

令和 6 年 7 月 12 日

四国地域の百貨店・スーパー販売状況

(令和 6 年 5 月分速報)

～ 全店ベースで2カ月連続のマイナス ～

四国地域の百貨店・スーパー全店（254店）の販売額合計は452.9億円で、前年同月比▲2.0%と2カ月連続で前年を下回った。

品目別にみると、衣料品が4カ月連続で、その他の商品が18カ月連続でそれぞれ前年を下回り、家庭用品が4カ月連続で前年を上回った。

なお、既存店ベースでは、同▲1.1%と2カ月連続で前年を下回った。

百貨店・スーパー販売額及び前年同月比増減率

(単位：億円、%)

	合 計			百貨店		スーパ一	
	販売額	前年同月比		販売額	前年 同月比	販売額	前年 同月比
		既存店					
四国	452.9	▲2.0	▲1.1	55.3	▲2.1	397.5	▲2.0
全国	18,211	4.4	4.1	5,149	13.7	13,062	1.2

(注) 1. 販売額及び前年同月比は、新規店舗を含む全店舗での数値である。

2. 「既存店」とは調査月において当月と前年同月でともに存在する店舗をいう。

■業態別の販売状況

(1) 百貨店

全店（4店）の販売額は55.3億円で、前年同月比▲2.1%と2カ月連続で前年を下回った。

品目別にみると、衣料品は前年より気温の低い日が多く夏物衣料の動きが鈍かったことなどから、4カ月連続で前年を下回った。飲食料品は菓子、生鮮食品の動きが鈍かったことや催事がやや振るわなかったことなどから、2カ月連続で前年を下回った。

一方、家具については催事が好調だったことなどから、2カ月連続で前年を上回った。

(2) スーパー

全店（250店）の販売額は397.5億円で、前年同月比▲2.0%と2カ月連続で前年を下回った。

品目別にみると、衣料品は前年より気温の低い日が多く夏物衣料の動きが鈍かったことなどから、4カ月連続で前年を下回った。その他の商品はマスクなどの衛生用品や文房具などが伸び悩んだことなどから、18カ月連続で前年を下回った。

一方、家庭用品については水筒などの行楽用品に動きがみられたことなどから、4カ月連続で前年を上回った。

四国地域 業態別・品目別前年同月比増減率

(%)

	合 計	百貨店	スーパー
合 計	▲2.0 (▲1.1)	▲2.1	▲2.0
衣料品	▲14.0 (▲12.6)	▲6.6	▲18.6
身の回り品	▲3.1 (▲2.3)	0.1	▲8.1
飲食料品	▲0.4 (0.4)	▲5.0	▲0.3
家具	▲18.5 (▲15.8)	67.1	▲32.9
家庭用電気機械器具	▲5.9 (▲5.3)	150.0	▲6.2
家庭用品	13.4 (13.8)	8.1	13.8
その他の商品	▲7.7 (▲6.2)	▲0.3	▲11.6
食堂・喫茶	7.7 (7.7)	7.7	—

(注) () 内は既存店

■県別の販売状況

徳島県の全店（46 店）の販売額は、77.7 億円で、前年同月比▲0.8%と32カ月ぶりに前年を下回った。品目別にみると、衣料品、その他の商品などが前年を下回り、飲食料品などが前年を上回った。

なお、既存店ベースでは、同▲0.8%と23カ月ぶりに前年を下回った。

香川県の全店（83 店）の販売額は、148.4 億円で、前年同月比+0.3%と22カ月連続で前年を上回った。品目別にみると、飲食料品、身の回り品などが前年を上回り、衣料品などが前年を下回った。

なお、既存店ベースでは、同+0.8%と22カ月連続で前年を上回った。

愛媛県の全店（94 店）の販売額は、166.1 億円で、前年同月比▲3.9%と2カ月連続で前年を下回った。品目別にみると、衣料品、飲食料品、その他の商品などが前年を下回った。

なお、既存店ベースでは、同▲1.9%と2カ月連続で前年を下回った。

高知県の全店（31 店）の販売額は、60.7 億円で、前年同月比▲3.6%と2カ月連続で前年を下回った。品目別にみると、その他の商品、衣料品、飲食料品などが前年を下回った。

なお、既存店ベースでは、同▲3.6%と2カ月連続で前年を下回った。

県別販売額及び前年同月比増減率

(単位：億円、%)

