

2025年8月13日

四国地域の百貨店・スーパー販売状況

(2025年6月分速報)

～ 全店ベースで8カ月連続のプラス ～

四国地域の百貨店・スーパー全店（260店）の販売額合計は473.2億円で、前年同月比+3.6%と8カ月連続で前年を上回った。

品目別にみると、飲食料品が8カ月連続で、その他の商品が4カ月連続でそれぞれ前年を上回り、身の回り品が7カ月連続で前年を下回った。

なお、既存店ベースでは、同+1.4%と4カ月連続で前年を上回った。

百貨店・スーパー販売額及び前年同月比増減率

(単位:億円、%)

	合計			百貨店		スーパー	
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	販売額	前年同月比
		既存店					
四国	473.2	3.6	1.4	59.4	▲ 7.9	413.8	5.6
全国	18,820	1.0	▲ 0.1	5,054	▲ 8.0	13,766	4.8

(注) 1. 既存店とは、当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比の算出はその事業所のみで行っている。

2. 販売額は四捨五入しているため、内訳と合計が一致しない場合がある。

■業態別の販売状況

(1) 百貨店

全店（4店）の販売額は59.4億円で、前年同月比▲7.9%と2カ月連続で前年を下回った。

品目別にみると、身の回り品はインポートバッグの動きが鈍かったことなどから、7カ月連続で前年を下回った。衣料品は紳士服、婦人服ともに振るわなかったことなどから、6カ月連続で前年を下回った。飲食料品は前年に比べ土曜日が1日少なかったことに加え、中元商戦が苦戦したことなどから、3カ月ぶりに前年を下回った。

(2) スーパー

全店（256店）の販売額は413.8億円で、前年同月比+5.6%と8カ月連続で前年を上回った。

品目別にみると、飲食料品は米の高値が続いているほか、冷凍食品や飲料が堅調に推移したことなどから、8カ月連続で前年を上回った。その他の商品は医薬品に動きがみられたことなどから、4カ月連続で前年を上回った。家庭用品は弁当箱や水筒などの行楽用品の動きが良かったことなどから、17カ月連続で前年を上回った。

四国地域 業態別・品目別前年同月比増減率

	(%)		
	合 計	百貨店	スーパー
合計	3.6 (1.4)	▲ 7.9	5.6
衣料品	▲ 5.1 (▲ 4.1)	▲ 7.4	▲ 3.4
身の回り品	▲ 14.3 (▲ 13.9)	▲ 20.3	▲ 2.3
飲食料品	5.3 (2.9)	▲ 6.3	5.9
家具	▲ 14.8 (▲ 14.4)	▲ 13.1	▲ 15.3
家庭用電気機械器具	7.2 (▲ 7.1)	▲ 57.7	7.6
家庭用品	5.9 (4.3)	▲ 6.6	6.7
その他の商品	5.7 (1.5)	▲ 1.7	10.9
食堂・喫茶	▲ 4.5 (▲ 4.5)	▲ 4.5	-

(注) () 内は既存店

■県別の販売状況

徳島県の全店（45 店）の販売額は、76.3 億円で、前年同月比+0.6%と 8 カ月連続で前年を上回った。品目別にみると、その他の商品、飲食料品などが前年を上回り、衣料品などが前年を下回った。なお、既存店ベースでは、同+1.7%と 4 カ月連続で前年を上回った。

香川県の全店（90 店）の販売額は、155.2 億円で、前年同月比+2.8%と 8 カ月連続で前年を上回った。品目別にみると、飲食料品などが前年を上回り、身の回り品、その他の商品などが前年を下回った。

なお、既存店ベースでは、同▲1.3%と 4 カ月ぶりに前年を下回った。

愛媛県の全店（90 店）の販売額は、172.9 億円で、前年同月比+2.1%と 4 カ月連続で前年を上回った。品目別にみると、飲食料品、その他の商品などが前年を上回り、身の回り品などが前年を下回った。

なお、既存店ベースでは、同+2.4%と 4 カ月連続で前年を上回った。

高知県の全店（35 店）の販売額は、68.9 億円で、前年同月比+13.8%と 8 カ月連続で前年を上回った。品目別にみると、飲食料品、その他の商品、家庭用品などが前年を上回った。

