

令和 6 年 10 月 11 日

四国地域の百貨店・スーパー販売状況

(令和 6 年 8 月分速報)

～ 全店ベースで2カ月ぶりのプラス ～

四国地域の百貨店・スーパー全店（254店）の販売額合計は494.8億円で、前年同月比+3.6%と2カ月ぶりに前年を上回った。

品目別にみると、飲食料品が2カ月ぶりに、家庭用品が7カ月連続でそれぞれ前年を上回り、衣料品が7カ月連続で前年を下回った。

なお、既存店ベースでは、同+5.0%と2カ月ぶりに前年を上回った。

百貨店・スーパー販売額及び前年同月比増減率

(単位：億円、%)

	合 計			百貨店		スーパー	
	販売額	前年同月比		販売額	前年 同月比	販売額	前年 同月比
		既存店					
四国	494.8	3.6	5.0	47.7	1.3	447.2	3.9
全国	18,691	4.7	4.4	4,437	3.4	14,254	5.0

(注) 1. 販売額及び前年同月比は、新規店舗を含む全店舗での数値である。

2. 「既存店」とは調査月において当月と前年同月でともに存在する店舗をいう。

■業態別の販売状況

(1) 百貨店

全店（4店）の販売額は47.7億円で、前年同月比+1.3%と2カ月ぶりに前年を上回った。

品目別にみると、その他の商品は高級時計や宝飾品などが好調であったことなどから、2カ月ぶりに前年を上回った。

一方、身の回り品については台風の影響などにより入店客数が減少したことなどから、2カ月連続で前年を下回った。また、飲食料品は一部店舗で前年行った催事がなかったことや、生鮮食品や菓子の動きが鈍かったことなどから、5カ月連続で前年を下回った。

(2) スーパー

全店（250店）の販売額は447.2億円で、前年同月比+3.9%と2カ月ぶりに前年を上回った。

品目別にみると、飲食料品は南海トラフ地震臨時情報や台風の影響による飲料水や保存食などのまとめ買い、生鮮野菜の相場高や猛暑の影響などから、2カ月ぶりに前年を上回った。家庭用品はカセットコンロや水筒などの動きが良かったことなどから、7カ月連続で前年を上回った。

一方、衣料品については紳士服、子供服や肌着が伸び悩んだことなどから、7カ月連続で前年を下回った。

四国地域 業態別・品目別前年同月比増減率

(%)

	合 計	百貨店	スーパー
合 計	3.6 (5.0)	1.3	3.9
衣料品	▲8.5 (▲7.3)	1.6	▲14.3
身の回り品	▲1.5 (▲0.9)	▲5.5	5.0
飲食料品	4.6 (5.9)	▲3.8	4.8
家具	▲36.8 (▲35.0)	▲39.2	▲36.3
家庭用電気機械器具	7.7 (8.3)	▲42.8	8.5
家庭用品	22.0 (22.7)	8.7	22.7
その他の商品	▲0.1 (1.7)	10.1	▲4.7
食堂・喫茶	1.3 (1.3)	1.3	—

(注) () 内は既存店

■ 県別の販売状況

徳島県の全店（46 店）の販売額は、87.9 億円で、前年同月比+5.3%と3カ月連続で前年を上回った。品目別にみると、飲食料品、家庭用品などが前年を上回り、衣料品などが前年を下回った。

なお、既存店ベースでは、同+5.3%と3カ月連続で前年を上回った。

香川県の全店（83 店）の販売額は、164.7 億円で、前年同月比+5.5%と2カ月ぶりに前年を上回った。品目別にみると、飲食料品、その他の商品、家庭用品などが前年を上回った。

なお、既存店ベースでは、同+6.7%と2カ月ぶりに前年を上回った。

愛媛県の全店（94 店）の販売額は、176.0 億円で、前年同月比+1.4%と2カ月ぶりに前年を上回った。品目別にみると、飲食料品、家庭用品などが前年を上回り、衣料品などが前年を下回った。

なお、既存店ベースでは、同+4.1%と2カ月ぶりに前年を上回った。

高知県の全店（31 店）の販売額は、66.1 億円で、前年同月比+2.8%と2カ月ぶりに前年を上回った。品目別にみると、飲食料品、家庭用品などが前年を上回り、衣料品などが前年を下回った。

なお、既存店ベースでは、同+2.8%と2カ月ぶりに前年を上回った。

県別販売額及び前年同月比増減率

(単位：億円、%)

