

令和6年8月9日

地域一体型オープンファクトリーの可能性と 実施に向けたセミナーを開催します！

地域一体型オープンファクトリーとは、ものづくりの現場を公開し、来訪者に見学・体験してもらうことで企業に様々なメリットをもたらす取り組みです。

四国経済産業局では、2025年大阪・関西万博に向けて機運が高まりつつある地域一体型オープンファクトリーの可能性と実施に向けたセミナーを開催します。

(開催概要)

1. 日時

令和6年9月17日（火曜日）14：30～16：30

2. 会場

高知市文化プラザ かるぽーと 特別学習室（高知県高知市九反田 2-19 階）

【定員40名】

※オンライン配信有（Microsoft Teams）。

3. プログラム

(1) 主催者挨拶

(2) 講演 近畿経済産業局 地域連携推進課 総括係長 津田 哲史 氏

(3) トークセッション

株式会社小泉製作所 代表取締役 小泉 達哉 氏（大阪府堺市）

タナカ印刷株式会社 代表取締役 田中 英城 氏（香川県東かがわ市）

(4) 質疑応答

(5) クロージング

4. 申し込み

会場及びオンライン配信のハイブリッド開催を行います。

参加をご希望される方については下記 URL より四国経済産業局 HP へアクセスの上、9月12日（木曜日）までにお申し込みください。

<https://mm-enquete-cnt.meti.go.jp/form/pub/shikoku-shinjigyo/03>

参加用 URL は、9月13日（金曜日）を目処に送付致します。



(本発表資料のお問い合わせ先)

四国経済産業局地域経済部新事業推進課長 濱田

担当者：安田、高橋

電話：087-811-8517（直通）

URL：<https://www.shikoku.meti.go.jp/>

※本発表資料以外のお問い合わせは総務課広報担当（087-811-8505）にお願いします。

地域一体型オープンファクトリーの 可能性と実施に向けたセミナー

～魅せるためのエッセンス～

ものづくりの現場を公開し、来訪者に見学・体験してもらうことで、企業に様々なメリットをもたらす「オープンファクトリー」。
四国経済産業局では、機運が高まりつつあるオープンファクトリーの実施に向けたセミナーを開催します。

取り組む企業や社員にとって具体的にどんなメリットがあるのか、その効果をより高めるためにはどんな工夫が必要か。講師の方の講演等を通じて、自社の取り組みを“魅せる”ためのエッセンスを探ります。

2024年

9月17日(火)

14:30～16:30

参加無料

会場：高知市文化プラザ
かるぽーと特別学習室
オンライン配信有

1. 主催者挨拶

四国経済産業局 新事業推進課

2. 講演

近畿経済産業局 地域連携推進課

総括係長 津田 哲史 氏

「地域一体型オープンファクトリーの可能性」

全国各地に広がるオープンファクトリーについて、
どんな効果が生まれているのか？
全国の事例を取りまとめたOPENFACTORY REPORT
を作成した近畿経済産業局担当者から、先進地の
事例を交えながら、ご紹介いただきます。

タイムテーブル

14:30～14:35	主催者挨拶
14:35～14:55	講演
14:55～16:05	トークセッション
16:05～16:20	質疑応答
16:20～16:30	クロージング

会場

高知市文化プラザ かるぽーと 特別学習室
(高知県高知市九反田2-1 9階)

申込・問合せ先

四国経済産業局 新事業推進課 高橋、安田

メール：bzl-shikoku-shinjigyo@meti.go.jp

電話：087-811-8517

9月12日(木)までに右QRコードよりお申込みください。

参加用URLは、9月13日(金)を目処に送付致します。



3. トークセッション

株式会社小泉製作所 (大阪府堺市)

代表取締役 小泉 達哉 氏

(プロフィール)

2007年に株式会社小泉製作所へ入社、
2014年に31歳で社長就任。パイプを中心
とした金属部品の開発で様々な顧客企業
の求めに答えている。2020年～広域オー
プンファクトリー「FactorISM」に参加。



タナカ印刷株式会社 (香川県東かがわ市)

代表取締役 田中 英城 氏

(プロフィール)

明治39年より続くタナカ印刷株式会社の
社長へ2015年に就任。「伝える」という
技術を生かし、様々な顧客ニーズに応え
ている。2022年～地域一体型オープン
ファクトリー「CRASSO (クラッソ)」の
事務局長として活動。



関西や四国で、地域一体型オープンファクトリーに取り
組んでいる、キーマンをお呼びし、オープンファクト
リーの魅力や狙いについて伺います。これまで試行錯
誤を重ねながらも社員をどのように巻き込み、自社の
ファン作りやインナーブランディングに繋げているのか、
地域への波及効果も踏まえて、お話しいたします。

主催：四国経済産業局
協力：高知県



TEAM
EXPO
2025