経済産業省
四国経済産業局

２０２６年１月１５日

四国地域の百貨店・スーパー販売状況

（２０２５年１１月分速報）

■概況

四国地域の百貨店・スーパー全店（259 店）の販売額合計は 491.7 億円で、前年同月比＋5.6%と１３カ月連続で前年を上回った。

品目別にみると、飲食料品が１３カ月連続で前年を上回り、その他の商品が９カ月連続で前年を上回り、身の回り品が３カ月連続で前年を下回った。

なお、既存店ベースでは、同＋2.8%と２カ月連続で前年を上回った。

百貨店･スーパー販売額及び前年同月比増減率

（単位:億円、%）

	合計			百貨店		スーパー	
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	販売額	前年同月比
			既存店				
四国	491.7	5.6	2.8	65.9	4.8	425.9	5.7
全国	19,905	4.9	3.2	5,698	0.7	14,206	6.7

（注）1. 既存店とは、当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比の算出はその事業所のみで行っている。
2. 販売額は四捨五入しているため、内訳と合計が一致しない場合がある。

■業態別の販売状況

（１）百貨店

全店（4 店）の販売額は 65.9 億円で、前年同月比＋4.8%と２カ月連続で前年を上回った。

前年に比べ土・日曜日が２日多かったことに加え、品目別にみると、その他の商品は高級時計や宝飾品などの高額品が好調だったことなどから２カ月連続で、飲食料品は歳暮の受注が早期化したことなどから３カ月ぶりに前年を上回った。

一方、身の回り品はインポートバッグや財布の動きが鈍かったことなどから、３カ月連続で前年を下回った。

（２）スーパー

全店（255 店）の販売額は 425.9 億円で、前年同月比＋5.7%と１３カ月連続で前年を上回った。

品目別にみると、飲食料品は米の高値が続いているほか、冷凍食品や総菜、鶏卵の動きが良かったことなどから、１３カ月連続で前年を上回った。その他の商品は玩具や化粧品、紙製品などの日用消耗品が好調だったことなどから、９カ月連続で前年を上回った。

一方、衣料品は冬物衣料や肌着が苦戦したことなどから、３カ月連続で前年を下回った。

四国地域　業態別・品目別前年同月比増減率

（%）

	合　　計		百貨店	スーパー
合計	5.6	（ 2.8 ）	4.8	5.7
衣料品	▲ 2.4	（ ▲ 1.2 ）	0.1	▲ 4.0
身の回り品	▲ 6.5	（ ▲ 6.1 ）	▲ 8.4	▲ 2.7
飲食料品	6.0	（ 2.5 ）	1.2	6.3
家具	0.3	（ 1.3 ）	11.4	▲ 2.6
家庭用電気機械器具	9.0	（ 2.1 ）	69.3	8.8
家庭用品	2.5	（ 1.1 ）	▲ 12.6	3.5
その他の商品	15.4	（ 12.5 ）	24.1	10.8
食堂・喫茶	13.5	（ 13.5 ）	13.5	－

（注）（　）内は既存店

■県別の販売状況

徳島県の全店（45 店）の販売額は、78.0 億円で、前年同月比▲2.0%と４カ月連続で前年を下回った。品目別にみると、飲食料品、衣料品、身の回り品などが前年を下回った。
なお、既存店ベースでは、同＋0.4%と２カ月ぶりに前年を上回った。

香川県の全店（89 店）の販売額は、161.9 億円で、前年同月比＋5.7%と１３カ月連続で前年を上回った。品目別にみると、飲食料品、その他の商品などが前年を上回り、身の回り品などが前年を下回った。
なお、既存店ベースでは、同＋1.6%と６カ月ぶりに前年を上回った。

愛媛県の全店（90 店）の販売額は、179.5 億円で、前年同月比＋5.3%と９カ月連続で前年を上回った。品目別にみると、飲食料品、その他の商品などが前年を上回り、身の回り品などが前年を下回った。
なお、既存店ベースでは、同＋4.4%と２カ月連続で前年を上回った。