徳 島 県			香 川 県			愛 媛 県			高 知 県		
販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		既存店			既存店			既存店			既存店
87.9	5.3	5.3	164.7	5.5	6.7	176.0	1.4	4.1	66.1	2.8	2.8

(注) 販売額及び前年同月比は、新規店舗を含む全店舗での数値

四国地域の百貨店・スーパー販売状況（令和 6 年 8 月分速報）

（単位：万円、％）

業態別		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店			スーパー		
		販売額	構成比	前年同月比		販売額	構成比	前年同月比	販売額	構成比	前年同月比
項目等				既存店							
合 計		4,948,092	100.0	3.6	5.0	476,513	100.0	1.3	4,471,579	100.0	3.9
品 目 別	衣 料 品	238,493	4.8	▲8.5	▲7.3	96,910	20.3	1.6	141,583	3.2	▲14.3
	紳 士 服 ・ 洋 品	61,646	1.2	▲8.3	▲6.9	23,014	4.8	6.1	38,632	0.9	▲15.2
	婦人・子供服・洋品	156,804	3.2	▲12.8	▲11.6	65,057	13.7	▲3.5	91,747	2.1	▲18.4
	その他の衣料品	20,043	0.4	47.6	47.7	8,839	1.9	39.8	11,204	0.3	54.4
	身 の 回 り 品	158,495	3.2	▲1.5	▲0.9	95,434	20.0	▲5.5	63,061	1.4	5.0
	飲 食 料 品	3,806,778	76.9	4.6	5.9	96,911	20.3	▲3.8	3,709,867	83.0	4.8
	家 具	15,600	0.3	▲36.8	▲35.0	2,892	0.6	▲39.2	12,708	0.3	▲36.3
	家庭用電気機械器具	21,118	0.4	7.7	8.3	186	0.0	▲42.8	20,932	0.5	8.5
	家 庭 用 品	221,602	4.5	22.0	22.7	10,070	2.1	8.7	211,532	4.7	22.7
	そ の 他 の 商 品	474,367	9.6	▲0.1	1.7	162,471	34.1	10.1	311,896	7.0	▲4.7
	食 堂 ・ 喫 茶	11,639	0.2	1.3	1.3	11,639	2.4	1.3	—	—	—
販売効率等	店 舗 数	254	—	▲1.9	—	4	—	0.0	250	—	▲2.0
	従 業 者 数 （ 人 ）	24,798	—	16.9	18.0	766	—	▲5.1	24,032	—	17.7
	売 り 場 面 積 （ ㎡ ）	1,034,230	—	▲9.8	▲6.4	103,267	—	▲0.6	930,963	—	▲10.7
	1 人 当 り 販 売 額	199.5	—	▲11.3	▲11.0	622.1	—	6.7	186.1	—	▲11.8
	1 ㎡ 当 り 販 売 額	4.8	—	14.9	12.2	4.5	—	1.9	4.8	—	16.3

（注） 1. この統計における百貨店及びスーパーは、従業者数50人以上の小売店であって次のいずれかに該当するものである。

（1）百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち（2）のスーパーに該当しない商店であって、売場面積が1500㎡以上の商店

