

令和 6 年 4 月 12 日

四国地域の百貨店・スーパー販売状況

(令和 6 年 2 月分速報)

～ 全店ベースで24カ月連続のプラス ～

四国地域の百貨店・スーパー全店（258店）の販売額合計は426.0億円で、前年同月比＋4.6%と24カ月連続で前年を上回った。

品目別にみると、飲食料品が12カ月連続で、家庭用品が3カ月ぶりに、身の回り品が5カ月ぶりにそれぞれ前年を上回った。

なお、既存店ベースでは、同＋4.5%と19カ月連続で前年を上回った。

百貨店・スーパー販売額及び前年同月比増減率

(単位：億円、%)

	合 計			百貨店		スーパー	
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	販売額	前年同月比
			既存店				
四国	426.0	4.6	4.5	51.6	3.6	374.4	4.7
全国	17,021	7.6	7.2	4,742	13.5	12,280	5.5

(注) 1. 販売額及び前年同月比は、新規店舗を含む全店舗での数値である。

2. 「既存店」とは調査月において当月と前年同月でともに存在する店舗をいう。

■業態別の販売状況

(1) 百貨店

全店（4店）の販売額は51.6億円で、前年同月比＋3.6%と3カ月連続で前年を上回った。

品目別にみると、飲食料品は営業日数がうるう年で1日多かったことに加え、催事が好調であったことや一部催事の開催時期変更の影響などから、2カ月連続で前年を上回った。その他の商品は高級時計や宝飾品が好調であったことや化粧品に値上げ前の駆け込み需要がみられたことなどから、8カ月連続で前年を上回った。

一方、衣料品については好調であった前年の反動に加え、春物衣料の動きが鈍かったことなどから、4カ月ぶりに前年を下回った。

(2) スーパー

全店（254店）の販売額は374.4億円で、前年同月比＋4.7%と20カ月連続で前年を上回った。

品目別にみると、営業日数がうるう年で1日多かったことに加え、飲食料品は節分やバレンタインの関連商品等が好調であったことから、12カ月連続で前年を上回った。家庭用品は台所用品に動きがみられたことなどから、3カ月ぶりに前年を上回った。

四国地域 業態別・品目別前年同月比増減率

(%)			
	合 計	百貨店	スーパー
合 計	4.6 (4.5)	3.6	4.7
衣料品	▲2.0 (▲1.3)	▲1.3	▲2.5
身の回り品	4.5 (4.8)	1.2	12.4
飲食料品	5.9 (5.6)	7.2	5.8
家具	0.2 (0.6)	12.2	▲1.9
家庭用電気機械器具	▲8.5 (▲8.3)	▲70.8	▲8.0
家庭用品	7.7 (8.2)	▲9.8	9.1
その他の商品	▲1.5 (▲0.9)	6.5	▲5.3
食堂・喫茶	11.9 (11.9)	11.9	—

(注) () 内は既存店

■県別の販売状況

徳島県の全店（46 店）の販売額は、72.6 億円で、前年同月比+5.6%と29カ月連続で前年を上回った。品目別にみると、飲食料品、家庭用品などが前年を上回り、その他の商品などが前年を下回った。

なお、既存店ベースでは、同+5.6%と20カ月連続で前年を上回った。

香川県の全店（84 店）の販売額は、140.1 億円で、前年同月比+5.5%と19カ月連続で前年を上回った。品目別にみると、飲食料品、身の回り品などが前年を上回り、家庭用電気機械器具などが前年を下回った。

なお、既存店ベースでは、同+6.0%と19カ月連続で前年を上回った。

愛媛県の全店（97 店）の販売額は、156.1 億円で、前年同月比+3.3%と2カ月連続で前年を上回った。品目別にみると、飲食料品、家庭用品などが前年を上回り、その他の商品などが前年を下回った。

なお、既存店ベースでは、同+2.7%と2カ月連続で前年を上回った。

高知県の全店（31 店）の販売額は、57.2 億円で、前年同月比+4.6%と2カ月ぶりに前年を上回った。品目別にみると、飲食料品、その他の商品などが前年を上回り、身の回り品などが前年を下回った。

なお、既存店ベースでは、同+4.6%と2カ月ぶりに前年を上回った。

県別販売額及び前年同月比増減率

(単位：億円、%)

徳 島 県			香 川 県			愛 媛 県			高 知 県		
販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		既存店			既存店			既存店			既存店
72.6	5.6	5.6	140.1	5.5	6.0	156.1	3.3	2.7	57.2	4.6	4.6