高知県の全店（35 店）の販売額は、72.3 億円で、前年同月比＋15.9%と１３カ月連続で前年を上回った。品目別にみると、飲食料品、その他の商品、家庭用品などが前年を上回った。
なお、既存店ベースでは、同＋4.3%と４カ月連続で前年を上回った。

県別　販売額及び前年同月比増減率

（単位：億円、%）

徳　島　県			香　川　県			愛　媛　県			高　知　県		
販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		既存店			既存店			既存店			既存店
78.0	▲ 2.0	0.4	161.9	5.7	1.6	179.5	5.3	4.4	72.3	15.9	4.3

（本発表資料のお問い合わせ先）
四国経済産業局総務企画部参事官（調査担当）　藤井
担当者：向井
電　話：０８７－８１１－８５０９（直通）
ＵＲＬ： https://www.shikoku.meti.go.jp

四国地域の百貨店・スーパー販売状況（ ２０２５ 年 １１ 月分速報 ）

（単位：百万円、％）

業態別		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店			スーパー		
項目等		販売額	構成比	前年同月比	既存店	販売額	構成比	前年同月比	販売額	構成比	前年同月比
合計		49,171	100.0	5.6	2.8	6,585	100.0	4.8	42,586	100.0	5.7
品目別	衣料品	3,764	7.7	▲2.4	▲1.2	1,530	23.2	0.1	2,235	5.2	▲4.0
	紳士服・洋品	1,042	2.1	▲1.2	▲0.1	383	5.8	▲5.6	659	1.5	1.5
	婦人・子供服・洋品	2,459	5.0	▲2.4	▲1.3	1,063	16.1	2.5	1,396	3.3	▲5.8
	その他の衣料品	263	0.5	▲6.7	▲5.0	83	1.3	▲1.5	180	0.4	▲8.9
	身の回り品	1,503	3.1	▲6.5	▲6.1	976	14.8	▲8.4	527	1.2	▲2.7
	飲食料品	36,199	73.6	6.0	2.5	1,925	29.2	1.2	34,275	80.5	6.3
	家具	247	0.5	0.3	1.3	58	0.9	11.4	189	0.4	▲2.6
	家庭用電気機械器具	241	0.5	9.0	2.1	1	0.0	69.3	240	0.6	8.8
	家庭用品	2,090	4.3	2.5	1.1	113	1.7	▲12.6	1,977	4.6	3.5
	その他の商品	5,036	10.2	15.4	12.5	1,892	28.7	24.1	3,143	7.4	10.8
	食堂・喫茶	91	0.2	13.5	13.5	91	1.4	13.5	0	0.0	—
販売効率等	店舗数	259	—	3.6	—	4	—	0.0	255	—	3.7
	従業者数（人）	24,962	—	1.9	▲1.7	733	—	▲3.6	24,229	—	2.0
	売り場面積（㎡）	1,003,566	—	▲2.5	▲3.0	103,267	—	0.0	900,299	—	▲2.8
	１人当り販売額（万円）	197.0	—	3.7	4.6	898.4	—	8.7	175.8	—	3.6
	１㎡当り販売額（万円）	4.9	—	8.3	5.9	6.3	—	4.7	4.7	—	8.7

（注）１．この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者数５０人以上の小売事業所のうち、次に該当するものをいう。
(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーマーケットのうち、次のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が1500㎡以上の事業所
(2) スーパー：売場面積の５０％以上について、セルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1500㎡以上の事業所。ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。
２．単位未満は、四捨五入とする。従って内訳と合計が一致しない場合がある。
３．売場面積１㎡当り販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた額で算出している。
４．この公表数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。
５．この公表数値は、確報及び年間補正により修正される場合がある。
６．経済産業省「商業動態統計調査」の丙調査票情報を利用して独自に集計等を行ったものである。

