

2025年4月10日

四国地域の百貨店・スーパー販売状況

(2025年2月分速報)

～ 全店ベースで4カ月連続のプラス ～

四国地域の百貨店・スーパー全店（260 店）の販売額合計は 429.4 億円で、前年同月比+1.2%と4カ月連続で前年を上回った。

品目別にみると、飲食料品が4カ月連続で前年を上回り、衣料品が13カ月連続で、その他の商品が6カ月連続でそれぞれ前年を下回った。

なお、既存店ベースでは、同▲0.3%と4カ月ぶりに前年を下回った。

百貨店・スーパー販売額及び前年同月比増減率

(単位:億円、%)

	合計			百貨店		スーパー	
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	販売額	前年同月比
		既存店					
四国	429.4	1.2	▲ 0.3	50.1	▲ 2.9	379.3	1.8
全国	17,303	1.8	0.6	4,647	▲ 2.0	12,656	3.3

(注) 既存店とは、当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比の算出はその事業所のみで行っている。

■業態別の販売状況

(1) 百貨店

全店（4 店）の販売額は 50.1 億円で、前年同月比▲2.9%と5カ月連続で前年を下回った。

品目別にみると、身の回り品はインポートバッグの動きが鈍かったことなどから、3カ月連続で前年を下回った。飲食料品はうるう年の前年に比べ営業日数が1日少なかったことなどにより生鮮食品や総菜が伸び悩んだことなどから、2カ月ぶりに前年を下回った。

一方、その他の商品は宝飾品や美術品などが堅調に推移したことなどから、5カ月ぶりに前年を上回った。

(2) スーパー

全店（256 店）の販売額は 379.3 億円で、前年同月比+1.8%と4カ月連続で前年を上回った。

品目別にみると、飲食料品は生鮮野菜などの相場高や米の価格上昇が売上を押し上げる傾向がみられたほか、気温が低く推移し鍋物商材が動いたことなどから、4カ月連続で前年を上回った。

一方、その他の商品については玩具や園芸用品などの動きが鈍かったことなどから、27カ月連続で前年を下回った。また、衣料品は気温が低く推移し春物衣料の動きが鈍かったことなどから、13カ月連続で前年を下回った。

四国地域 業態別・品目別前年同月比増減率

(%)			
	合 計	百貨店	スーパー
合計	1.2 (▲ 0.3)	▲ 2.9	1.8
衣料品	▲ 9.7 (▲ 8.3)	▲ 2.1	▲ 15.1
身の回り品	▲ 11.3 (▲ 10.7)	▲ 11.4	▲ 11.0
飲食料品	3.4 (1.5)	▲ 2.1	3.7
家具	▲ 19.3 (▲ 17.9)	▲ 9.0	▲ 21.3
家庭用電気機械器具	▲ 6.9 (▲ 10.7)	155.6	▲ 7.3
家庭用品	8.4 (6.5)	▲ 20.8	10.3
その他の商品	▲ 6.0 (▲ 6.7)	3.0	▲ 10.8
食堂・喫茶	▲ 2.1 (▲ 2.1)	▲ 2.1	-

(注) () 内は既存店

■県別の販売状況

徳島県の全店(46店)の販売額は、72.1億円で、前年同月比+0.1%と4カ月連続で前年を上回った。品目別にみると、飲食料品、その他の商品などが前年を上回り、衣料品などが前年を下回った。

なお、既存店ベースでは、同▲0.0%と4カ月ぶりに前年を下回った。

香川県の全店(89店)の販売額は、142.7億円で、前年同月比+2.7%と4カ月連続で前年を上回った。品目別にみると、飲食料品などが前年を上回り、身の回り品、衣料品などが前年を下回った。

なお、既存店ベースでは、同▲0.2%と2カ月連続で前年を下回った。

愛媛県の全店(90店)の販売額は、151.1億円で、前年同月比▲3.2%と6カ月連続で前年を下回った。品目別にみると、その他の商品、衣料品、身の回り品などが前年を下回った。

なお、既存店ベースでは、同▲0.5%と4カ月ぶりに前年を下回った。

高知県の全店(35店)の販売額は、63.5億円で、前年同月比+11.1%と4カ月連続で前年を上回った。品目別にみると、飲食料品、家庭用品が前年を上回り、その他の商品などが前年を下回った。