(注) 販売額及び前年同月比は、新規店舗を含む全店舗での数値

四国地域の百貨店・スーパー販売状況（令和 6 年 2 月分速報）

（単位：万円、％）

業態別 項目等		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店			スーパー		
		販売額	構成比	前年同月比		販売額	構成比	前年同月比	販売額	構成比	前年同月比
					既存店						
合 計		4,260,174	100.0	4.6	4.5	516,044	100.0	3.6	3,744,130	100.0	4.7
品 目 別	衣 料 品	263,275	6.2	▲2.0	▲1.3	110,518	21.4	▲1.3	152,757	4.1	▲2.5
	紳士服・洋品	67,326	1.6	1.5	2.4	27,514	5.3	6.6	39,812	1.1	▲1.8
	婦人・子供服・洋品	184,826	4.3	▲3.4	▲2.7	77,898	15.1	▲3.9	106,928	2.9	▲3.0
	その他の衣料品	11,123	0.3	0.1	0.1	5,106	1.0	▲0.8	6,017	0.2	0.8
	身の回り品	148,959	3.5	4.5	4.8	102,024	19.8	1.2	46,935	1.3	12.4
	飲 食 料 品	3,230,558	75.8	5.9	5.6	140,215	27.2	7.2	3,090,343	82.5	5.8
	家 具	21,894	0.5	0.2	0.6	3,584	0.7	12.2	18,310	0.5	▲1.9
	家庭用電気機械器具	17,308	0.4	▲8.5	▲8.3	45	0.0	▲70.8	17,263	0.5	▲8.0
	家庭用品	164,206	3.9	7.7	8.2	10,402	2.0	▲9.8	153,804	4.1	9.1
	その他の商品	406,071	9.5	▲1.5	▲0.9	141,353	27.4	6.5	264,718	7.1	▲5.3
	食堂・喫茶	7,903	0.2	11.9	11.9	7,903	1.5	11.9	－	－	－
販売 効率等	店 舗 数	258	－	▲0.4	－	4	－	0.0	254	－	▲0.4
	従業者数（人）	20,886	－	▲1.2	▲1.5	772	－	▲7.8	20,114	－	▲0.9
	売り場面積（㎡）	1,132,918	－	▲1.3	▲0.0	103,267	－	▲0.6	1,029,651	－	▲1.4
	1人当り販売額	204.0	－	5.8	6.0	668.5	－	12.3	186.1	－	5.7
	1㎡当り販売額	3.8	－	6.0	4.5	4.9	－	4.1	3.6	－	6.2

- （注）1. この統計における百貨店及びスーパーは、従業者数50人以上の小売店であって次のいずれかに該当するものである。
 (1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、売場面積が1500㎡以上の商店
 (2) スーパー：売場面積の50％以上について、セルフ方式を採用している商店であって、売場面積が1500㎡以上の商店
 2. 単位未満は、四捨五入とする。従って内訳と合計が一致しない場合がある。
 3. ここで使用した数値は、経済産業省(大臣官房調査統計グループ)が公表する数値と相違することがある。
 4. 売場面積1㎡当り販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた額で算出している。
 5. 前年同月比（既存店）とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在する店舗の伸び率である。
 6. 本表の数値は年間補正により訂正される場合がある。

県別・品目別 百貨店・スーパー販売状況（令和 6 年 2 月分速報）

（単位：万円、％）

県別 項目等		合 計			徳 島 県			香 川 県			愛 媛 県			高 知 県		
		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
既存店	既存店		既存店	既存店		既存店	既存店		既存店	既存店						
合 計		4,260,174	4.6	4.5	726,340	5.6	5.6	1,401,331	5.5	6.0	1,560,888	3.3	2.7	571,615	4.6	4.6
品 目 別	衣 料 品	263,275	▲2.0	▲1.3	28,398	▲2.4	▲2.4	84,562	▲0.7	0.4	108,878	▲4.8	▲4.1	41,437	3.5	3.5
	紳 士 服 ・ 洋 品	67,326	1.5	2.4	6,766	0.8	0.8	22,347	4.8	6.4	28,151	▲2.5	▲1.6	10,062	6.8	6.8
	婦人・子供服・洋品	184,826	▲3.4	▲2.7	20,275	▲1.9	▲1.9	59,265	▲3.3	▲2.2	77,285	▲4.2	▲3.5	28,001	▲2.2	▲2.2
	その他の衣料品	11,123	0.1	0.1	1,357	▲21.4	▲21.4	2,950	15.1	15.1	3,442	▲28.8	▲28.8	3,374	69.0	69.0
	身 の 回 り 品	148,959	4.5	4.8	11,318	19.8	19.8	59,027	10.1	10.5	69,836	1.6	2.0	8,778	▲19.0	▲19.0
	飲 食 料 品	3,230,558	5.9	5.6	598,746	6.9	6.9	1,065,747	7.0	7.3	1,135,535	4.8	3.8	430,530	4.8	4.8
	家 具	21,894	0.2	0.6	796	18.6	18.6	1,562	44.1	44.0	18,349	▲2.4	▲1.9	1,187	▲9.1	▲9.1
	家庭用電気機械器具	17,308	▲8.5	▲8.3	3,690	▲6.6	▲6.6	4,016	▲15.5	▲15.3	7,111	▲13.2	▲12.8	2,491	22.9	22.9
	家 庭 用 品	164,206	7.7	8.2	35,251	6.3	6.3	59,763	▲1.2	2.3	55,719	22.6	19.5	13,473	0.7	0.7
	そ の 他 の 商 品	406,071	▲1.5	▲0.9	48,141	▲6.4	▲6.4	126,150	▲0.5	▲0.1	158,405	▲4.6	▲3.3	73,375	7.8	7.8
	食 堂 ・ 喫 茶	7,903	11.9	11.9	—	—	—	504	24.4	24.4	7,055	11.0	11.0	344	13.5	13.5
販 売 効 率 等	店 舗 数	258	▲0.4	—	46	0.0	—	84	0.0	—	97	▲1.0	—	31	0.0	—
	従 業 者 数（人）	20,886	▲1.2	▲1.5	3,985	▲2.1	▲2.1	7,628	▲0.7	▲1.2	6,517	▲1.9	▲2.1	2,756	0.4	0.4
	売り場面積（㎡）	1,132,918	▲1.3	▲0.0	186,396	0.1	0.1	351,912	▲0.9	▲0.0	447,755	▲2.7	▲0.1	146,855	0.0	0.0
	1 人 当 り 販 売 額	204.0	5.8	6.0	182.3	7.9	7.9	183.7	6.2	7.3	239.5	5.2	4.9	207.4	4.1	4.1
	1 ㎡ 当 り 販 売 額	3.8	6.0	4.5	3.9	5.4	5.4	4.0	6.4	6.0	3.5	6.1	2.7	3.9	4.6	4.6