なお、既存店ベースでは、同+5.3%と 4 カ月連続で前年を上回った。

県別 販売額及び前年同月比増減率

(単位：億円、%)											
徳 島 県			香 川 県			愛 媛 県			高 知 県		
販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		既存店			既存店			既存店			既存店
76.3	0.6	1.7	155.2	2.8	▲ 1.3	172.9	2.1	2.4	68.9	13.8	5.3

(本発表資料のお問い合わせ先)

四国経済産業局総務企画部参事官（調査担当） 藤井

担当者：向井

電 話：087-811-8509（直通）

U R L：https://www.shikoku.meti.go.jp

四国地域の百貨店・スーパー販売状況（２０２５年６月分速報）

（単位：万円、％）

業態別 項目等		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店			スーパー		
		販売額	構成比	前年同月比		販売額	構成比	前年同月比	販売額	構成比	前年同月比
				既存店							
合 計		4,732,033	100.0	3.6	1.4	593,635	100.0	▲7.9	4,138,398	100.0	5.6
品 目 別	衣 料 品	341,909	7.2	▲5.1	▲4.1	140,999	23.8	▲7.4	200,910	4.9	▲3.4
	紳 士 服 ・ 洋 品	96,406	2.0	▲6.4	▲5.5	39,593	6.7	▲10.0	56,813	1.4	▲3.7
	婦人・子供服・洋品	224,787	4.8	▲4.6	▲3.6	94,347	15.9	▲6.2	130,440	3.2	▲3.5
	その他の衣料品	20,716	0.4	▲4.0	▲2.6	7,059	1.2	▲8.1	13,657	0.3	▲1.8
	身 の 回 り 品	156,801	3.3	▲14.3	▲13.9	96,640	16.3	▲20.3	60,161	1.5	▲2.3
	飲 食 料 品	3,496,350	73.9	5.3	2.9	150,294	25.3	▲6.3	3,346,056	80.9	5.9
	家 具	19,967	0.4	▲14.8	▲14.4	4,948	0.8	▲13.1	15,019	0.4	▲15.3
	家庭用電気機械器具	23,051	0.5	7.2	▲7.1	52	0.0	▲57.7	22,999	0.6	7.6
	家 庭 用 品	211,547	4.5	5.9	4.3	10,666	1.8	▲6.6	200,881	4.9	6.7
	そ の 他 の 商 品	473,322	10.0	5.7	1.5	180,952	30.5	▲1.7	292,370	7.1	10.9
販売効率等	食 堂 ・ 喫 茶	9,086	0.2	▲4.5	▲4.5	9,084	1.5	▲4.5	—	—	—
	店 舗 数	260	—	2.4	—	4	—	0.0	256	—	2.4
	従 業 者 数（人）	24,935	—	1.3	▲1.3	749	—	▲2.7	24,186	—	1.5
	売り場面積（㎡）	1,004,779	—	▲2.9	▲3.0	103,267	—	0.0	901,512	—	▲3.2
	1人当り販売額	189.8	—	2.3	2.7	792.6	—	▲5.4	171.1	—	4.0
	1㎡当り販売額	4.7	—	6.7	4.6	5.7	—	▲8.0	4.6	—	9.0

（注）１．この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者数５０人以上の小売事業所のうち、次に該当するものをいう。

（１）百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーマーケットのうち、次のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が1500㎡以上の事業所

（２）スーパー：売場面積の５０％以上について、セルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1500㎡以上の事業所。ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。