なお、既存店ベースでは、同▲0.2%と4カ月ぶりに前年を下回った。

県別 販売額及び前年同月比増減率

※別添「販売額及び前年同月比増減率」

(単位：億円、%)

徳 島 県			香 川 県			愛 媛 県			高 知 県		
販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		既存店			既存店			既存店			既存店
72.1	0.1	▲ 0.0	142.7	2.7	▲ 0.2	151.1	▲ 3.2	▲ 0.5	63.5	11.1	▲ 0.2

(本発表資料のお問い合わせ先)

四国経済産業局総務企画部参事官(調査担当) 藤井

担当者：森本

電 話：087-811-8509(直通)

URL：https://www.shikoku.meti.go.jp

四国地域の百貨店・スーパー販売状況（2025年2月分速報）

（単位：万円、％）

業態別 項目等		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店			スーパー		
		販売額	構成比	前年同月比		販売額	構成比	前年同月比	販売額	構成比	前年同月比
	既存店										
合 計		4,293,594	100.0	1.2	▲0.3	500,821	100.0	▲2.9	3,792,773	100.0	1.8
品 目 別	衣 料 品	239,479	5.6	▲9.7	▲8.3	108,237	21.6	▲2.1	131,242	3.5	▲15.1
	紳士服・洋品	61,148	1.4	▲9.0	▲7.2	28,039	5.6	1.9	33,109	0.9	▲16.5
	婦人・子供服・洋品	164,245	3.8	▲12.3	▲11.1	74,296	14.8	▲4.6	89,949	2.4	▲17.8
	その他の衣料品	14,086	0.3	32.7	33.2	5,902	1.2	15.6	8,184	0.2	48.7
	身の回り品	128,227	3.0	▲11.3	▲10.7	90,362	18.0	▲11.4	37,865	1.0	▲11.0
	飲 食 料 品	3,324,587	77.4	3.4	1.5	137,239	27.4	▲2.1	3,187,348	84.0	3.7
	家 具	17,654	0.4	▲19.3	▲17.9	3,262	0.7	▲9.0	14,392	0.4	▲21.3
	家庭用電気機械器具	16,121	0.4	▲6.9	▲10.7	115	0.0	155.6	16,006	0.4	▲7.3
	家 庭 用 品	176,871	4.1	8.4	6.5	8,243	1.6	▲20.8	168,628	4.4	10.3
	そ の 他 の 商 品	382,918	8.9	▲6.0	▲6.7	145,626	29.1	3.0	237,292	6.3	▲10.8
	食 堂 ・ 喫 茶	7,737	0.2	▲2.1	▲2.1	7,737	1.5	▲2.1	—	—	—
	販売効率等	店 舗 数	260	—	0.8	—	4	—	0.0	256	—
従業者数（人）		25,275	—	20.9	18.5	752	—	▲2.6	24,523	—	21.8
売り場面積（㎡）		1,041,359	—	▲8.1	▲5.9	103,267	—	0.0	938,092	—	▲8.9
1人当り販売額		169.9	—	▲16.3	▲15.9	666.0	—	▲0.4	154.7	—	▲16.5
1㎡当り販売額		4.1	—	10.1	6.0	4.8	—	▲3.0	4.0	—	11.7

（注）1. この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者数50人以上の小売事業所のうち、次に該当するものをいう。
 （1）百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーマーケットのうち、次のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が1500㎡以上の事業所
 （2）スーパー：売場面積の50％以上について、セルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1500㎡以上の事業所。ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。
 2. 単位未満は、四捨五入とする。従って内訳と合計が一致しない場合がある。
 3. 売場面積1㎡当り販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた額で算出している。
 4. この公表数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。
 5. この公表数値は、確報及び年間補正により修正される場合がある。