- （注） 1. 単位未満は四捨五入とする。従って内訳と合計が一致しない場合がある。
 2. ここで使用した数値は、経済産業省（大臣官房調査統計グループ）が公表する数値と相違することがある。
 3. 売場面積 1 ㎡当り販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた額で算出している。
 4. 前年同月比（既存店）とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在する店舗の伸び率である。
 5. 本表の数値は年間補正により訂正される場合がある。

百貨店・スーパー販売額の推移

(単位：億円、店、%)

5

年 月		四 国										全 国									
		合計（百貨店＋スーパー）				百 貨 店			ス ー パ ー			合計（百貨店＋スーパー）				百 貨 店			ス ー パ ー		
		販売額	前年同期月比		店舗数	販売額	前年同期月比	店舗数	販売額	前年同期月比	店舗数	販売額	前年同期月比		店舗数	販売額	前年同期月比	店舗数	販売額	前年同期月比	店舗数
			既存店										既存店								
令和3年		5,411.8	▲ 2.2	▲ 0.9	258	682.1	▲ 10.1	4	4,729.6	▲ 1.0	254	199,071	0.9	0.6	6,045	49,030	4.5	196	150,041	▲ 0.3	5,849
令和4年		5,506.5	1.8	1.1	260	710.4	4.1	4	4,796.1	1.4	256	206,603	3.8	3.2	6,103	55,070	12.3	192	151,533	1.0	5,911
令和5年		5,621.6	2.1	2.1	260	736.0	3.6	4	4,885.6	1.9	256	216,049	4.6	4.2	6,151	59,557	8.1	189	156,492	3.3	5,962
令和2年度		5,476.1	▲ 2.7	▲ 3.5	255	703.1	▲ 26.7	4	4,773.0	2.1	251	196,297	▲ 5.1	▲ 6.3	5,993	45,612	▲ 24.5	199	150,685	2.9	5,794
令和3年度		5,425.7	▲ 0.9	▲ 0.2	258	682.5	▲ 2.9	4	4,743.2	▲ 0.6	254	199,978	1.9	1.6	6,051	49,683	8.9	195	150,295	▲ 0.3	5,856
令和4年度		5,545.0	2.2	1.7	257	726.8	6.5	4	4,818.1	1.6	253	208,912	4.5	3.9	6,111	56,739	14.2	190	152,173	1.2	5,921
令和4年	10～12月	1,510.8	2.1	1.6	260	213.8	▲ 3.5	4	1,297.0	3.1	256	57,182	4.0	3.4	6,103	16,683	5.8	192	40,499	3.3	5,911
令和5年	1～3月	1,338.0	3.0	2.9	257	178.3	10.1	4	1,159.7	1.9	253	51,164	4.7	4.2	6,111	14,058	13.5	190	37,107	1.8	5,921
	4～6月	1,350.9	1.7	2.0	257	174.0	▲ 0.1	4	1,176.9	2.0	253	51,992	4.4	4.1	6,126	13,866	6.2	190	38,127	3.8	5,936
	7～9月	1,407.7	2.9	2.9	259	169.8	5.8	4	1,237.9	2.5	255	53,684	5.7	5.4	6,133	14,073	8.8	189	39,611	4.7	5,944
	10～12月	1,525.0	0.9	0.8	260	213.9	0.0	4	1,311.1	1.1	256	59,209	3.5	3.4	6,151	17,561	5.3	189	41,648	2.8	5,962
令和4年	12月	585.4	2.4	2.0	260	85.4	▲ 6.5	4	500.0	4.1	256	22,266	4.1	3.6	6,103	6,776	3.7	192	15,490	4.2	5,911
令和5年	1月	471.9	4.1	3.6	259	62.5	11.6	4	409.4	3.0	255	17,674	5.4	4.9	6,103	4,764	14.4	192	12,910	2.4	5,911
	2月	407.4	3.3	3.2	259	49.8	16.7	4	357.6	1.7	255	15,820	5.2	4.7	6,110	4,176	18.8	190	11,644	1.1	5,920
	3月	458.7	1.6	1.8	257	66.0	4.4	4	392.7	1.1	253	17,670	3.6	3.2	6,111	5,117	8.6	190	12,553	1.7	5,921
	4月	442.9	2.8	3.0	257	55.9	▲ 0.2	4	387.0	3.3	253	17,095	5.2	4.8	6,120	4,497	7.6	190	12,598	4.4	5,930
	5月	462.1	1.4	1.8	257	56.5	1.4	4	405.6	1.4	253	17,436	3.7	3.4	6,123	4,528	5.3	190	12,908	3.2	5,933
	6月	445.9	0.8	1.2	257	61.6	▲ 1.4	4	384.3	1.2	253	17,461	4.3	4.1	6,126	4,840	5.7	190	12,621	3.8	5,936
	7月	489.2	4.0	3.9	259	69.8	5.6	4	419.4	3.7	255	18,741	5.9	5.5	6,132	5,224	7.6	190	13,517	5.2	5,942
	8月	477.5	3.3	3.2	259	47.1	6.3	4	430.4	2.9	255	17,859	6.5	6.0	6,133	4,289	10.9	189	13,570	5.1	5,944
	9月	441.0	1.5	1.4	259	52.9	5.7	4	388.1	0.9	255	17,085	4.8	4.5	6,133	4,560	8.1	189	12,525	3.7	5,944
	10月	472.6	1.0	0.9	260	62.2	▲ 1.6	4	410.4	1.4	256	17,999	3.9	3.6	6,141	4,979	5.3	189	13,020	3.4	5,952
	11月	464.8	1.6	1.3	260	65.1	▲ 0.2	4	399.7	1.9	256	18,363	4.4	4.2	6,142	5,506	6.4	189	12,857	3.6	5,953
	12月	587.6	0.4	0.4	260	86.6	1.5	4	501.0	0.2	256	22,846	2.6	2.5	6,151	7,075	4.4	189	15,771	1.8	5,962
令和6年	1月 r	477.8	1.2	1.0	260	64.8	3.7	4	413.0	0.9	256	18,264	3.3	3.3	6,148	5,046	5.9	189	13,218	2.4	5,959
	2月 p	426.0	4.6	4.5	258	51.6	3.6	4	374.4	4.7	254	17,021	7.6	7.2	6,147	4,742	13.5	187	12,280	5.5	5,960