徳 島 県			香 川 県			愛 媛 県			高 知 県		
販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		既存店			既存店			既存店			既存店
77.7	▲0.8	▲0.8	148.4	0.3	0.8	166.1	▲3.9	▲1.9	60.7	▲3.6	▲3.6

(注) 販売額及び前年同月比は、新規店舗を含む全店舗での数値

四国地域の百貨店・スーパー販売状況（令和 6 年 5 月分速報）

（単位：万円、％）

業態別 項目等		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店			スーパー		
		販売額	構成比	前年同月比		販売額	構成比	前年 同月比	販売額	構成比	前年 同月比
					既存店						
合 計		4,528,588	100.0	▲2.0	▲1.1	553,223	100.0	▲2.1	3,975,365	100.0	▲2.0
品 目 別	衣 料 品	326,610	7.2	▲14.0	▲12.6	137,933	24.9	▲6.6	188,677	4.7	▲18.6
	紳士服・洋品	84,827	1.9	▲10.8	▲9.1	36,453	6.6	7.3	48,374	1.2	▲20.8
	婦人・子供服・洋品	221,800	4.9	▲17.8	▲16.5	94,855	17.1	▲11.8	126,945	3.2	▲21.7
	その他の衣料品	19,983	0.4	35.2	35.3	6,625	1.2	5.7	13,358	0.3	57.0
	身の回り品	174,640	3.9	▲3.1	▲2.3	109,595	19.8	0.1	65,045	1.6	▲8.1
	飲 食 料 品	3,350,058	74.0	▲0.4	0.4	115,475	20.9	▲5.0	3,234,583	81.4	▲0.3
	家 具	22,121	0.5	▲18.5	▲15.8	6,522	1.2	67.1	15,599	0.4	▲32.9
	家庭用電気機械器具	17,596	0.4	▲5.9	▲5.3	105	0.0	150.0	17,491	0.4	▲6.2
	家 庭 用 品	195,042	4.3	13.4	13.8	12,787	2.3	8.1	182,255	4.6	13.8
	そ の 他 の 商 品	433,598	9.6	▲7.7	▲6.2	161,883	29.3	▲0.3	271,715	6.8	▲11.6
	食 堂 ・ 喫 茶	8,923	0.2	7.7	7.7	8,923	1.6	7.7	—	—	—
	店 舗 数	254	—	▲1.2	—	4	—	0.0	250	—	▲1.2
販売 効率 等	従 業 者 数（人）	24,440	—	17.0	17.5	772	—	▲6.2	23,668	—	18.0
	売り場面積（㎡）	1,033,811	—	▲9.5	▲6.4	103,267	—	▲0.6	930,544	—	▲10.4
	1 人 当 り 販 売 額	185.3	—	▲16.3	▲15.8	716.6	—	4.3	168.0	—	▲16.9
	1 ㎡ 当 り 販 売 額	4.4	—	8.2	5.7	5.3	—	▲1.6	4.3	—	9.3

- （注） 1. この統計における百貨店及びスーパーは、従業者数50人以上の小売店であって次のいずれかに該当するものである。
 (1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、売場面積が1500㎡以上の商店
 (2) スーパー：売場面積の50％以上について、セルフ方式を採用している商店であって、売場面積が1500㎡以上の商店
 2. 単位未満は、四捨五入とする。従って内訳と合計が一致しない場合がある。
 3. ここで使用した数値は、経済産業省(大臣官房調査統計グループ)が公表する数値と相違することがある。
 4. 売場面積1㎡当り販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた額で算出している。
 5. 前年同月比（既存店）とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在する店舗の伸び率である。
 6. 本表の数値は年間補正により訂正される場合がある。