県別・品目別 百貨店・スーパー販売状況（ 2025 年 2 月分速報 ）

（単位：万円、％）

県別		合 計			徳 島 県			香 川 県			愛 媛 県			高 知 県		
		販 売 額	前年同月比		販 売 額	前年同月比		販 売 額	前年同月比		販 売 額	前年同月比		販 売 額	前年同月比	
			項目等	既存店		項目等	既存店		項目等	既存店		項目等	既存店		項目等	既存店
合 計		4,293,594	1.2	▲0.3	721,002	0.1	▲0.0	1,427,156	2.7	▲0.2	1,510,568	▲3.2	▲0.5	634,868	11.1	▲0.2
品 目 別	衣 料 品	239,479	▲9.7	▲8.3	24,879	▲12.4	▲12.4	80,496	▲6.8	▲5.4	94,999	▲12.7	▲10.5	39,105	▲5.6	▲5.8
	紳士服・洋品	61,148	▲9.0	▲7.2	5,420	▲17.2	▲17.2	20,984	▲6.4	▲4.2	25,319	▲10.1	▲7.5	9,425	▲6.3	▲6.3
	婦人・子供服・洋品	164,245	▲12.3	▲11.1	17,776	▲13.6	▲13.6	56,757	▲7.6	▲6.5	63,976	▲17.2	▲15.1	25,736	▲8.1	▲8.4
	その他の衣料品	14,086	32.7	33.2	1,683	31.1	31.1	2,755	9.7	11.4	5,704	65.7	65.7	3,944	16.9	16.7
	身 の 回 り 品	128,227	▲11.3	▲10.7	9,479	▲4.2	▲4.2	49,806	▲11.1	▲10.8	61,625	▲11.8	▲10.8	7,317	▲16.6	▲16.7
	飲 食 料 品	3,324,587	3.4	1.5	596,773	0.4	1.3	1,099,535	4.2	0.3	1,132,299	▲0.3	3.0	495,980	15.2	1.1
	家 具	17,654	▲19.3	▲17.9	635	▲19.0	▲18.8	1,346	▲12.9	▲11.7	14,987	▲18.3	▲16.8	686	▲42.2	▲42.8
	家庭用電気機械器具	16,121	▲6.9	▲10.7	4,029	9.2	▲10.7	3,765	▲6.3	▲5.0	6,093	▲14.3	▲14.0	2,234	▲10.3	▲10.4
	家 庭 用 品	176,871	8.4	6.5	35,319	1.1	1.9	61,745	4.5	0.8	58,890	5.7	6.5	20,917	55.3	43.8
	その他の商品	382,918	▲6.0	▲6.7	49,888	3.3	▲8.2	130,037	2.1	4.1	134,662	▲15.0	▲13.6	68,331	▲6.9	▲9.4
	食 堂・喫 茶	7,737	▲2.1	▲2.1	—	—	—	426	▲15.5	▲15.5	7,013	▲0.6	▲0.6	298	▲13.4	▲13.4
	販 店 舗 数	260	0.8	—	46	0.0	—	89	6.0	—	90	▲7.2	—	35	12.9	—
効 率 等	従業員数（人）	25,275	20.9	18.5	4,247	6.4	7.8	8,198	7.3	2.2	9,079	39.3	44.5	3,751	36.1	20.4
	売り場面積（㎡）	1,041,359	▲8.1	▲5.9	172,074	▲7.6	▲9.0	349,264	▲0.8	▲1.7	381,604	▲14.8	▲6.6	138,417	▲5.7	▲10.3
	1人当り販売額	169.9	▲16.3	▲15.9	169.8	▲5.9	▲7.3	174.1	▲4.3	▲2.3	166.4	▲30.5	▲31.2	169.3	▲18.4	▲17.1
	1㎡当り販売額	4.1	10.1	6.0	4.2	8.4	9.8	4.1	3.5	1.5	3.9	13.5	6.5	4.6	17.9	11.3

百貨店・スーパー販売額の推移

(単位：億円、店、%)