- (注) 1. pは速報値、rは確報値である。
2. 単位未満は、四捨五入とする。従って、内訳と合計が一致しない場合がある。
3. ここで使用した数値は、経済産業省(大臣官房調査統計グループ)が公表する数値と相違することがある。
4. 前年同月比(既存店)とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在する店舗の伸び率である。
5. 本表の数値は年間補正により訂正される場合がある。
6. 前年(度、同期、同月)比増減率は、調査対象事業所の見直しに伴い生じたギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している場合があることから、必ずしも表中の数値を用いて算出した値とは一致しない。

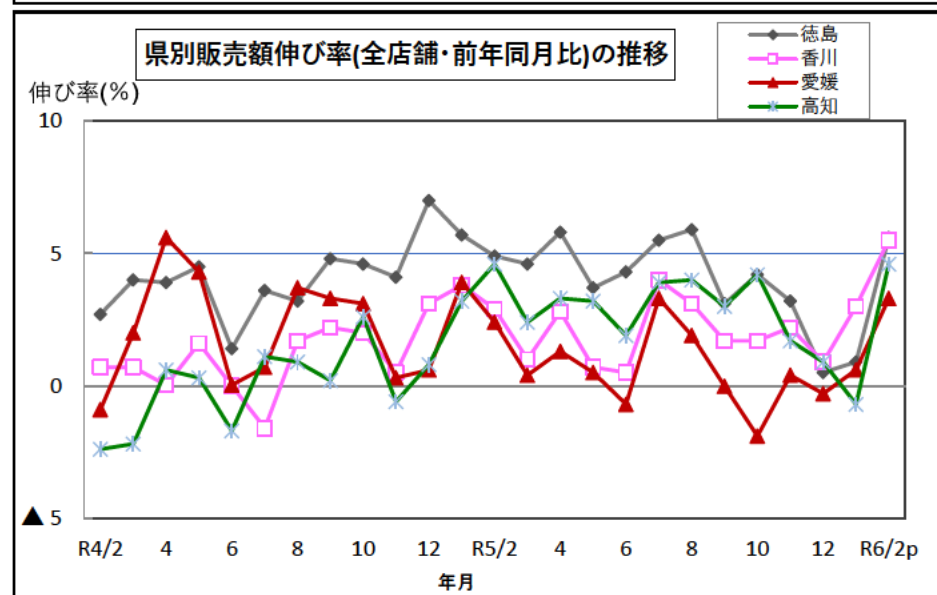
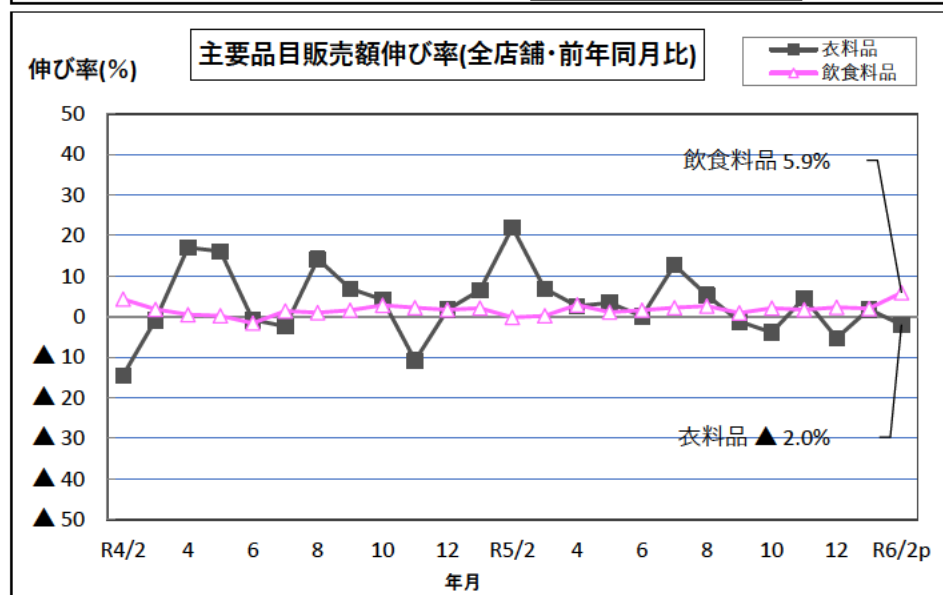
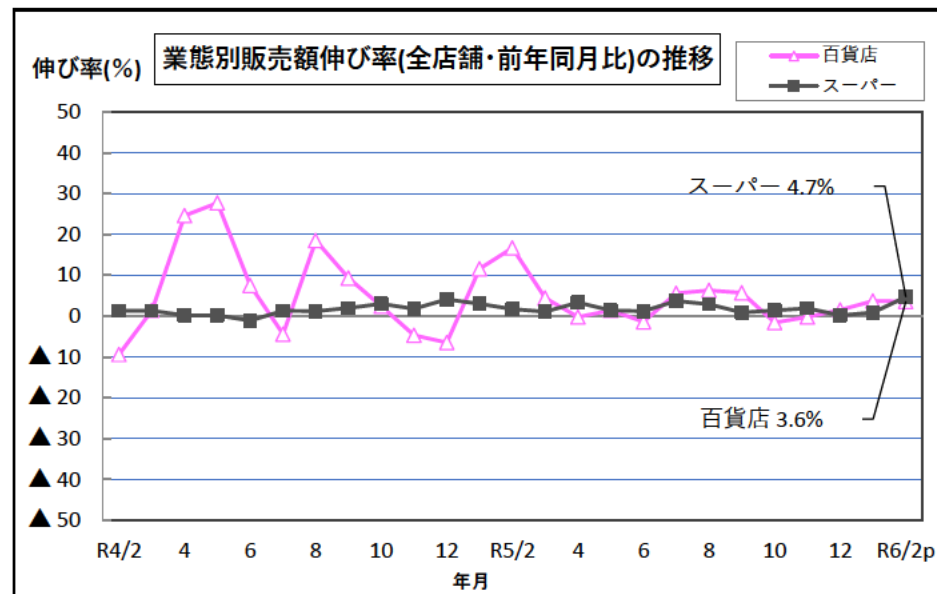
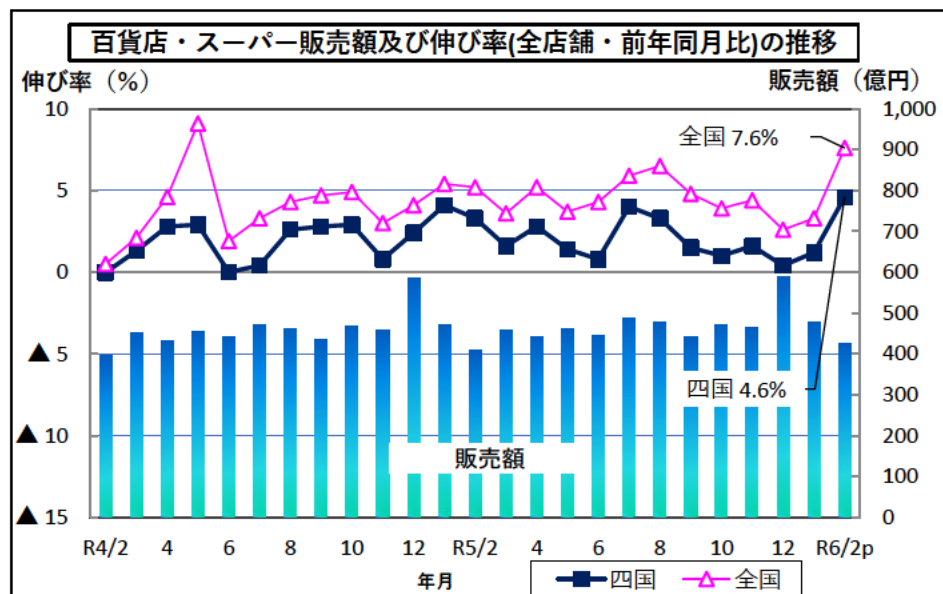
県別百貨店・スーパー販売額の推移

(単位：億円、%)