県別・品目別 百貨店・スーパー販売状況（令和 6 年 5 月分速報）

（単位：万円、％）

県別 項目等		合 計			徳 島 県			香 川 県			愛 媛 県			高 知 県		
		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
既存店	既存店		既存店	既存店		既存店	既存店		既存店	既存店						
合 計		4,528,588	▲2.0	▲1.1	777,312	▲0.8	▲0.8	1,483,568	0.3	0.8	1,660,520	▲3.9	▲1.9	607,188	▲3.6	▲3.6
品 目 別	衣 料 品	326,610	▲14.0	▲12.6	35,101	▲16.6	▲16.6	104,052	▲9.0	▲8.1	139,794	▲16.7	▲14.3	47,663	▲13.8	▲13.8
	紳 士 服 ・ 洋 品	84,827	▲10.8	▲9.1	8,194	▲18.8	▲18.8	29,069	▲3.2	▲2.0	35,355	▲13.8	▲10.8	12,209	▲12.5	▲12.5
	婦人・子供服・洋品	221,800	▲17.8	▲16.5	24,463	▲18.5	▲18.5	70,686	▲11.9	▲11.1	96,711	▲20.9	▲18.7	29,940	▲19.5	▲19.5
	その他の衣料品	19,983	35.2	35.3	2,444	23.4	23.4	4,297	7.1	7.3	7,728	66.9	66.9	5,514	32.7	32.7
	身 の 回 り 品	174,640	▲3.1	▲2.3	15,329	▲4.1	▲4.1	70,008	4.8	5.1	79,116	▲6.8	▲5.3	10,187	▲19.1	▲19.1
	飲 食 料 品	3,350,058	▲0.4	0.4	630,641	0.7	0.7	1,091,835	1.0	1.4	1,173,115	▲2.0	0.1	454,467	▲1.5	▲1.5
	家 具	22,121	▲18.5	▲15.8	729	▲43.6	▲43.6	1,911	▲17.5	▲17.4	18,610	▲13.5	▲9.9	871	▲56.8	▲56.8
	家庭用電気機械器具	17,596	▲5.9	▲5.3	3,743	1.4	1.4	4,086	▲11.7	▲11.2	6,954	▲11.0	▲9.9	2,813	9.5	9.5
	家 庭 用 品	195,042	13.4	13.8	39,920	4.1	4.1	68,765	4.7	5.0	66,744	25.6	26.6	19,613	31.9	31.9
	そ の 他 の 商 品	433,598	▲7.7	▲6.2	51,849	▲6.8	▲6.8	142,415	▲1.5	0.4	168,243	▲11.1	▲8.7	71,091	▲11.5	▲11.5
	食 堂 ・ 喫 茶	8,923	7.7	7.7	—	—	—	496	▲7.5	▲7.5	7,944	9.2	9.2	483	1.0	1.0
販 売 効 率 等	店 舗 数	254	▲1.2	—	46	0.0	—	83	0.0	—	94	▲3.1	—	31	0.0	—
	従 業 者 数（人）	24,440	17.0	17.5	4,270	7.1	7.1	7,798	3.8	3.1	9,166	38.8	41.6	3,206	15.3	15.3
	売り場面積（㎡）	1,033,811	▲9.5	▲6.4	169,433	▲9.1	▲9.1	337,807	▲3.7	▲1.8	394,657	▲13.9	▲7.6	131,914	▲10.2	▲10.2
	1 人 当 り 販 売 額	185.3	▲16.3	▲15.8	182.0	▲7.4	▲7.4	190.2	▲3.4	▲2.3	181.2	▲30.8	▲30.7	189.4	▲16.4	▲16.4
	1 ㎡ 当 り 販 売 額	4.4	8.2	5.7	4.6	9.2	9.2	4.4	4.1	2.7	4.2	11.5	6.1	4.6	7.3	7.3

- （注） 1. 単位未満は四捨五入とする。従って内訳と合計が一致しない場合がある。
 2. ここで使用した数値は、経済産業省（大臣官房調査統計グループ）が公表する数値と相違することがある。
 3. 売場面積 1 ㎡当り販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた額で算出している。
 4. 前年同月比（既存店）とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在する店舗の伸び率である。
 5. 本表の数値は年間補正により訂正される場合がある。

百貨店・スーパー販売額の推移

(単位：億円、店、%)