（2）スーパー：売場面積の50％以上について、セルフ方式を採用している商店であって、売場面積が1500㎡以上の商店

2. 単位未満は、四捨五入とする。従って内訳と合計が一致しない場合がある。

3. ここで使用した数値は、経済産業省（大臣官房調査統計グループ）が公表する数値と相違することがある。

4. 売場面積1㎡当り販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた額で算出している。

5. 前年同月比（既存店）とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在する店舗の伸び率である。

6. 本表の数値は年間補正により訂正される場合がある。

県別・品目別 百貨店・スーパー販売状況（令和 6 年 8 月分速報）

（単位：万円、％）

4

県別 項目等		合 計			徳 島 県			香 川 県			愛 媛 県			高 知 県		
		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
既存店	既存店		既存店	既存店		既存店	既存店		既存店	既存店						
合 計		4,948,092	3.6	5.0	879,231	5.3	5.3	1,647,338	5.5	6.7	1,760,170	1.4	4.1	661,353	2.8	2.8
品 目 別	衣 料 品	238,493	▲8.5	▲7.3	27,353	▲6.1	▲6.1	78,541	▲1.9	▲1.0	95,886	▲14.7	▲12.6	36,713	▲5.9	▲5.9
	紳 士 服 ・ 洋 品	61,646	▲8.3	▲6.9	6,526	▲9.3	▲9.3	20,922	▲7.8	▲6.7	25,550	▲7.6	▲4.9	8,648	▲10.8	▲10.8
	婦人・子供服・洋品	156,804	▲12.8	▲11.6	18,720	▲7.8	▲7.8	53,582	▲1.2	▲0.3	62,708	▲21.4	▲19.5	21,794	▲14.4	▲14.4
	その他の衣料品	20,043	47.6	47.7	2,107	29.9	29.9	4,037	27.2	27.4	7,628	55.3	55.3	6,271	62.1	62.1
	身 の 回 り 品	158,495	▲1.5	▲0.9	14,760	11.6	11.6	64,068	5.0	5.3	69,687	▲7.2	▲6.0	9,980	▲14.5	▲14.5
	飲 食 料 品	3,806,778	4.6	5.9	725,313	5.6	5.6	1,254,592	5.2	6.4	1,316,340	3.8	6.7	510,533	3.6	3.6
	家 具	15,600	▲36.8	▲35.0	761	▲32.1	▲32.1	1,621	▲26.5	▲26.4	12,285	▲37.3	▲35.1	933	▲47.2	▲47.2
	家庭用電気機械器具	21,118	7.7	8.3	4,781	29.5	29.5	5,171	0.9	1.8	8,761	0.9	1.6	2,405	13.9	13.9
	家 庭 用 品	221,602	22.0	22.7	46,950	12.6	12.6	77,239	11.3	12.0	74,827	37.2	38.8	22,586	40.8	40.8
	そ の 他 の 商 品	474,367	▲0.1	1.7	59,313	0.5	0.5	165,587	9.9	12.2	171,575	▲7.5	▲4.8	77,892	▲2.4	▲2.4
	食 堂 ・ 喫 茶	11,639	1.3	1.3	—	—	—	519	▲1.5	▲1.5	10,809	1.4	1.4	311	3.0	3.0
販 売 効 率 等	店 舗 数	254	▲1.9	—	46	0.0	—	83	▲1.2	—	94	▲4.1	—	31	0.0	—
	従 業 者 数 （ 人 ）	24,798	16.9	18.0	4,345	6.7	6.7	7,847	1.9	2.5	9,344	40.5	44.1	3,262	16.9	16.9
	売り場面積（㎡）	1,034,230	▲9.8	▲6.4	169,433	▲9.1	▲9.1	337,771	▲4.2	▲1.9	395,092	▲14.2	▲7.5	131,934	▲10.2	▲10.2
	1 人 当 り 販 売 額	199.5	▲11.3	▲11.0	202.4	▲1.3	▲1.3	209.9	3.6	4.1	188.4	▲27.8	▲27.8	202.7	▲12.1	▲12.1
	1 ㎡ 当 り 販 売 額	4.8	14.9	12.2	5.2	15.8	15.8	4.9	10.1	8.8	4.4	18.2	12.6	5.0	14.4	14.4

- （注） 1. 単位未満は四捨五入とする。従って内訳と合計が一致しない場合がある。
 2. ここで使用した数値は、経済産業省（大臣官房調査統計グループ）が公表する数値と相違することがある。
 3. 売場面積 1㎡当り販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた額で算出している。
 4. 前年同月比（既存店）とは、調査月において、当月と前年同月とともに存在する店舗の伸び率である。
 5. 本表の数値は年間補正により訂正される場合がある。

百貨店・スーパー販売額の推移

(単位：億円、店、%)