年 月		四 国			徳 島 県			香 川 県			愛 媛 県			高 知 県		
		販売額	前年同期月比		販売額	前年同期月比		販売額	前年同期月比		販売額	前年同期月比		販売額	前年同期月比	
				既存店			既存店			既存店			既存店			既存店
令和3年		5,411.8	▲ 2.2	▲ 0.9	866.6	▲ 7.5	1.0	1,767.4	▲ 1.2	▲ 0.7	2,044.6	▲ 1.6	▲ 2.2	733.1	▲ 0.1	▲ 0.2
令和4年		5,506.5	1.8	1.1	901.2	4.0	1.0	1,786.1	1.1	1.0	2,085.8	2.0	1.6	733.4	0.0	0.0
令和5年		5,621.6	2.1	2.1	939.1	4.2	2.7	1,823.1	2.1	1.9	2,104.3	0.9	1.7	755.1	3.0	3.0
令和2年度		5,476.1	▲ 2.7	▲ 3.5	911.1	▲ 3.8	0.1	1,775.2	▲ 1.9	▲ 3.4	2,059.4	▲ 2.9	▲ 4.6	730.3	▲ 2.5	▲ 4.2
令和3年度		5,425.7	▲ 0.9	▲ 0.2	873.5	▲ 4.1	0.3	1,771.4	▲ 0.2	0.2	2,050.2	▲ 0.4	▲ 0.9	730.6	0.0	0.0
令和4年度		5,545.0	2.2	1.7	912.0	4.4	1.6	1,796.9	1.4	1.4	2,096.9	2.3	2.2	739.1	1.2	1.2
令和4年	10～12月	1,510.8	2.1	1.6	244.5	5.4	2.6	486.0	1.9	1.7	578.3	1.3	1.3	201.9	0.9	0.9
令和5年	1～3月	1,338.0	3.0	2.9	222.6	5.1	2.3	433.5	2.6	2.5	503.4	2.3	3.2	178.5	3.3	3.3
	4～6月	1,350.9	1.7	2.0	227.2	4.6	2.8	435.9	1.3	1.8	506.5	0.3	1.6	181.4	2.8	2.8
	7～9月	1,407.7	2.9	2.9	238.8	4.9	3.6	460.4	3.0	2.6	519.6	1.8	2.6	188.9	3.7	3.7
	10～12月	1,525.0	0.9	0.8	250.6	2.5	2.0	493.4	1.5	0.9	574.8	▲ 0.6	▲ 0.3	206.3	2.1	2.1
令和4年	12月	585.4	2.4	2.0	94.7	7.0	4.4	188.9	3.1	2.9	221.4	0.6	0.6	80.3	0.8	0.8
令和5年	1月	471.9	4.1	3.6	78.1	5.7	2.9	152.3	3.8	3.4	179.1	3.9	4.3	62.5	3.2	3.2
	2月	407.4	3.3	3.2	68.8	4.9	2.2	132.8	2.9	2.6	151.2	2.4	3.6	54.7	4.6	4.6
	3月	458.7	1.6	1.8	75.7	4.6	1.9	148.4	1.0	1.6	173.2	0.4	1.7	61.4	2.4	2.4
	4月	442.9	2.8	3.0	74.8	5.8	3.1	142.6	2.8	3.4	166.0	1.3	2.6	59.5	3.3	3.3
	5月	462.1	1.4	1.8	78.3	3.7	2.3	148.0	0.7	1.1	172.8	0.5	1.8	63.0	3.2	3.2
	6月	445.9	0.8	1.2	74.0	4.3	3.0	145.3	0.5	0.9	167.7	▲ 0.7	0.5	58.9	1.9	1.9
	7月	489.2	4.0	3.9	80.1	5.5	4.2	159.3	4.0	3.7	184.6	3.3	4.0	65.3	3.9	3.9
	8月	477.5	3.3	3.2	83.5	5.9	4.6	156.1	3.1	2.8	173.5	1.9	2.7	64.3	4.0	4.0
	9月	441.0	1.5	1.4	75.2	3.1	1.7	145.0	1.7	1.2	161.5	▲ 0.0	0.8	59.3	3.0	3.0
	10月	472.6	1.0	0.9	79.0	4.2	2.7	151.2	1.7	1.0	178.2	▲ 1.9	▲ 1.2	64.2	4.2	4.2
	11月	464.8	1.6	1.3	76.4	3.2	3.2	151.6	2.2	1.1	175.8	0.4	0.5	61.0	1.7	1.7
	12月	587.6	0.4	0.4	95.2	0.5	0.5	190.6	0.9	0.7	220.7	▲ 0.3	▲ 0.2	81.1	0.9	0.9
令和6年	1月 r	477.8	1.2	1.0	78.8	0.9	0.9	156.8	3.0	2.7	180.2	0.6	0.3	62.0	▲ 0.7	▲ 0.7
	2月 p	426.0	4.6	4.5	72.6	5.6	5.6	140.1	5.5	6.0	156.1	3.3	2.7	57.2	4.6	4.6

- (注) 1. pは速報値、rは確報値である。
2. 単位未満は、四捨五入とする。従って、内訳と合計が一致しない場合がある。
3. ここで使用した数値は、経済産業省(大臣官房調査統計グループ)が公表する数値と相違することがある。
4. 前年同月比(既存店)とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在する店舗の伸び率である。
5. 本表の数値は年間補正により訂正される場合がある。
6. 前年(度、同期、同月)比増減率は、調査対象事業所の見直しに伴い生じたギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している場合があることから、必ずしも表中の数値を用いて算出した値とは一致しない。