２．単位未満は、四捨五入とする。従って内訳と合計が一致しない場合がある。

３．売場面積１㎡当り販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた額で算出している。

４．この公表数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

５．この公表数値は、確報及び年間補正により修正される場合がある。

県別・品目別 百貨店・スーパー販売状況（ 2025 年 6 月分速報 ）

（単位：万円、％）

県別 項目等		合 計			徳 島 県			香 川 県			愛 媛 県			高 知 県		
		販 売 額	前年同月比		販 売 額	前年同月比		販 売 額	前年同月比		販 売 額	前年同月比		販 売 額	前年同月比	
				既存店			既存店			既存店			既存店			既存店
合 計		4,732,033	3.6	1.4	762,606	0.6	1.7	1,551,527	2.8	▲1.3	1,728,807	2.1	2.4	689,093	13.8	5.3
品 目 別	衣 料 品	341,909	▲5.1	▲4.1	35,699	▲7.8	▲6.6	113,664	▲5.5	▲5.7	143,441	▲3.7	▲2.9	49,105	▲6.1	▲1.8
	紳士服・洋品	96,406	▲6.4	▲5.5	9,279	▲10.2	▲9.6	36,493	▲6.3	▲6.5	37,564	▲5.1	▲4.3	13,070	▲7.6	▲2.6
	婦人・子供服・洋品	224,787	▲4.6	▲3.6	23,652	▲7.6	▲6.2	72,693	▲5.8	▲6.1	97,215	▲3.2	▲2.4	31,227	▲4.0	0.5
	その他の衣料品	20,716	▲4.0	▲2.6	2,768	▲0.1	1.5	4,478	7.6	7.4	8,662	▲3.6	▲2.5	4,808	▲15.1	▲12.2
	身 の 回 り 品	156,801	▲14.3	▲13.9	14,157	▲1.4	▲0.3	59,164	▲19.6	▲19.6	73,230	▲12.4	▲12.1	10,250	▲9.2	▲6.7
	飲 食 料 品	3,496,350	5.3	2.9	610,055	0.5	2.6	1,153,469	6.5	1.2	1,219,230	2.9	3.1	513,596	15.5	7.3
	家 具	19,967	▲14.8	▲14.4	892	▲4.4	▲4.2	2,160	▲6.6	▲7.1	15,899	▲17.2	▲16.8	1,016	2.2	7.7
	家庭用電気機械器具	23,051	7.2	▲7.1	4,602	2.5	▲17.2	4,918	▲4.7	▲4.7	8,674	3.9	4.1	4,857	38.4	▲25.5
	家 庭 用 品	211,547	5.9	4.3	42,006	0.6	2.2	71,796	2.8	▲1.4	72,656	6.9	7.7	25,089	24.3	17.5
	その他の商品	473,322	5.7	1.5	55,195	9.0	0.0	145,928	▲5.4	▲6.0	187,286	9.7	9.9	84,913	17.5	▲1.2
販 売 効 率 等	食 堂・喫 茶	9,086	▲4.5	▲4.5	—	—	—	428	4.1	4.1	8,391	▲4.2	▲4.2	267	▲22.2	▲22.7
	販 店 舗 数	260	2.4	—	45	▲2.2	—	90	8.4	—	90	▲4.3	—	35	12.9	—
	従業者数（人）	24,935	1.3	▲1.3	4,219	▲2.0	▲0.1	8,062	3.1	▲3.7	9,085	▲2.0	▲0.9	3,569	11.0	2.3
	売り場面積（㎡）	1,004,779	▲2.9	▲3.0	164,833	▲2.8	▲2.2	347,568	2.8	▲1.0	364,787	▲7.6	▲4.8	127,591	▲3.3	▲4.1
	1人当り販売額	189.8	2.3	2.7	180.8	2.7	1.9	192.4	▲0.3	2.5	190.3	4.2	3.3	193.1	2.5	3.0
	1㎡当り販売額	4.7	6.7	4.6	4.6	3.5	4.1	4.5	0.0	▲0.3	4.7	10.5	7.6	5.4	17.7	9.9

百貨店・スーパー販売額の推移

(単位：億円、店、%)

