

令和3年2月19日

## 「四国デザインサミット2021 Online」を開催します

～これからを生き抜くための、「デザイン経営」とは？～

四国経済産業局では、効果的なデザインの活用を促し、地域経済の活性化及び地域課題の解決につながる取組を実施しております。

この取組の一環として、今回、「デザイン経営」※をテーマとし、企業戦略を自社において検討する経営者、地域に根ざしたものづくりの価値を次代に受け継ぎたい生産者といった事業者の方や、支援機関、コンサルタント、クリエイター、デザイナー等の支援者の方に向けてオンラインにて配信する「四国デザインサミット2021 Online」を開催します。基調講演や四国における事例紹介、トークセッションなどを通して「デザイン経営」という経営手法についてご紹介いたします。

※「デザイン経営」とは、デザインの力をブランドの構築やイノベーションの創出に活用する経営手法です。その本質は、人（ユーザー）を中心に考えることで、根本的な課題を発見し、これまでの発想にとらわれない、それによって実現可能な解決策を、柔軟に反復・改善を繰り返しながら生み出すことです。

## 1. 開催概要

日 時：令和3年3月17日（水） 14：00～16：30

開催方法：YouTube 配信（事前申込制）

参加費：無料

主 催：四国経済産業局

共 催：情報通信交流館（e-とぴあ・かがわ）

対 象：事業者・デザイナー・支援機関など

## 2. プログラム

○講演Ⅰ 「伝統は革新の連続」～地場産業+デザインの可能性～

講師：伝統工芸「京和傘」日吉屋 五代目当主 西堀 耕太郎 氏

○講演Ⅱ なぜ、いま「デザイン経営」なのか

講師：特許庁デザイン経営プロジェクト 総括チーム・意匠審査官 外山 雅暁 氏

○トークセッション 上記2名の講師に加えて

香川大学創造工学部教授 大場 晴夫 氏

FISH クリエイティブディレクター/コピーライター 菊川 祐大 氏

株式会社四万十ドラマ 代表取締役 畦地 履正 氏（事例紹介）

株式会社ダイコープロダクト 代表取締役 川北 康伸 氏（事例紹介）

### 3. 参加申込み方法

3月16日（火）までに下記の申込みフォームよりお申し込み下さい。

○詳細・申込みフォームはこちら：[https://ticw-ch.com/reg/design\\_2021/](https://ticw-ch.com/reg/design_2021/)

○開催案内チラシ（別添）

（本発表資料のお問い合わせ先）

四国経済産業局 地域経済部新事業推進課

参事官（ヘルスケア・サービス産業担当） 田中

担当者： 上山、池上

電 話：087-811-8515（直通）

URL：<https://www.shikoku.meti.go.jp/>