5

年 月		四 国									全 国											
		合計（百貨店＋スーパー）				百 貨 店			ス ー パ ー		合計（百貨店＋スーパー）				百 貨 店			ス ー パ ー				
		販売額	前年同期月比		店舗数	販売額	前年同期月比	店舗数	販売額	前年同期月比	店舗数	販売額	前年同期月比		店舗数	販売額	前年同期月比	店舗数	販売額	前年同期月比	店舗数	
既存店			既存店																			
令和3年		5,411.8	▲ 2.2	▲ 0.9	258	682.1	▲ 10.1	4	4,729.6	▲ 1.0	254	199,071	0.9	0.6	6,045	49,030	4.5	196	150,041	▲ 0.3	5,849	
令和4年		5,506.5	1.8	1.1	260	710.4	4.1	4	4,796.1	1.4	256	206,603	3.8	3.2	6,103	55,070	12.3	192	151,533	1.0	5,911	
令和5年		5,621.6	2.1	2.1	260	736.0	3.6	4	4,885.6	1.9	256	216,049	4.6	4.2	6,151	59,557	8.1	189	156,492	3.3	5,962	
令和3年度		5,425.7	▲ 0.9	▲ 0.2	258	682.5	▲ 2.9	4	4,743.2	▲ 0.6	254	199,978	1.9	1.6	6,051	49,683	8.9	195	150,295	▲ 0.3	5,856	
令和4年度		5,545.0	2.2	1.7	257	726.8	6.5	4	4,818.1	1.6	253	208,912	4.5	3.9	6,111	56,739	14.2	190	152,173	1.2	5,921	
令和5年度		5,655.7	2.0	2.0	257	741.0	2.0	4	4,914.7	2.0	253	219,056	4.9	4.6	6,147	60,894	7.3	186	158,163	3.9	5,961	
令和5年	1～3月	1,338.0	3.0	2.9	257	178.3	10.1	4	1,159.7	1.9	253	51,164	4.7	4.2	6,111	14,058	13.5	190	37,107	1.8	5,921	
	4～6月	1,350.9	1.7	2.0	257	174.0	▲ 0.1	4	1,176.9	2.0	253	51,992	4.4	4.1	6,126	13,866	6.2	190	38,127	3.8	5,936	
	7～9月	1,407.7	2.9	2.9	259	169.8	5.8	4	1,237.9	2.5	255	53,684	5.7	5.4	6,133	14,073	8.8	189	39,611	4.7	5,944	
	10～12月	1,525.0	0.9	0.8	260	213.9	0.0	4	1,311.1	1.1	256	59,209	3.5	3.4	6,151	17,561	5.3	189	41,648	2.8	5,962	
令和6年 1～3月		1,372.2	2.6	2.4	257	183.4	2.8	4	1,188.8	2.5	253	54,171	5.9	5.6	6,147	15,394	9.5	186	38,777	4.5	5,961	
令和5年	3月	458.7	1.6	1.8	257	66.0	4.4	4	392.7	1.1	253	17,670	3.6	3.2	6,111	5,117	8.6	190	12,553	1.7	5,921	
	4月	442.9	2.8	3.0	257	55.9	▲ 0.2	4	387.0	3.3	253	17,095	5.2	4.8	6,120	4,497	7.6	190	12,598	4.4	5,930	
	5月	462.1	1.4	1.8	257	56.5	1.4	4	405.6	1.4	253	17,436	3.7	3.4	6,123	4,528	5.3	190	12,908	3.2	5,933	
	6月	445.9	0.8	1.2	257	61.6	▲ 1.4	4	384.3	1.2	253	17,461	4.3	4.1	6,126	4,840	5.7	190	12,621	3.8	5,936	
	7月	489.2	4.0	3.9	259	69.8	5.6	4	419.4	3.7	255	18,741	5.9	5.5	6,132	5,224	7.6	190	13,517	5.2	5,942	
	8月	477.5	3.3	3.2	259	47.1	6.3	4	430.4	2.9	255	17,859	6.5	6.0	6,133	4,289	10.9	189	13,570	5.1	5,944	
	9月	441.0	1.5	1.4	259	52.9	5.7	4	388.1	0.9	255	17,085	4.8	4.5	6,133	4,560	8.1	189	12,525	3.7	5,944	
	10月	472.6	1.0	0.9	260	62.2	▲ 1.6	4	410.4	1.4	256	17,999	3.9	3.6	6,141	4,979	5.3	189	13,020	3.4	5,952	
	11月	464.8	1.6	1.3	260	65.1	▲ 0.2	4	399.7	1.9	256	18,363	4.4	4.2	6,142	5,506	6.4	189	12,857	3.6	5,953	
	12月	587.6	0.4	0.4	260	86.6	1.5	4	501.0	0.2	256	22,846	2.6	2.5	6,151	7,075	4.4	189	15,771	1.8	5,962	
	令和6年	1月	477.8	1.2	1.0	260	64.8	3.7	4	413.0	0.9	256	18,264	3.3	3.3	6,148	5,046	5.9	189	13,218	2.4	5,959
		2月	426.0	4.6	4.5	258	51.6	3.6	4	374.4	4.7	254	17,021	7.6	7.2	6,147	4,739	13.5	187	12,282	5.5	5,960
3月		468.4	2.1	2.0	257	67.0	1.5	4	401.4	2.2	253	18,886	6.9	6.5	6,147	5,609	9.6	186	13,277	5.8	5,961	
4月 r		438.9	▲ 0.9	▲ 0.7	256	55.1	▲ 1.5	4	383.8	▲ 0.8	252	17,612	3.0	2.7	6,149	4,870	8.3	186	12,742	1.1	5,963	
5月 g		452.9	▲ 2.0	▲ 1.1	254	55.3	▲ 2.1	4	397.5	▲ 2.0	250	18,211	4.4	4.1	6,151	5,149	13.7	186	13,062	1.2	5,965	