年 月	四 国									全 国												
	合計（百貨店＋スーパー）				百 貨 店			ス ー パ ー			合計（百貨店＋スーパー）				百 貨 店			ス ー パ ー				
	販売額	前年同期月比		店舗数	販売額	前年同期月比	店舗数	販売額	前年同期月比	店舗数	販売額	前年同期月比		店舗数	販売額	前年同期月比	店舗数	販売額	前年同期月比	店舗数		
			既存店										既存店									
令和3年	5,411.8	▲ 2.2	▲ 0.9	258	682.1	▲ 10.1	4	4,729.6	▲ 1.0	254	199,071		0.9	0.6	6,045	49,030	4.5	196	150,041	▲ 0.3	5,849	
令和4年	5,506.5	1.8	1.1	260	710.4	4.1	4	4,796.1	1.4	256	206,603		3.8	3.2	6,103	55,070	12.3	192	151,533	1.0	5,911	
令和5年	5,621.6	2.1	2.1	260	736.0	3.6	4	4,885.6	1.9	256	216,049		4.6	4.2	6,151	59,557	8.1	189	156,492	3.3	5,962	
令和3年度	5,425.7	▲ 0.9	▲ 0.2	258	682.5	▲ 2.9	4	4,743.2	▲ 0.6	254	199,978		1.9	1.6	6,051	49,683	8.9	195	150,295	▲ 0.3	5,856	
令和4年度	5,545.0	2.2	1.7	257	726.8	6.5	4	4,818.1	1.6	253	208,912		4.5	3.9	6,111	56,739	14.2	190	152,173	1.2	5,921	
令和5年度	5,655.7	2.0	2.0	257	741.0	2.0	4	4,914.7	2.0	253	219,056		4.9	4.6	6,147	60,894	7.3	186	158,163	3.9	5,961	
令和5年	4～6月	1,350.9	1.7	2.0	257	174.0	▲ 0.1	4	1,176.9	2.0	253	51,992		4.4	4.1	6,126	13,866	6.2	190	38,127	3.8	5,936
	7～9月	1,407.7	2.9	2.9	259	169.8	5.8	4	1,237.9	2.5	255	53,684		5.7	5.4	6,133	14,073	8.8	189	39,611	4.7	5,944
	10～12月	1,525.0	0.9	0.8	260	213.9	0.0	4	1,311.1	1.1	256	59,209		3.5	3.4	6,151	17,561	5.3	189	41,648	2.8	5,962
	令和6年 1～3月	1,372.2	2.6	2.4	257	183.4	2.8	4	1,188.8	2.5	253	54,171		5.9	5.6	6,147	15,394	9.5	186	38,777	4.5	5,961
	4～6月	1,350.7	▲ 0.0	0.7	254	174.9	0.5	4	1,175.9	▲ 0.1	250	54,498		4.8	4.5	6,154	15,515	11.9	186	38,984	2.2	5,968
令和5年	6月	445.9	0.8	1.2	257	61.6	▲ 1.4	4	384.3	1.2	253	17,461		4.3	4.1	6,126	4,840	5.7	190	12,621	3.8	5,936
	7月	489.2	4.0	3.9	259	69.8	5.6	4	419.4	3.7	255	18,741		5.9	5.5	6,132	5,224	7.6	190	13,517	5.2	5,942
	8月	477.5	3.3	3.2	259	47.1	6.3	4	430.4	2.9	255	17,859		6.5	6.0	6,133	4,289	10.9	189	13,570	5.1	5,944
	9月	441.0	1.5	1.4	259	52.9	5.7	4	388.1	0.9	255	17,085		4.8	4.5	6,133	4,560	8.1	189	12,525	3.7	5,944
	10月	472.6	1.0	0.9	260	62.2	▲ 1.6	4	410.4	1.4	256	17,999		3.9	3.6	6,141	4,979	5.3	189	13,020	3.4	5,952
	11月	464.8	1.6	1.3	260	65.1	▲ 0.2	4	399.7	1.9	256	18,363		4.4	4.2	6,142	5,506	6.4	189	12,857	3.6	5,953
	12月	587.6	0.4	0.4	260	86.6	1.5	4	501.0	0.2	256	22,846		2.6	2.5	6,151	7,075	4.4	189	15,771	1.8	5,962
	令和6年 1月	477.8	1.2	1.0	260	64.8	3.7	4	413.0	0.9	256	18,264		3.3	3.3	6,148	5,046	5.9	189	13,218	2.4	5,959
	2月	426.0	4.6	4.5	258	51.6	3.6	4	374.4	4.7	254	17,021		7.6	7.2	6,147	4,739	13.5	187	12,282	5.5	5,960
	3月	468.4	2.1	2.0	257	67.0	1.5	4	401.4	2.2	253	18,886		6.9	6.5	6,147	5,609	9.6	186	13,277	5.8	5,961
	4月	438.9	▲ 0.9	▲ 0.7	256	55.1	▲ 1.5	4	383.8	▲ 0.8	252	17,612		3.0	2.7	6,149	4,870	8.3	186	12,742	1.1	5,963
	5月	452.9	▲ 2.0	▲ 1.1	254	55.3	▲ 2.1	4	397.5	▲ 2.0	250	18,212		4.4	4.1	6,151	5,149	13.7	186	13,062	1.2	5,965
	6月	459.0	2.9	3.9	254	64.5	4.7	4	394.5	2.6	250	18,675		6.9	6.6	6,154	5,495	13.5	186	13,180	4.4	5,968
	7月 r	478.7	▲ 2.2	▲ 0.9	254	65.2	▲ 6.6	4	413.5	▲ 1.4	250	18,990		1.3	1.1	6,159	5,489	5.1	186	13,500	▲ 0.1	5,973
	8月 p	494.8	3.6	5.0	254	47.7	1.3	4	447.2	3.9	250	18,691		4.7	4.4	6,157	4,437	3.4	185	14,254	5.0	5,972