5

年 月		四 国									全 国										
		合計（百貨店＋スーパー）				百 貨 店			ス ー パ ー		合計（百貨店＋スーパー）				百 貨 店			ス ー パ ー			
		販売額	前年同期比	店舗数	販売額	前年 同期比	店舗数	販売額	前年 同期比	店舗数	販売額	前年同期比	店舗数	販売額	前年 同期比	店舗数	販売額	前年 同期比	店舗数		
																				既存店	
2022年		5,506.5	1.8	1.1	260	710.4	4.1	4	4,796.1	1.4	256	206,603	3.8	3.2	6,103	55,070	12.3	192	151,533	1.0	5,911
2023年		5,621.6	2.1	2.1	260	736.0	3.6	4	4,885.6	1.9	256	216,049	4.6	4.2	6,151	59,557	8.1	189	156,492	3.3	5,962
2024年		5,636.5	0.3	1.2	252	729.6	▲0.9	4	4,906.9	0.4	248	223,812	3.6	3.4	6,159	63,282	6.3	183	160,530	2.6	5,976
2022年度		5,545.0	2.2	1.7	257	726.8	6.5	4	4,818.1	1.6	253	208,912	4.5	3.9	6,111	56,739	14.2	190	152,173	1.2	5,921
2023年度		5,651.4	1.9	1.9	257	741.0	2.0	4	4,910.4	1.9	253	218,968	4.8	4.5	6,148	60,904	7.3	186	158,064	3.9	5,962
2024年度		5,670.3	0.3	1.0	260	720.2	▲2.8	4	4,950.1	0.8	256	225,543	3.0	2.6	6,177	63,227	3.8	183	162,316	2.7	5,994
2024年	4～6月	1,341.9	▲0.7	0.0	254	174.9	0.5	4	1,167.0	▲0.8	250	54,362	4.6	4.2	6,154	15,515	11.9	186	38,847	1.9	5,968
	7～9月	1,414.9	0.5	1.9	249	167.2	▲1.5	4	1,247.7	0.8	245	55,016	2.5	2.2	6,147	14,562	3.5	183	40,455	2.1	5,964
	10～12月	1,511.9	▲0.9	0.9	252	204.2	▲4.5	4	1,307.7	▲0.3	248	60,351	1.9	2.1	6,159	17,801	1.4	183	42,550	2.2	5,976
2025年	1～3月	1,401.6	2.5	0.9	260	173.9	▲5.1	4	1,227.7	3.6	256	55,814	3.2	2.0	6,177	15,350	▲0.4	183	40,464	4.6	5,994
	4～6月	1,404.5	4.7	2.1	260	168.6	▲3.6	4	1,235.9	5.9	256	55,340	1.8	0.6	6,197	14,462	▲6.8	182	40,878	5.2	6,015
2024年	4月	435.1	▲1.8	▲1.5	256	55.1	▲1.5	4	380.1	▲1.8	252	17,554	2.7	2.3	6,150	4,870	8.3	186	12,684	0.7	5,964
	5月	450.2	▲2.6	▲1.6	254	55.3	▲2.1	4	394.9	▲2.6	250	18,172	4.2	3.8	6,152	5,149	13.7	186	13,022	0.9	5,966
	6月	456.5	2.4	3.3	254	64.5	4.7	4	392.1	2.0	250	18,636	6.7	6.4	6,154	5,495	13.5	186	13,141	4.1	5,968
	7月	476.4	▲2.6	▲1.4	254	65.2	▲6.6	4	411.2	▲2.0	250	18,958	1.2	0.9	6,159	5,489	5.1	186	13,469	▲0.4	5,973
	8月	493.1	3.3	4.6	254	47.7	1.3	4	445.4	3.5	250	18,664	4.5	4.3	6,158	4,434	3.4	185	14,231	4.9	5,973
	9月	445.4	1.0	2.7	249	54.3	2.7	4	391.1	0.8	245	17,394	1.8	1.6	6,147	4,639	1.7	183	12,755	1.8	5,964
	10月	458.2	▲3.0	▲1.2	249	58.4	▲6.0	4	399.8	▲2.6	245	17,895	▲0.6	▲0.4	6,134	4,912	▲1.3	183	12,982	▲0.3	5,951
	11月	465.7	0.2	2.2	250	62.8	▲3.5	4	402.9	0.8	246	18,976	3.3	3.5	6,146	5,658	2.8	183	13,318	3.6	5,963
	12月	588.0	0.1	1.6	252	83.0	▲4.2	4	505.1	0.8	248	23,480	2.8	3.0	6,159	7,230	2.2	183	16,250	3.0	5,976
2025年	1月	486.0	1.8	0.8	261	61.0	▲5.8	4	425.0	3.0	257	19,159	4.9	3.6	6,207	5,273	4.4	183	13,886	5.1	6,024
	2月	429.4	1.2	▲0.3	260	50.1	▲2.9	4	379.3	1.8	256	17,306	1.9	0.7	6,179	4,647	▲2.0	183	12,659	3.4	5,996
	3月	486.3	4.3	2.2	260	62.8	▲6.2	4	423.4	6.0	256	19,350	2.8	1.7	6,177	5,430	▲3.2	183	13,920	5.3	5,994
	4月	458.7	5.4	2.9	260	55.1	0.1	4	403.6	6.2	256	18,025	2.7	1.5	6,188	4,633	▲4.9	182	13,392	5.6	6,006
	5月 r	472.6	5.0	2.0	260	54.2	▲2.1	4	418.5	6.0	256	18,495	1.8	0.6	6,195	4,776	▲7.3	182	13,719	5.4	6,013
	6月 p	473.2	3.6	1.4	260	59.4	▲7.9	4	413.8	5.6	256	18,820	1.0	▲0.1	6,197	5,054	▲8.0	182	13,766	4.8	6,015