＜ 四国地域 百貨店・スーパー販売額の推移－全店舗 ＞



(参考 1) 四国地域のコンビニエンスストア販売状況 (令和 6 年 2 月分速報)

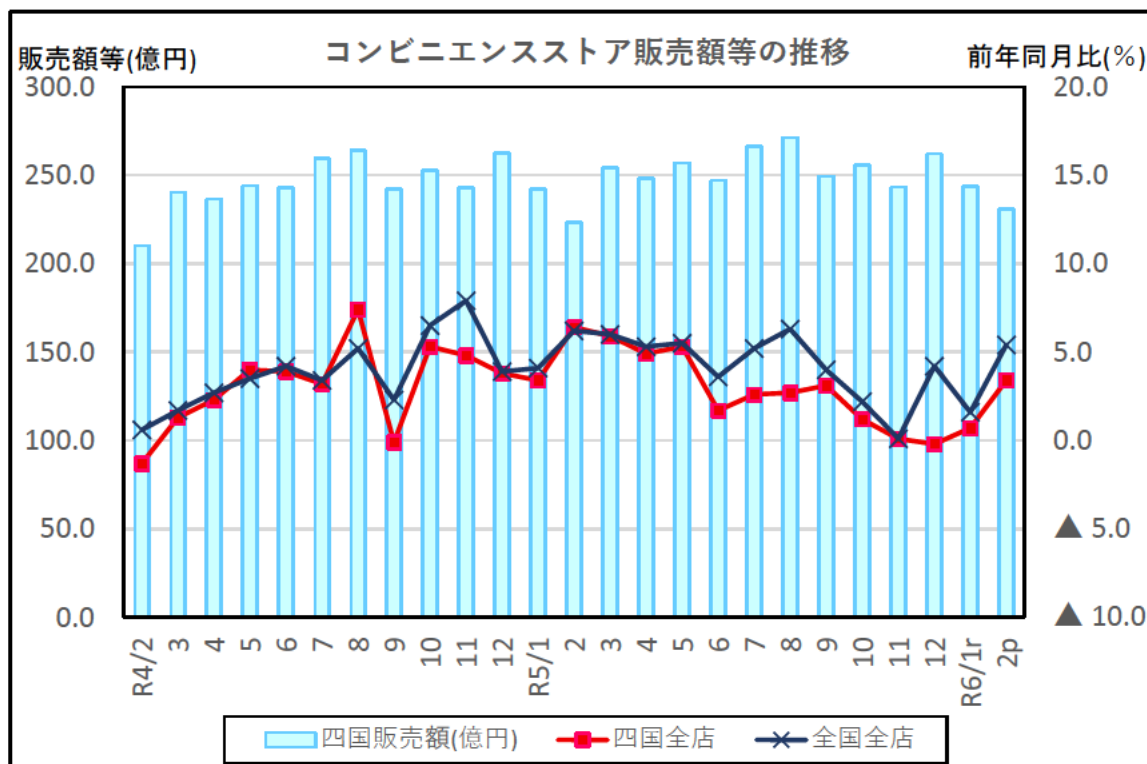
令和 6 年 2 月のコンビニエンスストア（全店）の商品販売額及びサービス売上高（以下「販売額等」という）は230.9億円で、前年同月比+3.4%と2カ月連続で前年を上回った。

コンビニエンスストア販売額等及び前年同月比増減率

	商品販売額及び サービス売上高 (億円)	前年同月比 (%)	店舗数 (店)	前年同月比 (%)
四国	230.9	3.4	1,583	▲1.1
全国	9,768	5.4	56,029	▲0.4

県別販売額等及び前年同月比増減率

	商品販売額及び サービス売上高 (百万円)	前年同月比 (%)	店舗数 (店)	前年同月比 (%)
徳島	4,545	3.7	321	▲0.6
香川	5,959	3.5	401	▲1.7
愛媛	8,139	2.9	576	▲0.9
高知	4,447	3.7	285	▲1.0