県別・品目別 百貨店・スーパー販売状況（ ２０２５ 年 １１ 月分速報 ）

（単位：百万円、%）

県別		四国			徳島県			香川県			愛媛県			高知県		
項目等		販売額	前年同月比	既存店	販売額	前年同月比	既存店	販売額	前年同月比	既存店	販売額	前年同月比	既存店	販売額	前年同月比	既存店
合計		49,171	5.6	2.8	7,802	▲2.0	0.4	16,188	5.7	1.6	17,953	5.3	4.4	7,228	15.9	4.3
品目別	衣料品	3,764	▲2.4	▲1.2	391	▲9.3	▲8.0	1,232	▲1.5	▲1.3	1,583	▲0.3	0.4	559	▲4.9	▲0.5
	紳士服・洋品	1,042	▲1.2	▲0.1	106	▲4.0	▲3.3	356	▲0.6	▲0.5	434	▲0.2	0.6	145	▲3.6	1.5
	婦人・子供服・洋品	2,459	▲2.4	▲1.3	253	▲11.4	▲10.0	818	▲0.8	▲0.6	1,041	▲0.8	▲0.2	347	▲3.5	0.6
	その他の衣料品	263	▲6.7	▲5.0	31	▲8.5	▲7.1	58	▲14.6	▲14.5	108	4.4	5.5	67	▲13.8	▲9.9
	身の回り品	1,503	▲6.5	▲6.1	127	▲6.8	▲5.8	554	▲13.0	▲13.0	727	▲1.6	▲1.2	96	▲0.5	2.6
	飲食料品	36,199	6.0	2.5	6,236	▲1.5	1.2	11,988	7.5	2.3	12,554	4.1	2.6	5,421	17.5	4.6
	家具	247	0.3	1.3	12	▲10.3	▲10.2	36	32.1	32.5	185	▲2.0	▲1.5	14	▲16.9	▲9.7
	家庭用電気機械器具	241	9.0	2.1	45	▲9.4	▲9.4	53	5.0	5.0	90	5.3	5.6	53	49.2	6.0
	家庭用品	2,090	2.5	1.1	409	▲1.0	0.4	707	1.9	▲1.8	722	▲0.5	0.2	253	21.4	14.9
	その他の商品	5,036	15.4	12.5	583	▲1.2	0.6	1,613	6.9	6.2	2,010	26.4	26.2	829	23.3	4.0
	食堂・喫茶	91	13.5	13.5	0	—	—	5	12.7	12.7	83	14.6	14.6	3	▲9.8	▲9.8
販売効率等	店舗数	259	3.6	—	45	▲4.3	—	89	7.2	—	90	1.1	—	35	12.9	—
	従業者数（人）	24,962	1.9	▲1.7	4,242	▲2.9	0.0	8,021	2.8	▲3.4	8,971	▲1.3	▲2.3	3,728	14.9	2.1
	売り場面積（㎡）	1,003,566	▲2.5	▲3.0	164,422	▲5.1	▲2.4	345,269	2.1	▲1.1	366,233	▲5.1	▲4.5	127,642	▲3.3	▲4.0
	１人当り販売額（万円）	197.0	3.7	4.6	183.9	0.9	0.4	201.8	2.8	5.2	200.1	6.7	6.9	193.9	0.9	2.2
	１㎡当り販売額（万円）	4.9	8.3	5.9	4.7	3.3	2.9	4.7	3.5	2.8	4.9	10.8	9.2	5.7	19.9	8.7