5

年 月	四 国										全 国									
	合計（百貨店＋スーパー）				百 貨 店			ス ー パ ー			合計（百貨店＋スーパー）				百 貨 店			ス ー パ ー		
	販売額	前年同期比	店舗数	既存店	販売額	前年 同期比	店舗数	販売額	前年 同期比	店舗数	販売額	前年同期比	店舗数	販売額	前年 同期比	店舗数	販売額	前年 同期比	店舗数	
2022年	5,506.5	1.8	1.1	260	710.4	4.1	4	4,796.1	1.4	256	206,603	3.8	3.2	6,103	55,070	12.3	192	151,533	1.0	5,911
2023年	5,621.6	2.1	2.1	260	736.0	3.6	4	4,885.6	1.9	256	216,049	4.6	4.2	6,151	59,557	8.1	189	156,492	3.3	5,962
2024年	5,636.5	0.3	1.2	252	729.6	▲0.9	4	4,906.9	0.4	248	223,812	3.6	3.4	6,159	63,282	6.3	183	160,530	2.6	5,976
2021年度	5,425.7	▲0.9	▲0.2	258	682.5	▲2.9	4	4,743.2	▲0.6	254	199,978	1.9	1.6	6,051	49,683	8.9	195	150,295	▲0.3	5,856
2022年度	5,545.0	2.2	1.7	257	726.8	6.5	4	4,818.1	1.6	253	208,912	4.5	3.9	6,111	56,739	14.2	190	152,173	1.2	5,921
2023年度	5,651.4	1.9	1.9	257	741.0	2.0	4	4,910.4	1.9	253	218,968	4.8	4.5	6,148	60,904	7.3	186	158,064	3.9	5,962
2023年 10～12月	1,525.0	0.9	0.8	260	213.9	0.0	4	1,311.1	1.1	256	59,209	3.5	3.4	6,151	17,561	5.3	189	41,648	2.8	5,962
2024年 1～3月	1,367.8	2.2	2.1	257	183.4	2.8	4	1,184.5	2.1	253	54,083	5.7	5.5	6,148	15,405	9.6	186	38,678	4.2	5,962
4～6月	1,341.9	▲0.7	0.0	254	174.9	0.5	4	1,167.0	▲0.8	250	54,362	4.6	4.2	6,154	15,515	11.9	186	38,847	1.9	5,968
7～9月	1,414.9	0.5	1.9	249	167.2	▲1.5	4	1,247.7	0.8	245	55,016	2.5	2.2	6,147	14,562	3.5	183	40,455	2.1	5,964
10～12月	1,511.9	▲0.9	0.9	252	204.2	▲4.5	4	1,307.7	▲0.3	248	60,351	1.9	2.1	6,159	17,801	1.4	183	42,550	2.2	5,976
2023年 12月	587.6	0.4	0.4	260	86.6	1.5	4	501.0	0.2	256	22,846	2.6	2.5	6,151	7,075	4.4	189	15,771	1.8	5,962
2024年 1月	477.3	1.1	0.9	260	64.8	3.7	4	412.5	0.8	256	18,260	3.3	3.3	6,148	5,053	6.1	189	13,208	2.3	5,959
2月	424.3	4.1	4.1	258	51.6	3.6	4	372.7	4.2	254	16,991	7.4	7.0	6,147	4,743	13.6	187	12,248	5.2	5,960
3月	466.3	1.7	1.6	257	67.0	1.5	4	399.3	1.7	253	18,832	6.6	6.2	6,148	5,609	9.6	186	13,222	5.3	5,962
4月	435.1	▲1.8	▲1.5	256	55.1	▲1.5	4	380.1	▲1.8	252	17,554	2.7	2.3	6,150	4,870	8.3	186	12,684	0.7	5,964
5月	450.2	▲2.6	▲1.6	254	55.3	▲2.1	4	394.9	▲2.6	250	18,172	4.2	3.8	6,152	5,149	13.7	186	13,022	0.9	5,966
6月	456.6	2.4	3.3	254	64.5	4.7	4	392.1	2.0	250	18,636	6.7	6.4	6,154	5,495	13.5	186	13,141	4.1	5,968
7月	476.4	▲2.6	▲1.4	254	65.2	▲6.6	4	411.2	▲2.0	250	18,958	1.2	0.9	6,159	5,489	5.1	186	13,469	▲0.4	5,973
8月	493.1	3.3	4.6	254	47.7	1.3	4	445.4	3.5	250	18,664	4.5	4.3	6,158	4,434	3.4	185	14,231	4.9	5,973
9月	445.4	1.0	2.7	249	54.3	2.7	4	391.1	0.8	245	17,394	1.8	1.6	6,147	4,639	1.7	183	12,755	1.8	5,964
10月	458.2	▲3.0	▲1.2	249	58.4	▲6.0	4	399.8	▲2.6	245	17,895	▲0.6	▲0.4	6,134	4,912	▲1.3	183	12,982	▲0.3	5,951
11月	465.7	0.2	2.2	250	62.8	▲3.5	4	402.9	0.8	246	18,976	3.3	3.5	6,146	5,658	2.8	183	13,318	3.6	5,963
12月	588.0	0.1	1.6	252	83.0	▲4.2	4	505.1	0.8	248	23,480	2.8	3.0	6,159	7,230	2.2	183	16,250	3.0	5,976
2025年 1月 r	486.0	1.8	0.8	261	61.0	▲5.8	4	425.0	3.0	257	19,159	4.9	3.6	6,207	5,273	4.4	183	13,886	5.1	6,024
2月 p	429.4	1.2	▲0.3	260	50.1	▲2.9	4	379.3	1.8	256	17,303	1.8	0.6	6,179	4,647	▲2.0	183	12,656	3.3	5,996