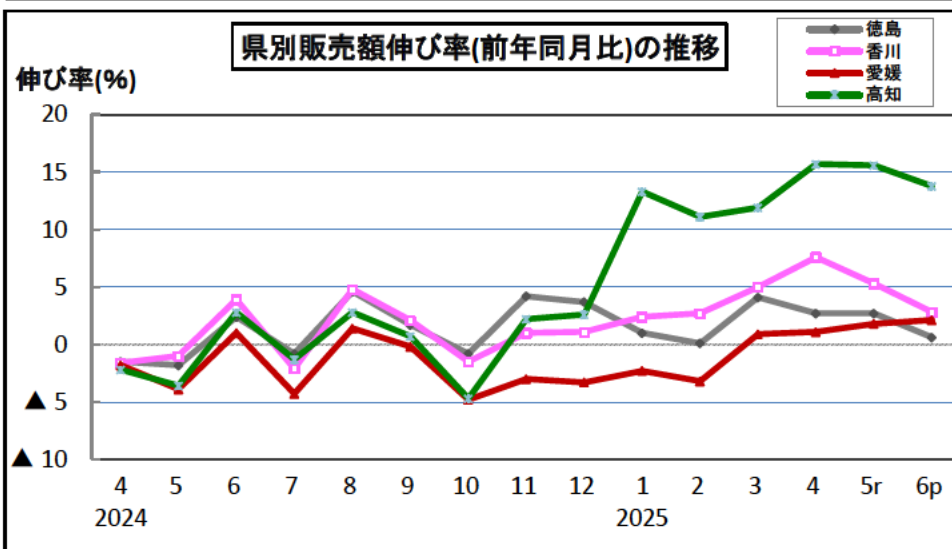
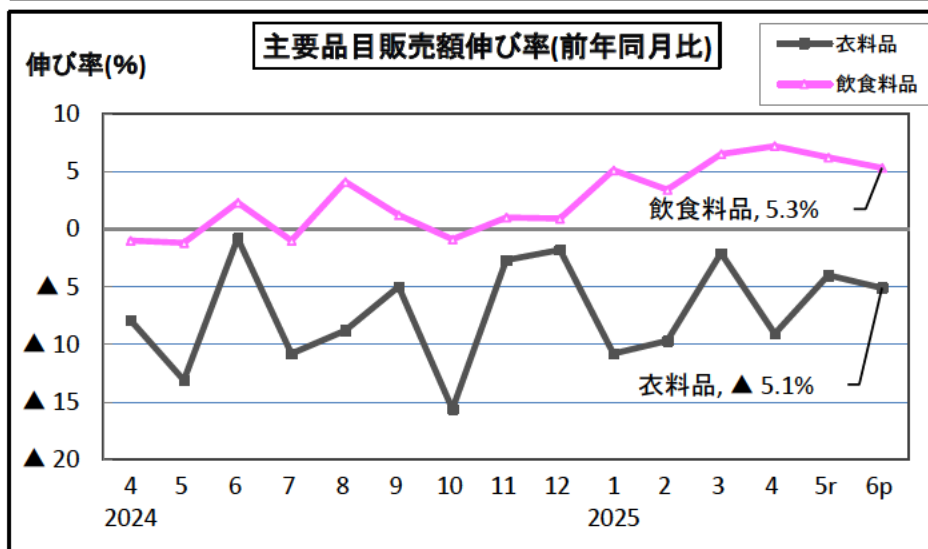
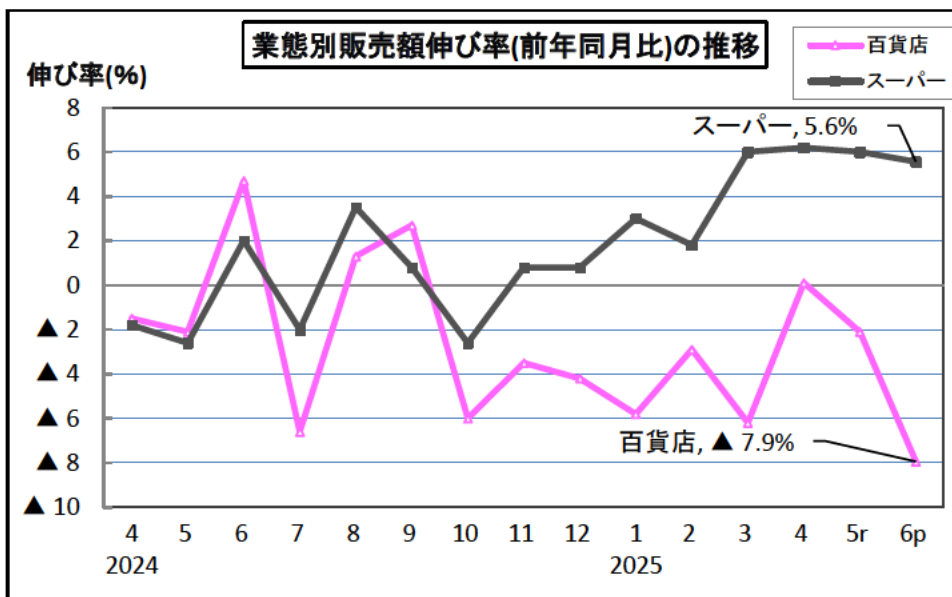
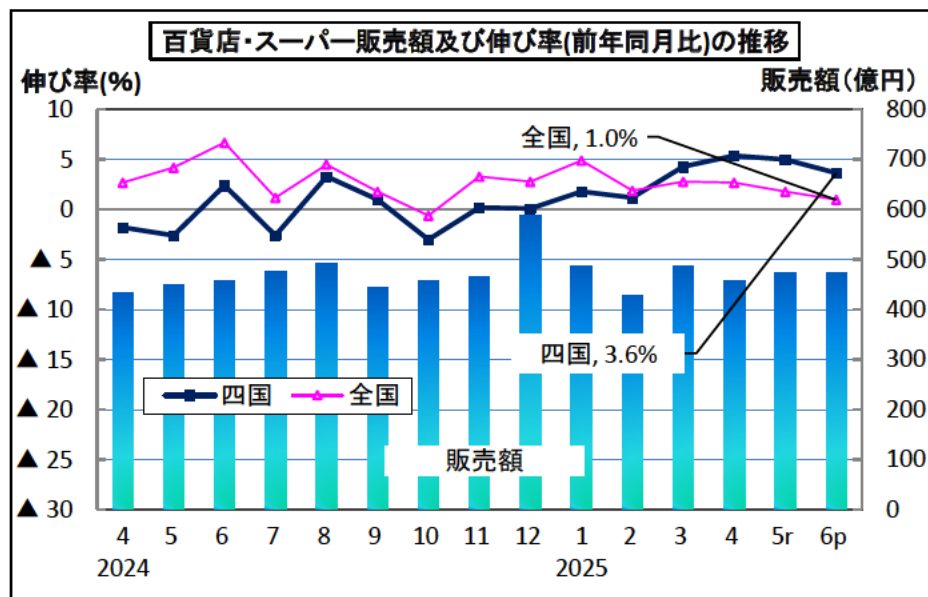
- (注) 1. pは速報値、rは確報値。
2. 年、年度、四半期の店舗数は、各期末値。
3. 各期の既存店前年同期比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって計算している。
4. 四国の販売額は、百万円の位を四捨五入している。
5. 2024年12月以前の数値は年間補正済み。2025年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。
6. 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しが行われている。