(注) 1. pは速報値、rは確報値である。
2. 単位未満は、四捨五入とする。従って、内訳と合計が一致しない場合がある。
3. ここで使用した数値は、経済産業省(大臣官房調査統計グループ)が公表する数値と相違することがある。
4. 前年同期比(既存店)とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在する店舗の伸び率である。
5. 本表の数値は年間補正により訂正される場合がある。
6. 前年(度、同期、同月)比増減率は、調査対象事業所の見直しに伴い生じたギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している場合があることから、必ずしも表中の数値を用いて算出した値とは一致しない。

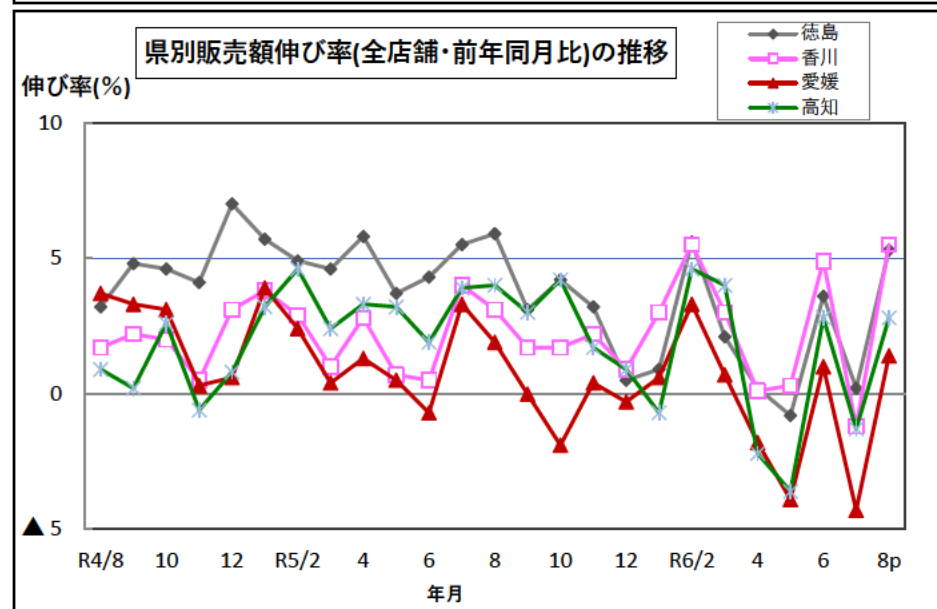
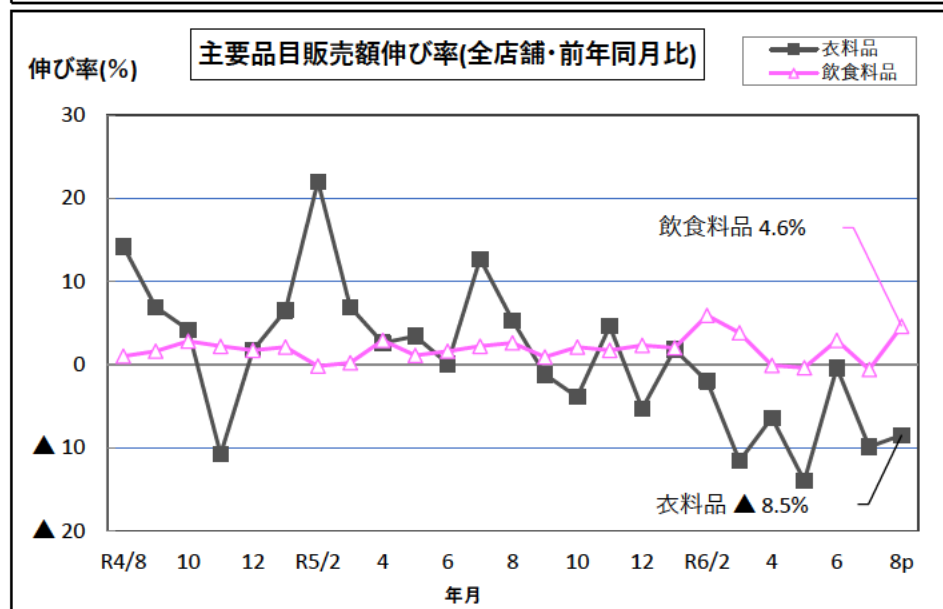
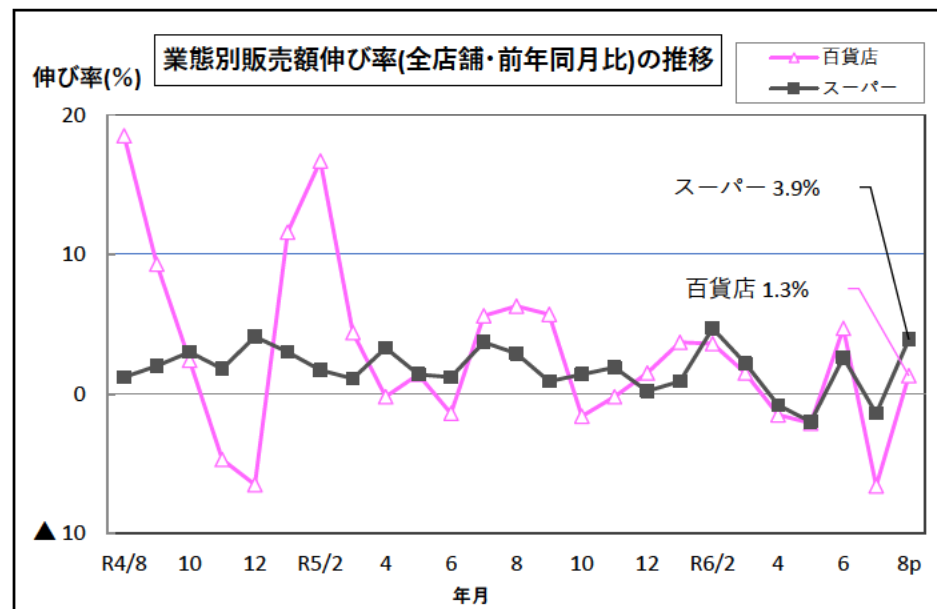
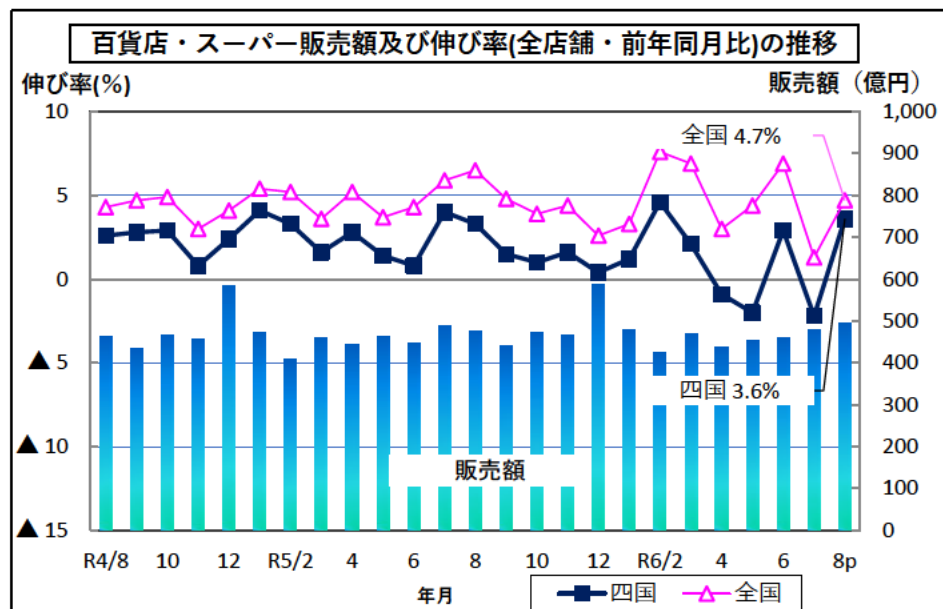
県別百貨店・スーパー販売額の推移