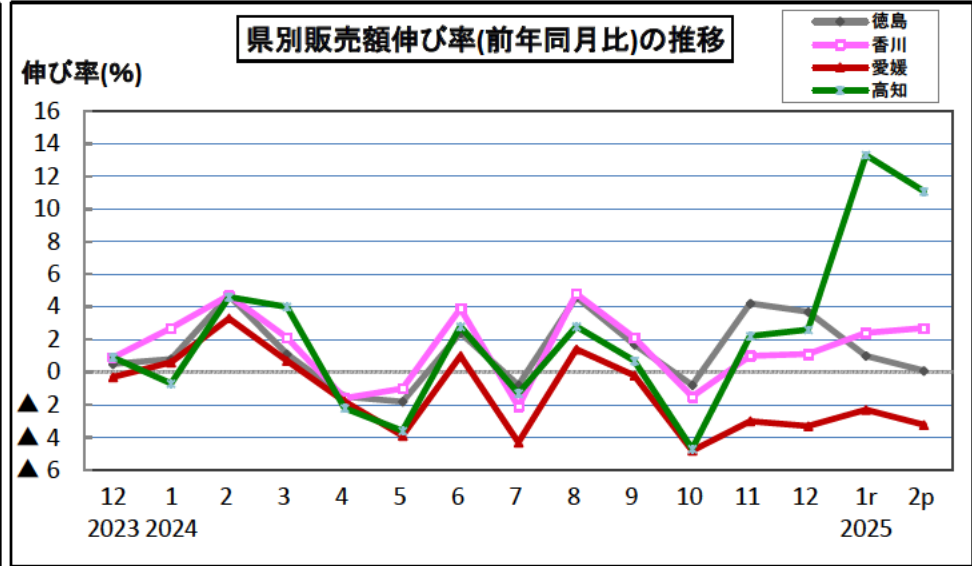
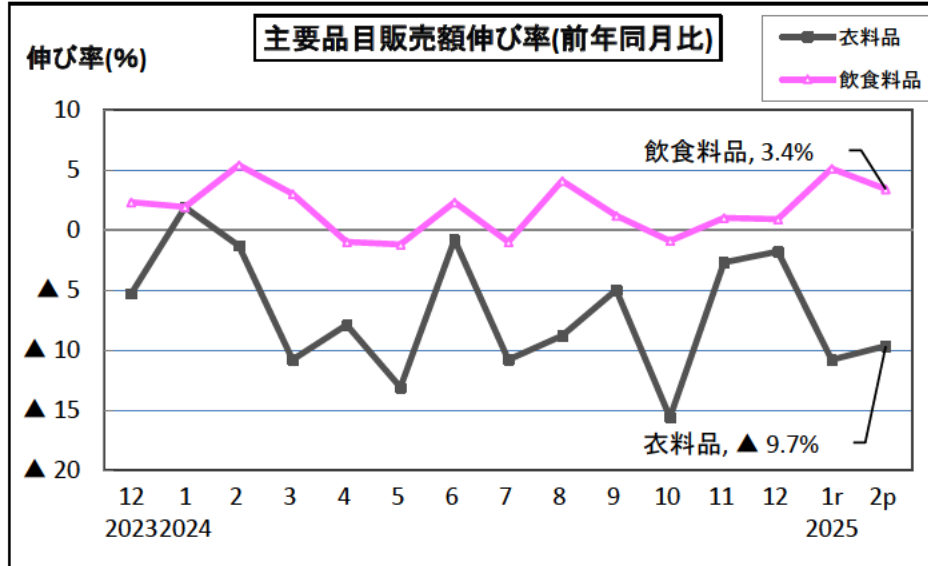
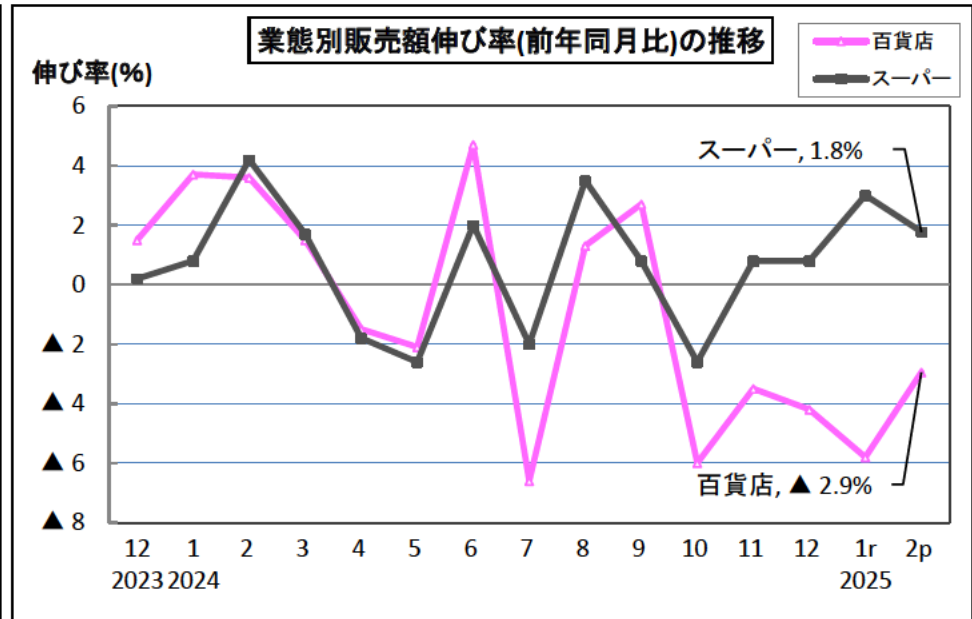
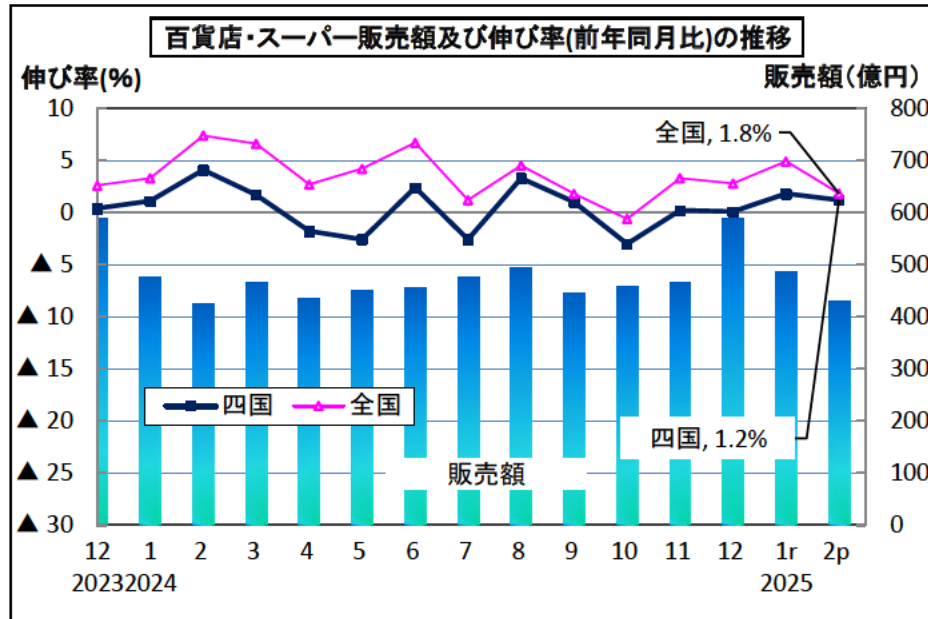
- (注) 1. pは速報値、rは確報値。
2. 年、年度、四半期の店舗数は、各期末値。
3. 各期の既存店前年同期比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって計算している。
4. 2024年12月以前の数値は年間補正済み。2025年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。
5. 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しが行われている。