四国地域の百貨店・スーパー販売額の推移

（単位：億円、店、%）

年　月	合計（百貨店＋スーパー） 販売額	前年同期比	既存店	店舗数	百　貨　店 販売額	前年同期比	店舗数	ス　ー　パ　ー 販売額	前年同期比	店舗数
2022年	5,506.5	1.8	1.1	260	710.4	4.1	4	4,796.1	1.4	256
2023年	5,621.6	2.1	2.1	260	736.0	3.6	4	4,885.6	1.9	256
2024年	5,636.5	0.3	1.2	252	729.6	▲0.9	4	4,906.9	0.4	248
2022年度	5,545.0	2.2	1.7	257	726.8	6.5	4	4,818.1	1.6	253
2023年度	5,651.4	1.9	1.9	257	741.0	2.0	4	4,910.4	1.9	253
2024年度	5,670.3	0.3	1.0	260	720.2	▲2.8	4	4,950.1	0.8	256
2024年　7～9月	1,414.9	0.5	1.9	249	167.2	▲1.5	4	1,247.7	0.8	245
10～12月	1,511.9	▲0.9	0.9	252	204.2	▲4.5	4	1,307.7	▲0.3	248
2025年　1～3月	1,401.6	2.5	0.9	260	173.9	▲5.1	4	1,227.7	3.6	256
4～6月	1,404.5	4.7	2.1	260	168.6	▲3.6	4	1,235.9	5.9	256
7～9月	1,458.7	3.1	0.1	259	163.3	▲2.3	4	1,295.3	3.8	255
2024年　9月	445.4	1.0	2.7	249	54.3	2.7	4	391.1	0.8	245
10月	458.2	▲3.0	▲1.2	249	58.4	▲6.0	4	399.8	▲2.6	245
11月	465.7	0.2	2.2	250	62.8	▲3.5	4	402.9	0.8	246
12月	588.0	0.1	1.6	252	83.0	▲4.2	4	505.1	0.8	248
2025年　1月	486.0	1.8	0.8	261	61.0	▲5.8	4	425.0	3.0	257
2月	429.4	1.2	▲0.3	260	50.1	▲2.9	4	379.3	1.8	256
3月	486.3	4.3	2.2	260	62.8	▲6.2	4	423.4	6.0	256
4月	458.7	5.4	2.9	260	55.1	0.1	4	403.6	6.2	256
5月	472.6	5.0	2.0	260	54.2	▲2.1	4	418.5	6.0	256
6月	473.2	3.6	1.4	260	59.4	▲7.9	4	413.8	5.6	256
7月	492.9	3.5	0.6	260	62.9	▲3.6	4	430.1	4.6	256
8月	510.9	3.6	0.6	259	50.6	6.3	4	460.3	3.3	255
9月	454.8	2.1	▲1.1	259	49.8	▲8.3	4	405.0	3.6	255
10月 r	477.8	4.3	1.2	259	59.7	2.1	4	418.1	4.6	255
11月 p	491.7	5.6	2.8	259	65.9	4.8	4	425.9	5.7	255

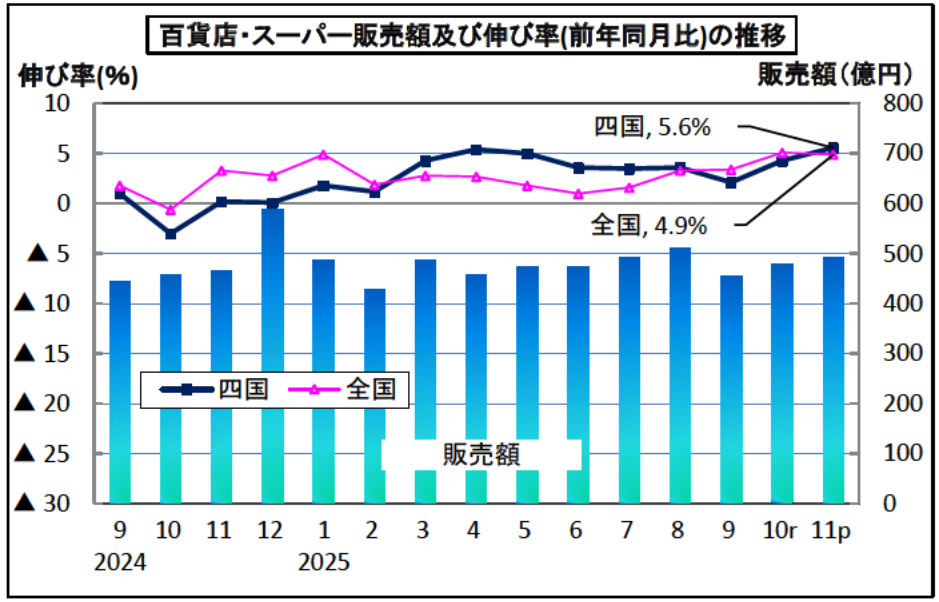
（注）
1．pは速報値、rは確報値。
2．年、年度、四半期の店舗数は、各期末値。
3．各期の既存店前年同期比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって計算している。
4．販売額は、百万円の位を四捨五入している。
5．２０２４年１２月以前の数値は年間補正済み。２０２５年１月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。
6．経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、２０２５年１月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しが行われている。