(単位：億円、%)

年 月		四 国			徳 島 県			香 川 県			愛 媛 県			高 知 県			
		販売額	前年同期月比		販売額	前年同期月比		販売額	前年同期月比		販売額	前年同期月比		販売額	前年同期月比		
				既存店			既存店			既存店			既存店			既存店	
令和3年		5,411.8	▲ 2.2	▲ 0.9	866.6	▲ 7.5	1.0	1,767.4	▲ 1.2	▲ 0.7	2,044.6	▲ 1.6	▲ 2.2	733.1	▲ 0.1	▲ 0.2	
令和4年		5,506.5	1.8	1.1	901.2	4.0	1.0	1,786.1	1.1	1.0	2,085.8	2.0	1.6	733.4	0.0	0.0	
令和5年		5,621.6	2.1	2.1	939.1	4.2	2.7	1,823.1	2.1	1.9	2,104.3	0.9	1.7	755.1	3.0	3.0	
令和3年度		5,425.7	▲ 0.9	▲ 0.2	873.5	▲ 4.1	0.3	1,771.4	▲ 0.2	0.2	2,050.2	▲ 0.4	▲ 0.9	730.6	0.0	0.0	
令和4年度		5,545.0	2.2	1.7	912.0	4.4	1.6	1,796.9	1.4	1.4	2,096.9	2.3	2.2	739.1	1.2	1.2	
令和5年度		5,655.7	2.0	2.0	945.2	3.6	2.8	1,839.4	2.4	2.3	2,111.6	0.7	1.2	759.6	2.8	2.8	
令和5年	4～6月	1,350.9	1.7	2.0	227.2	4.6	2.8	435.9	1.3	1.8	506.5	0.3	1.6	181.4	2.8	2.8	
	7～9月	1,407.7	2.9	2.9	238.8	4.9	3.6	460.4	3.0	2.6	519.6	1.8	2.6	188.9	3.7	3.7	
	10～12月	1,525.0	0.9	0.8	250.6	2.5	2.0	493.4	1.5	0.9	574.8	▲ 0.6	▲ 0.3	206.3	2.1	2.1	
令和6年	1～3月	1,372.2	2.6	2.4	228.6	2.7	2.7	449.8	3.8	3.9	510.7	1.4	1.0	183.0	2.5	2.5	
	4～6月	1,350.7	▲ 0.0	0.7	229.4	1.0	1.0	443.6	1.8	2.3	498.3	▲ 1.6	▲ 0.2	179.5	▲ 1.1	▲ 1.1	
令和5年	6月	445.9	0.8	1.2	74.0	4.3	3.0	145.3	0.5	0.9	167.7	▲ 0.7	0.5	58.9	1.9	1.9	
	7月	489.2	4.0	3.9	80.1	5.5	4.2	159.3	4.0	3.7	184.6	3.3	4.0	65.3	3.9	3.9	
	8月	477.5	3.3	3.2	83.5	5.9	4.6	156.1	3.1	2.8	173.5	1.9	2.7	64.3	4.0	4.0	
	9月	441.0	1.5	1.4	75.2	3.1	1.7	145.0	1.7	1.2	161.5	▲ 0.0	0.8	59.3	3.0	3.0	
	10月	472.6	1.0	0.9	79.0	4.2	2.7	151.2	1.7	1.0	178.2	▲ 1.9	▲ 1.2	64.2	4.2	4.2	
	11月	464.8	1.6	1.3	76.4	3.2	3.2	151.6	2.2	1.1	175.8	0.4	0.5	61.0	1.7	1.7	
	12月	587.6	0.4	0.4	95.2	0.5	0.5	190.6	0.9	0.7	220.7	▲ 0.3	▲ 0.2	81.1	0.9	0.9	
	令和6年	1月	477.8	1.2	1.0	78.8	0.9	0.9	156.8	3.0	2.7	180.2	0.6	0.3	62.0	▲ 0.7	▲ 0.7
		2月	426.0	4.6	4.5	72.6	5.6	5.6	140.1	5.5	6.0	156.1	3.3	2.7	57.2	4.6	4.6
		3月	468.4	2.1	2.0	77.2	2.1	2.1	152.9	3.0	3.3	174.4	0.7	0.2	63.8	4.0	4.0
		4月	438.9	▲ 0.9	▲ 0.7	75.0	0.2	0.2	142.8	0.1	0.5	162.9	▲ 1.8	▲ 1.6	58.2	▲ 2.2	▲ 2.2
		5月	452.9	▲ 2.0	▲ 1.1	77.7	▲ 0.8	▲ 0.8	148.4	0.3	0.8	166.1	▲ 3.9	▲ 1.9	60.7	▲ 3.6	▲ 3.6
		6月	459.0	2.9	3.9	76.7	3.6	3.6	152.4	4.9	5.5	169.3	1.0	3.0	60.6	2.8	2.8
		7月	478.7	▲ 2.2	▲ 0.9	80.2	0.2	0.2	157.4	▲ 1.2	▲ 0.1	176.7	▲ 4.3	▲ 1.8	64.4	▲ 1.3	▲ 1.3
		8月	494.8	3.6	5.0	87.9	5.3	5.3	164.7	5.5	6.7	176.0	1.4	4.1	66.1	2.8	2.8