県別百貨店・スーパー販売額の推移

(単位：億円、%)

年 月		四 国			徳 島 県			香 川 県			愛 媛 県			高 知 県		
		販売額	前年同期比		販売額	前年同期比		販売額	前年同期比		販売額	前年同期比		販売額	前年同期比	
				既存店			既存店			既存店			既存店			既存店
2022年		5,506.5	1.8	1.1	901.2	4.0	1.0	1,786.1	1.1	1.0	2,085.8	2.0	1.6	733.4	0.0	0.0
2023年		5,621.6	2.1	2.1	939.1	4.2	2.7	1,823.1	2.1	1.9	2,104.3	0.9	1.7	755.1	3.0	3.0
2024年		5,636.5	0.3	1.2	953.5	1.5	1.2	1,847.1	1.3	2.0	2,076.5	▲ 1.3	0.8	759.4	0.6	0.6
2021年度		5,425.7	▲ 0.9	▲ 0.2	873.5	▲ 4.1	0.3	1,771.4	▲ 0.2	0.2	2,050.2	▲ 0.4	▲ 0.9	730.6	0.0	0.0
2022年度		5,545.0	2.2	1.7	912.0	4.4	1.6	1,796.9	1.4	1.4	2,096.9	2.3	2.2	739.1	1.2	1.2
2023年度		5,651.4	1.9	1.9	943.8	3.5	2.6	1,836.5	2.2	2.1	2,111.6	0.7	1.2	759.6	2.8	2.8
2023年	10～12月	1,525.0	0.9	0.8	250.6	2.5	2.0	493.4	1.5	0.9	574.8	▲ 0.6	▲ 0.3	206.3	2.1	2.1
2024年	1～3月	1,367.8	2.2	2.1	227.2	2.1	2.1	446.9	3.1	3.2	510.7	1.4	1.0	183.0	2.5	2.5
	4～6月	1,341.9	▲ 0.7	0.0	226.5	▲ 0.3	▲ 0.3	437.7	0.4	0.9	498.3	▲ 1.6	▲ 0.2	179.5	▲ 1.1	▲ 1.1
	7～9月	1,414.9	0.5	1.9	243.2	1.8	1.8	467.5	1.6	2.7	513.9	▲ 1.1	1.8	190.2	0.7	0.7
	10～12月	1,511.9	▲ 0.9	0.9	256.7	2.4	1.2	494.9	0.3	1.3	553.6	▲ 3.7	0.7	206.7	0.2	0.2
2023年	12月	587.6	0.4	0.4	95.2	0.5	0.5	190.6	0.9	0.7	220.7	▲ 0.3	▲ 0.2	81.1	0.9	0.9
2024年	1月	477.3	1.1	0.9	78.7	0.8	0.8	156.4	2.7	2.4	180.2	0.6	0.3	62.0	▲ 0.7	▲ 0.7
	2月	424.3	4.1	4.1	72.0	4.7	4.7	139.0	4.7	5.1	156.1	3.3	2.7	57.2	4.6	4.6
	3月	466.3	1.7	1.6	76.5	1.1	1.1	151.5	2.1	2.4	174.4	0.7	0.2	63.8	4.0	4.0
	4月	435.1	▲ 1.8	▲ 1.5	73.7	▲ 1.5	▲ 1.5	140.3	▲ 1.6	▲ 1.3	162.9	▲ 1.8	▲ 1.6	58.2	▲ 2.2	▲ 2.2
	5月	450.2	▲ 2.6	▲ 1.6	76.9	▲ 1.8	▲ 1.8	146.5	▲ 1.0	▲ 0.5	166.1	▲ 3.9	▲ 1.9	60.7	▲ 3.6	▲ 3.6
	6月	456.6	2.4	3.3	75.8	2.4	2.4	150.9	3.9	4.4	169.3	1.0	3.0	60.6	2.8	2.8
	7月	476.4	▲ 2.6	▲ 1.4	79.4	▲ 0.8	▲ 0.8	155.9	▲ 2.1	▲ 1.1	176.7	▲ 4.3	▲ 1.8	64.4	▲ 1.3	▲ 1.3
	8月	493.1	3.3	4.6	87.3	4.6	4.6	163.6	4.8	6.0	176.0	1.4	4.1	66.1	2.8	2.8
	9月	445.4	1.0	2.7	76.4	1.7	1.7	148.0	2.1	3.2	161.3	▲ 0.2	3.6	59.7	0.7	0.7
	10月	458.2	▲ 3.0	▲ 1.2	78.4	▲ 0.8	▲ 0.8	149.0	▲ 1.5	0.1	169.7	▲ 4.8	▲ 1.3	61.2	▲ 4.7	▲ 4.7
	11月	465.7	0.2	2.2	79.6	4.2	2.6	153.2	1.0	2.6	170.5	▲ 3.0	1.5	62.3	2.2	2.2
	12月	588.0	0.1	1.6	98.7	3.7	1.7	192.7	1.1	1.1	213.4	▲ 3.3	1.5	83.2	2.6	2.6
2025年	1月 r	486.0	1.8	0.8	79.5	1.0	0.6	160.2	2.4	▲ 0.1	176.1	▲ 2.3	1.2	70.3	13.3	2.6
	2月 p	429.4	1.2	▲ 0.3	72.1	0.1	▲ 0.0	142.7	2.7	▲ 0.2	151.1	▲ 3.2	▲ 0.5	63.5	11.1	▲ 0.2