(注) 1. pは速報値、rは確報値である。
2. 単位未満は、四捨五入とする。従って、内訳と合計が一致しない場合がある。
3. ここで使用した数値は、経済産業省(大臣官房調査統計グループ)が公表する数値と相違することがある。
4. 前年同月比(既存店)とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在する店舗の伸び率である。
5. 本表の数値は年間補正により訂正される場合がある。
6. 前年(度、同期、同月)比増減率は、調査対象事業所の見直しに伴い生じたギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している場合があることから、必ずしも表中の数値を用いて算出した値とは一致しない。

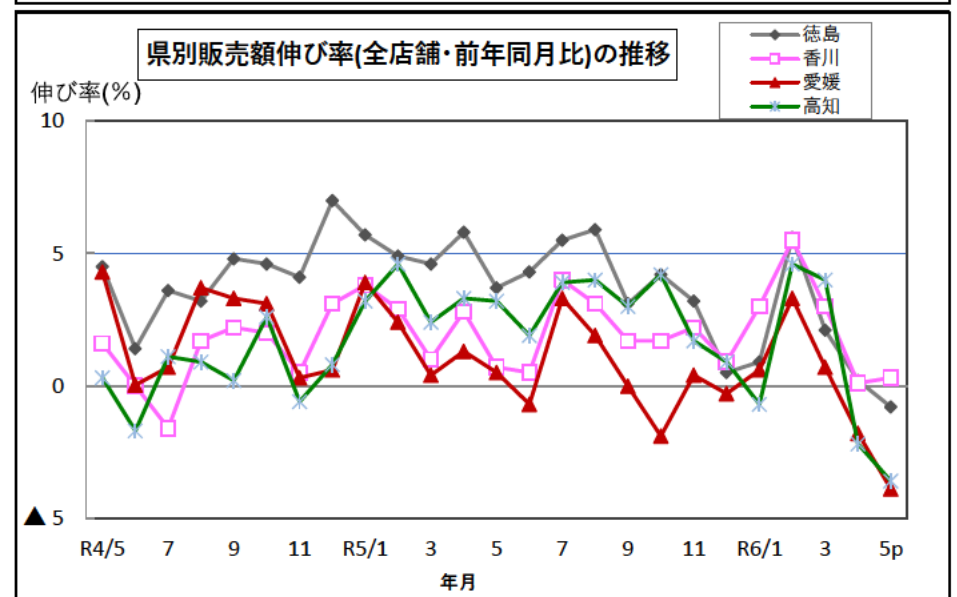
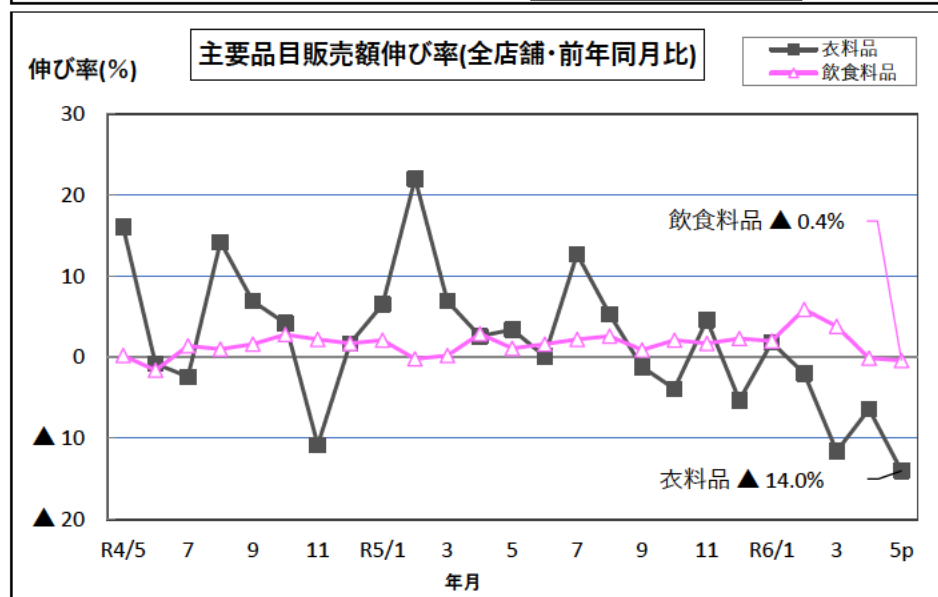
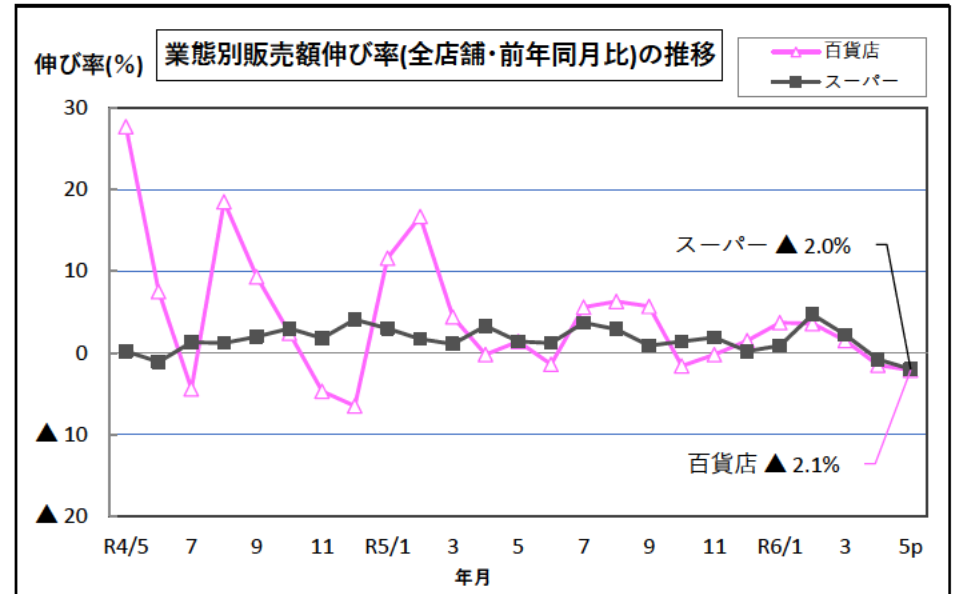
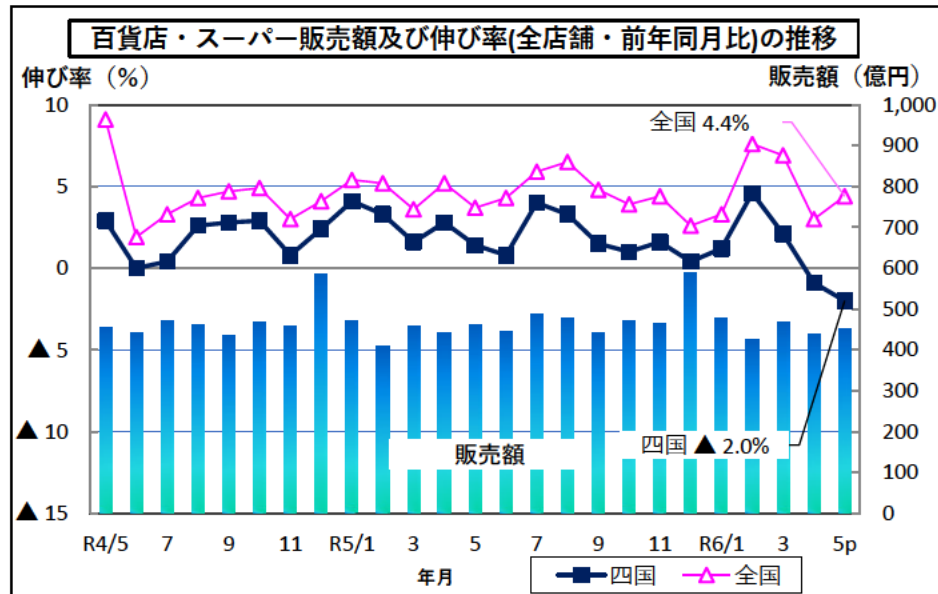
県別百貨店・スーパー販売額の推移