- (注) 1. pは速報値、rは確報値である。
2. 単位未満は、四捨五入とする。従って、内訳と合計が一致しない場合がある。
3. ここで使用した数値は、経済産業省(大臣官房調査統計グループ)が公表する数値と相違することがある。
4. 前年同月比(既存店)とは、調査月において、当月と前年同月とともに存在する店舗の伸び率である。
5. 本表の数値は年間補正により訂正される場合がある。
6. 前年(度、同期、同月)比増減率は、調査対象事業所の見直しに伴い生じたギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している場合があることから、必ずしも表中の数値を用いて算出した値とは一致しない。

＜ 四国地域 百貨店・スーパー販売額の推移－全店舗 ＞



(参考) 四国地域のコンビニエンスストア、専門量販店販売状況
(令和 6 年 8 月分速報)

販売額等及び前年同月比増減率

(単位:百万円、店、%)

		コンビニエンスストア		家電大型専門店		ドラッグストア		ホームセンター	
			前年同月比		前年同月比		前年同月比		前年同月比
四国	販売額	27,525	1.5	8,276	2.5	25,309	10.5	8,553	12.5
	店舗数	1,574	▲1.3	85	▲1.2	631	3.8	201	1.0
徳島	販売額	5,474	2.1	X	X	4,389	11.5	1,584	11.9
	店舗数	319	▲0.9	16	0.0	107	5.9	47	0.0
香川	販売額	7,117	1.4	2,400	▲3.0	5,713	11.5	2,453	12.9
	店舗数	405	0.5	28	0.0	147	6.5	47	4.4
愛媛	販売額	9,652	1.4	3,114	5.1	10,968	9.5	3,228	11.9
	店舗数	569	▲2.1	27	▲3.6	274	2.6	66	0.0
高知	販売額	5,282	1.4	X	X	4,239	10.9	1,288	13.9
	店舗数	281	▲2.4	14	0.0	103	1.0	41	0.0
全 国	販売額	1,146,562	0.7	389,075	3.6	782,977	7.4	298,448	7.9
	店舗数	55,995	▲0.3	2,665	▲0.2	19,440	3.6	4,510	1.3

(注) 1. この統計におけるコンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア及びホームセンターとは、次に該当するものをいう。

- (1) コンビニエンスストア：コンビニエンスストア（日本標準産業分類 細分類5891）を500店舗以上有するチェーン企業本部で、経済産業大臣が指定する企業。
 - (2) 家電大型専門店：日本標準産業分類に掲げる細分類5931－電気機械器具小売業（中古品を除く）又は細分類5932－電気事務機械器具小売業（中古品を除く）に属する事業所（売場面積500㎡以上の家電大型専門店）を10店舗以上有する企業で、経済産業大臣が指定する企業。
 - (3) ドラッグストア：日本標準産業分類に掲げる細分類6031－ドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業で、経済産業大臣が指定する企業。
 - (4) ホームセンター：日本標準産業分類に掲げる細分類6091－ホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業で、経済産業大臣が指定する企業。
2. コンビニエンスストアの販売額は、サービス売上高を含む。
3. Xは報告者の秘密保持のために秘匿したデータ。