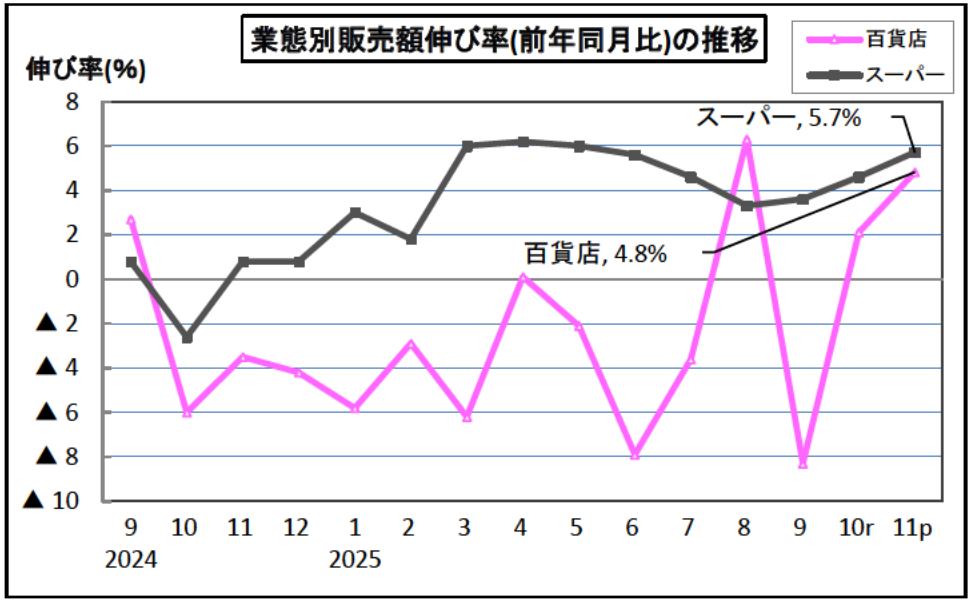
県別百貨店・スーパー販売額の推移

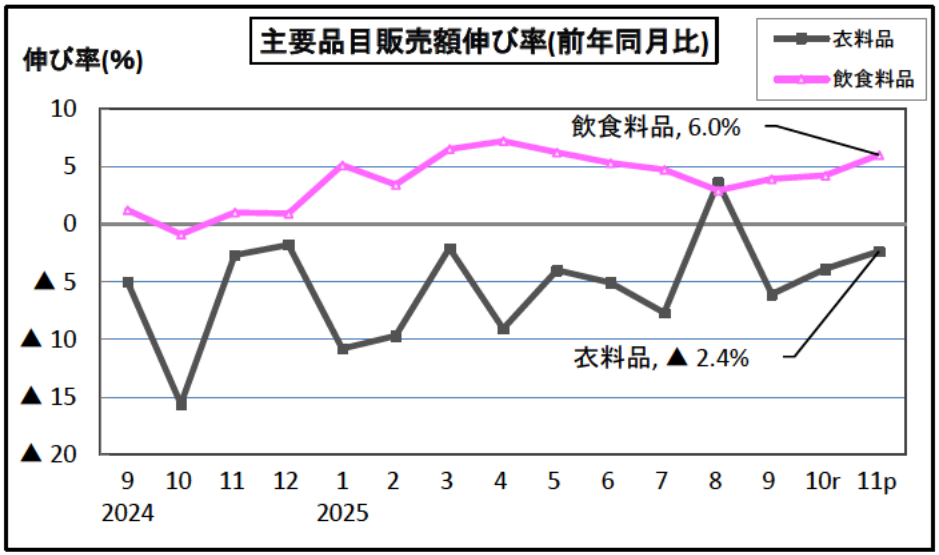
（単位：億円、%）

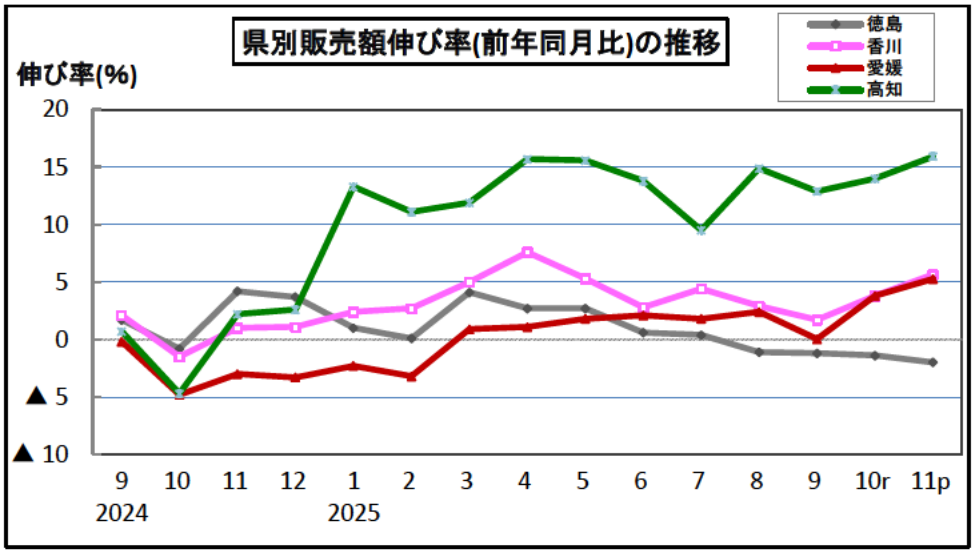
年　月	四国 販売額	四国 前年同期比	四国 前年同期比 既存店	徳島県 販売額	徳島県 前年同期比	徳島県 前年同期比 既存店	香川県 販売額	香川県 前年同期比	香川県 前年同期比 既存店	愛媛県 販売額	愛媛県 前年同期比	愛媛県 前年同期比 既存店	高知県 販売額	高知県 前年同期比	高知県 前年同期比 既存店
2022年	5,506.5	1.8	1.1	901.2	4.0	1.0	1,786.1	1.1	1.0	2,085.8	2.0	1.6	733.4	0.0	0.0
2023年	5,621.6	2.1	2.1	939.1	4.2	2.7	1,823.1	2.1	1.9	2,104.3	0.9	1.7	755.1	3.0	3.0
2024年	5,636.5	0.3	1.2	953.5	1.5	1.2	1,847.1	1.3	2.0	2,076.5	▲ 1.3	0.8	759.4	0.6	0.6
2022年度	5,545.0	2.2	1.7	912.0	4.4	1.6	1,796.9	1.4	1.4	2,096.9	2.3	2.2	739.1	1.2	1.2
