったほか、日用品や食品が好調に推移した。

(ホームセンター) 気温低下で、暖房器具などの季節商品が好調だったほか、引き続き、DIY用具・素材などが堅調に推移した。