< 四国地域 百貨店・スーパー販売額の推移 >



**(参考) 四国地域のコンビニエンスストア、専門量販店販売状況
(2025年2月分速報)**

販売額等及び前年同月比増減率

(単位:百万円、店、%)

		コンビニエンスストア		家電大型専門店		ドラッグストア		ホームセンター	
			前年同月比		前年同月比		前年同月比		前年同月比
四国	販売額	22,984	▲0.5	7,390	2.8	22,419	7.2	6,594	▲0.8
	店舗数	1,582	▲0.1	83	▲3.5	656	6.5	202	0.5
徳島	販売額	4,526	▲0.4	X	X	3,693	3.0	1,219	1.2
	店舗数	317	▲1.2	15	▲6.2	110	6.8	49	4.3
香川	販売額	5,944	▲0.3	2,226	4.8	5,250	12.7	1,925	▲2.3
	店舗数	409	2.0	27	▲3.6	155	9.2	46	▲2.1
愛媛	販売額	8,118	▲0.3	2,751	1.0	9,871	8.6	2,461	▲0.6
	店舗数	569	▲1.2	27	▲3.6	287	7.1	66	0.0
高知	販売額	4,396	▲1.1	X	X	3,605	0.9	989	▲0.8
	店舗数	287	0.7	14	0.0	104	1.0	41	0.0
全 国	販売額	980,154	0.3	361,589	5.6	705,138	3.5	228,583	0.3
	店舗数	56,606	1.0	2,654	▲0.3	19,891	4.1	4,531	1.3

(注) 1. この統計におけるコンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア及びホームセンターとは、次に該当するものをいう。

- (1) コンビニエンスストア：コンビニエンスストアを500店舗以上有するチェーン企業本部で、経済産業大臣が指定する企業。
 - (2) 家電大型専門店：日本標準産業分類に掲げる電気機械器具小売業（中古品を除く）又は電気事務機械器具小売業（中古品を除く）に属する事業所（売場面積500㎡以上の家電大型専門店）を10店舗以上有する企業で、経済産業大臣が指定する企業。
 - (3) ドラッグストア：日本標準産業分類に掲げるドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業で、経済産業大臣が指定する企業。
 - (4) ホームセンター：日本標準産業分類に掲げるホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業で、経済産業大臣が指定する企業。
2. コンビニエンスストアの販売額は、サービス売上高を含む。
3. Xは報告者の秘密保持のために秘匿したデータ。