県別百貨店・スーパー販売額の推移

(単位：億円、%)

年 月	四 国			徳 島 県			香 川 県			愛 媛 県			高 知 県		
	販売額	前年同期比		販売額	前年同期比		販売額	前年同期比		販売額	前年同期比		販売額	前年同期比	
			既存店			既存店			既存店			既存店			既存店
2022年	5,506.5	1.8	1.1	901.2	4.0	1.0	1,786.1	1.1	1.0	2,085.8	2.0	1.6	733.4	0.0	0.0
2023年	5,621.6	2.1	2.1	939.1	4.2	2.7	1,823.1	2.1	1.9	2,104.3	0.9	1.7	755.1	3.0	3.0
2024年	5,636.5	0.3	1.2	953.5	1.5	1.2	1,847.1	1.3	2.0	2,076.5	▲ 1.3	0.8	759.4	0.6	0.6
2022年度	5,545.0	2.2	1.7	912.0	4.4	1.6	1,796.9	1.4	1.4	2,096.9	2.3	2.2	739.1	1.2	1.2
2023年度	5,651.4	1.9	1.9	943.8	3.5	2.6	1,836.5	2.2	2.1	2,111.6	0.7	1.2	759.6	2.8	2.8
2024年度	5,670.3	0.3	1.0	957.6	1.5	1.1	1,862.2	1.4	1.3	2,068.9	▲ 2.0	0.9	781.6	2.9	0.3
2024年 4～6月	1,341.9	▲ 0.7	0.0	226.5	▲ 0.3	▲ 0.3	437.7	0.4	0.9	498.3	▲ 1.6	▲ 0.2	179.5	▲ 1.1	▲ 1.1
7～9月	1,414.9	0.5	1.9	243.2	1.8	1.8	467.5	1.6	2.7	513.9	▲ 1.1	1.8	190.2	0.7	0.7
10～12月	1,511.9	▲ 0.9	0.9	256.7	2.4	1.2	494.9	0.3	1.3	553.6	▲ 3.7	0.7	206.7	0.2	0.2
2025年 1～3月	1,401.6	2.5	0.9	231.2	1.8	1.5	462.0	3.4	0.3	503.2	▲ 1.5	1.2	205.2	12.1	1.2
4～6月	1,404.5	4.7	2.1	231.0	2.0	2.3	460.4	5.2	1.1	506.7	1.7	2.5	206.4	15.0	3.4
2024年 4月	435.1	▲ 1.8	▲ 1.5	73.7	▲ 1.5	▲ 1.5	140.3	▲ 1.6	▲ 1.3	162.9	▲ 1.8	▲ 1.6	58.2	▲ 2.2	▲ 2.2
5月	450.2	▲ 2.6	▲ 1.6	76.9	▲ 1.8	▲ 1.8	146.5	▲ 1.0	▲ 0.5	166.1	▲ 3.9	▲ 1.9	60.7	▲ 3.6	▲ 3.6
6月	456.5	2.4	3.3	75.8	2.4	2.4	150.9	3.9	4.4	169.3	1.0	3.0	60.6	2.8	2.8
7月	476.4	▲ 2.6	▲ 1.4	79.4	▲ 0.8	▲ 0.8	155.9	▲ 2.1	▲ 1.1	176.7	▲ 4.3	▲ 1.8	64.4	▲ 1.3	▲ 1.3
8月	493.1	3.3	4.6	87.3	4.6	4.6	163.6	4.8	6.0	176.0	1.4	4.1	66.1	2.8	2.8
9月	445.4	1.0	2.7	76.4	1.7	1.7	148.0	2.1	3.2	161.3	▲ 0.2	3.6	59.7	0.7	0.7
10月	458.2	▲ 3.0	▲ 1.2	78.4	▲ 0.8	▲ 0.8	149.0	▲ 1.5	0.1	169.7	▲ 4.8	▲ 1.3	61.2	▲ 4.7	▲ 4.7
11月	465.7	0.2	2.2	79.6	4.2	2.6	153.2	1.0	2.6	170.5	▲ 3.0	1.5	62.3	2.2	2.2
12月	588.0	0.1	1.6	98.7	3.7	1.7	192.7	1.1	1.1	213.4	▲ 3.3	1.5	83.2	2.6	2.6
2025年 1月	486.0	1.8	0.8	79.5	1.0	0.6	160.2	2.4	▲ 0.1	176.1	▲ 2.3	1.2	70.3	13.3	2.6
2月	429.4	1.2	▲ 0.3	72.1	0.1	▲ 0.0	142.7	2.7	▲ 0.2	151.1	▲ 3.2	▲ 0.5	63.5	11.1	▲ 0.2
3月	486.3	4.3	2.2	79.6	4.1	4.0	159.2	5.0	1.0	176.0	0.9	2.8	71.4	11.9	1.0
4月	458.7	5.4	2.9	75.7	2.7	2.6	150.9	7.6	3.4	164.8	1.1	2.9	67.3	15.7	2.3
5月 r	472.6	5.0	2.0	79.0	2.7	2.6	154.3	5.3	1.2	169.1	1.8	2.2	70.2	15.6	2.7
6月 p	473.2	3.6	1.4	76.3	0.6	1.7	155.2	2.8	▲ 1.3	172.9	2.1	2.4	68.9	13.8	5.3