(単位：億円、%)

年 月		四 国			徳 島 県			香 川 県			愛 媛 県			高 知 県			
		販売額	前年同期月比		販売額	前年同期月比		販売額	前年同期月比		販売額	前年同期月比		販売額	前年同期月比		
				既存店			既存店			既存店			既存店			既存店	
令和3年		5,411.8	▲ 2.2	▲ 0.9	866.6	▲ 7.5	1.0	1,767.4	▲ 1.2	▲ 0.7	2,044.6	▲ 1.6	▲ 2.2	733.1	▲ 0.1	▲ 0.2	
令和4年		5,506.5	1.8	1.1	901.2	4.0	1.0	1,786.1	1.1	1.0	2,085.8	2.0	1.6	733.4	0.0	0.0	
令和5年		5,621.6	2.1	2.1	939.1	4.2	2.7	1,823.1	2.1	1.9	2,104.3	0.9	1.7	755.1	3.0	3.0	
令和3年度		5,425.7	▲ 0.9	▲ 0.2	873.5	▲ 4.1	0.3	1,771.4	▲ 0.2	0.2	2,050.2	▲ 0.4	▲ 0.9	730.6	0.0	0.0	
令和4年度		5,545.0	2.2	1.7	912.0	4.4	1.6	1,796.9	1.4	1.4	2,096.9	2.3	2.2	739.1	1.2	1.2	
令和5年度		5,655.7	2.0	2.0	945.2	3.6	2.8	1,839.4	2.4	2.3	2,111.6	0.7	1.2	759.6	2.8	2.8	
令和5年	1～3月	1,338.0	3.0	2.9	222.6	5.1	2.3	433.5	2.6	2.5	503.4	2.3	3.2	178.5	3.3	3.3	
	4～6月	1,350.9	1.7	2.0	227.2	4.6	2.8	435.9	1.3	1.8	506.5	0.3	1.6	181.4	2.8	2.8	
	7～9月	1,407.7	2.9	2.9	238.8	4.9	3.6	460.4	3.0	2.6	519.6	1.8	2.6	188.9	3.7	3.7	
	10～12月	1,525.0	0.9	0.8	250.6	2.5	2.0	493.4	1.5	0.9	574.8	▲ 0.6	▲ 0.3	206.3	2.1	2.1	
令和6年 1～3月		1,372.2	2.6	2.4	228.6	2.7	2.7	449.8	3.8	3.9	510.7	1.4	1.0	183.0	2.5	2.5	
令和5年	3月	458.7	1.6	1.8	75.7	4.6	1.9	148.4	1.0	1.6	173.2	0.4	1.7	61.4	2.4	2.4	
	4月	442.9	2.8	3.0	74.8	5.8	3.1	142.6	2.8	3.4	166.0	1.3	2.6	59.5	3.3	3.3	
	5月	462.1	1.4	1.8	78.3	3.7	2.3	148.0	0.7	1.1	172.8	0.5	1.8	63.0	3.2	3.2	
	6月	445.9	0.8	1.2	74.0	4.3	3.0	145.3	0.5	0.9	167.7	▲ 0.7	0.5	58.9	1.9	1.9	
	7月	489.2	4.0	3.9	80.1	5.5	4.2	159.3	4.0	3.7	184.6	3.3	4.0	65.3	3.9	3.9	
	8月	477.5	3.3	3.2	83.5	5.9	4.6	156.1	3.1	2.8	173.5	1.9	2.7	64.3	4.0	4.0	
	9月	441.0	1.5	1.4	75.2	3.1	1.7	145.0	1.7	1.2	161.5	▲ 0.0	0.8	59.3	3.0	3.0	
	10月	472.6	1.0	0.9	79.0	4.2	2.7	151.2	1.7	1.0	178.2	▲ 1.9	▲ 1.2	64.2	4.2	4.2	
	11月	464.8	1.6	1.3	76.4	3.2	3.2	151.6	2.2	1.1	175.8	0.4	0.5	61.0	1.7	1.7	
	12月	587.6	0.4	0.4	95.2	0.5	0.5	190.6	0.9	0.7	220.7	▲ 0.3	▲ 0.2	81.1	0.9	0.9	
	令和6年	1月	477.8	1.2	1.0	78.8	0.9	0.9	156.8	3.0	2.7	180.2	0.6	0.3	62.0	▲ 0.7	▲ 0.7
		2月	426.0	4.6	4.5	72.6	5.6	5.6	140.1	5.5	6.0	156.1	3.3	2.7	57.2	4.6	4.6
3月		468.4	2.1	2.0	77.2	2.1	2.1	152.9	3.0	3.3	174.4	0.7	0.2	63.8	4.0	4.0	
4月 r		438.9	▲ 0.9	▲ 0.7	75.0	0.2	0.2	142.8	0.1	0.5	162.9	▲ 1.8	▲ 1.6	58.2	▲ 2.2	▲ 2.2	
5月 p		452.9	▲ 2.0	▲ 1.1	77.7	▲ 0.8	▲ 0.8	148.4	0.3	0.8	166.1	▲ 3.9	▲ 1.9	60.7	▲ 3.6	▲ 3.6	