2月の動き

商品価格の上昇、販売促進効果などで販売額が増加。

増加品目：おにぎり、菓子パン、冷凍食品、菓子、たばこ、化粧品、ティッシュ、トイレットペーパー など

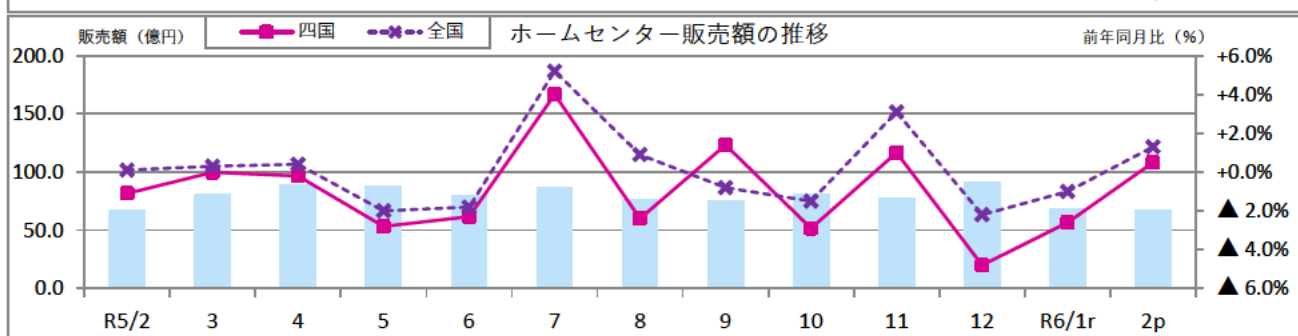
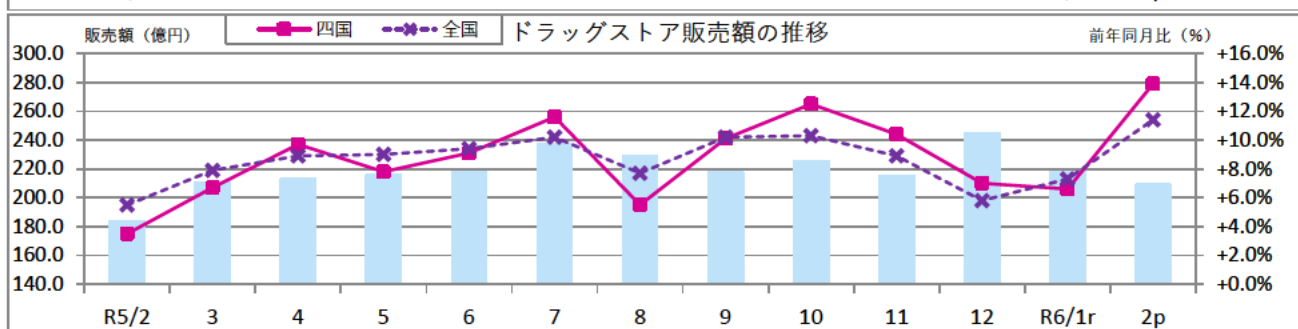
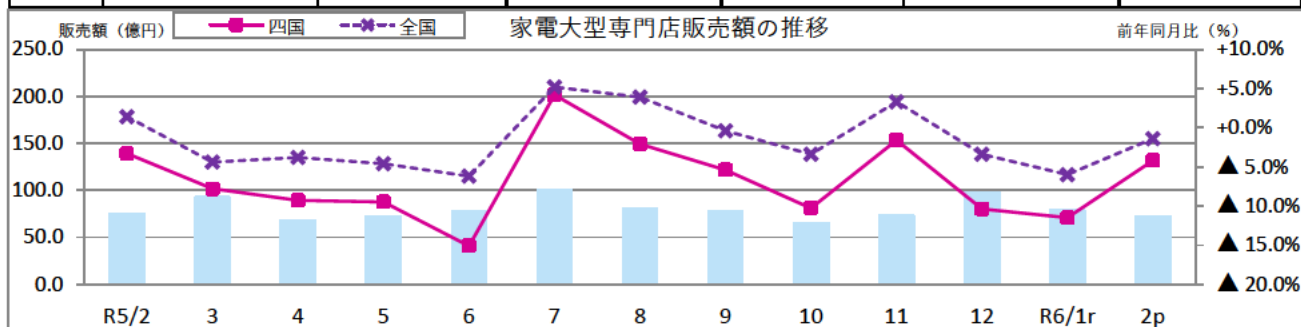
減少品目：弁当、アルコール飲料、衛生用品 など

(参考2) 四国地域の専門量販店（家電大型専門店、
ドラッグストア、ホームセンター）販売状況
(令和6年2月分速報)

令和6年2月の専門量販店販売は、家電大型専門店は71.9億円で、前年同月比▲4.2%となった。ドラッグストアは209.0億円で、前年同月比+13.9%となった。ホームセンターは66.5億円で、前年同月比+0.5%となった。

()内は前年同月比

	家電大型専門店		ドラッグストア		ホームセンター	
	販売額（億円）	店舗数	販売額（億円）	店舗数	販売額（億円）	店舗数
四国	71.9 (▲4.2%)	86 (▲2.3%)	209.0 (13.9%)	616 (2.3%)	66.5 (0.5%)	201 (1.5%)
徳島	x (x)	16 (0.0%)	35.8 (12.6%)	103 (5.1%)	12.0 (1.9%)	47 (4.4%)
香川	21.2 (▲3.0%)	28 (▲3.4%)	46.6 (10.6%)	142 (3.6%)	19.7 (4.1%)	47 (2.2%)
愛媛	27.2 (▲4.2%)	28 (▲3.4%)	90.9 (14.3%)	268 (0.4%)	24.8 (▲2.9%)	66 (▲1.5%)
高知	x (x)	14 (0.0%)	35.7 (18.6%)	103 (3.0%)	10.0 (0.5%)	41 (2.5%)
全国	3,423 (▲1.4%)	2,662 (▲0.3%)	6,814 (11.4%)	19,108 (3.4%)	2,278 (1.3%)	4,473 (0.7%)



2月の動き

(家電大型専門店)

エアコンなどの季節商品に暖冬の影響がみられたほか、パソコンなどが伸び悩んだ。

(ドラッグストア)

営業日数がうるう年で1日多かったことに加え、引き続き、冷凍食品や医薬品が堅調に推移、マスク着用の減少で化粧品などが伸びたほか、気温高で飲料などの動きが良かった。

(ホームセンター)

営業日数がうるう年で1日多かったことに加え、値上げ報道後に駆け込み需要がみられた紙類を含む日用消耗品などの動きが良かった。