< 四国地域 百貨店・スーパー販売額の推移 >



**(参考) 四国地域のコンビニエンスストア、専門量販店販売状況
(2025年6月分速報)**

販売額等及び前年同月比増減率

(単位:百万円、店、%)

		コンビニエンス ストア		家電大型専門店		ドラッグストア		ホームセンター	
			前年同月比		前年同月比		前年同月比		前年同月比
四 国	販売額	25,783	3.4	8,742	3.0	25,665	8.3	8,142	0.6
	店舗数	1,568	▲0.2	83	▲3.5	663	5.4	202	0.0
徳 島	販売額	5,098	3.5	X	X	4,329	7.1	1,556	0.5
	店舗数	313	▲1.9	15	▲6.2	113	6.6	49	4.3
香 川	販売額	6,769	4.4	2,509	3.3	6,024	9.0	2,344	▲0.9
	店舗数	407	1.2	27	▲3.6	158	8.2	46	▲2.1
愛 媛	販売額	9,021	2.9	3,292	5.6	11,230	10.1	3,077	2.1
	店舗数	565	▲0.9	27	▲3.6	284	3.6	66	▲1.5
高 知	販売額	4,895	3.0	X	X	4,082	4.1	1,165	▲0.2
	店舗数	283	1.1	14	0.0	108	4.9	41	0.0
全 国	販売額	1,121,109	5.1	426,104	5.6	798,409	6.5	295,500	2.3
	店舗数	56,546	1.1	2,652	▲0.6	20,128	3.9	4,553	1.2

(注) 1. この統計におけるコンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア及びホームセンターとは、次に該当するものをいう。

- (1) コンビニエンスストア：コンビニエンスストアを500店舗以上有するチェーン企業本部で、経済産業大臣が指定する企業。
 - (2) 家電大型専門店：日本標準産業分類に掲げる電気機械器具小売業（中古品を除く）又は電気事務機械器具小売業（中古品を除く）に属する事業所（売場面積500㎡以上の家電大型専門店）を10店舗以上有する企業で、経済産業大臣が指定する企業。
 - (3) ドラッグストア：日本標準産業分類に掲げるドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業で、経済産業大臣が指定する企業。
 - (4) ホームセンター：日本標準産業分類に掲げるホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業で、経済産業大臣が指定する企業。
2. コンビニエンスストアの販売額は、サービス売上高を含む。
 3. Xは報告者の秘密保持のために秘匿したデータ。