- (注) 1. pは速報値、rは確報値である。
2. 単位未満は、四捨五入とする。従って、内訳と合計が一致しない場合がある。
3. ここで使用した数値は、経済産業省(大臣官房調査統計グループ)が公表する数値と相違することがある。
4. 前年同月比(既存店)とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在する店舗の伸び率である。
5. 本表の数値は年間補正により訂正される場合がある。
6. 前年(度、同期、同月)比増減率は、調査対象事業所の見直しに伴い生じたギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している場合があることから、必ずしも表中の数値を用いて算出した値とは一致しない。

＜ 四国地域 百貨店・スーパー販売額の推移－全店舗 ＞



(参考) 四国地域のコンビニエンスストア、専門量販店販売状況
(令和 6 年 5 月分速報)

販売額等及び前年同月比増減率

(単位:百万円、店、%)

		コンビニエンスストア		家電大型専門店		ドラッグストア		ホームセンター	
			前年同月比		前年同月比		前年同月比		前年同月比
四国	販売額	25,532	▲0.6	6,746	▲6.7	23,288	7.9	8,686	▲0.7
	店舗数	1,571	▲1.4	86	▲1.1	625	3.1	201	1.5
徳島	販売額	5,061	▲0.6	X	X	3,999	6.2	1,622	0.0
	店舗数	319	▲0.6	16	0.0	105	5.0	47	2.2
香川	販売額	6,629	▲0.2	1,934	▲8.2	5,330	8.6	2,560	▲0.4
	店舗数	401	▲0.5	28	▲3.4	145	5.1	47	4.4
愛媛	販売額	8,957	▲0.3	2,447	▲7.7	10,064	8.5	3,267	▲1.4
	店舗数	570	▲2.1	28	0.0	271	1.5	66	▲1.5
高知	販売額	4,885	▲1.4	X	X	3,895	7.1	1,237	▲0.2
	店舗数	281	▲2.1	14	0.0	104	3.0	41	2.5
全 国	販売額	1,077,258	1.3	353,234	0.6	730,760	6.6	307,417	1.1
	店舗数	55,959	▲0.3	2,668	▲0.0	19,314	3.3	4,496	1.1

- (注) 1. この統計におけるコンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア及びホームセンターとは、次に該当するものをいう。
- (1) コンビニエンスストア：コンビニエンスストア（日本標準産業分類 細分類5891）を500店舗以上有するチェーン企業本部で、経済産業大臣が指定する企業。
 - (2) 家電大型専門店：日本標準産業分類に掲げる細分類5931－電気機械器具小売業（中古品を除く）又は細分類5932－電気事務機械器具小売業（中古品を除く）に属する事業所（売場面積500㎡以上の家電大型専門店）を10店舗以上有する企業で、経済産業大臣が指定する企業。
 - (3) ドラッグストア：日本標準産業分類に掲げる細分類6031－ドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業で、経済産業大臣が指定する企業。
 - (4) ホームセンター：日本標準産業分類に掲げる細分類6091－ホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業で、経済産業大臣が指定する企業。
2. コンビニエンスストアの販売額は、サービス売上高を含む。
3. Xは報告者の秘密保持のために秘匿したデータ。