2023年度	5,651.4	1.9	1.9	943.8	3.5	2.6	1,836.5	2.2	2.1	2,111.6	0.7	1.2	759.6	2.8	2.8
2024年度	5,670.3	0.3	1.0	957.6	1.5	1.1	1,862.2	1.4	1.3	2,068.9	▲ 2.0	0.9	781.6	2.9	0.3
2024年　7～9月	1,414.9	0.5	1.9	243.2	1.8	1.8	467.5	1.6	2.7	513.9	▲ 1.1	1.8	190.2	0.7	0.7
10～12月	1,511.9	▲0.9	0.9	256.7	2.4	1.2	494.9	0.3	1.3	553.6	▲ 3.7	0.7	206.7	0.2	0.2
2025年　1～3月	1,401.6	2.5	0.9	231.2	1.8	1.5	462.0	3.4	0.3	503.2	▲ 1.5	1.2	205.2	12.1	1.2
4～6月	1,404.5	4.7	2.1	231.0	2.0	2.3	460.4	5.2	1.1	506.7	1.7	2.5	206.4	15.0	3.4
7～9月	1,458.7	3.1	0.1	241.7	▲ 0.6	0.5	481.6	3.0	▲ 1.3	521.5	1.5	1.2	214.0	12.5	0.1
2024年　9月	445.4	1.0	2.7	76.4	1.7	1.7	148.0	2.1	3.2	161.3	▲ 0.2	3.6	59.7	0.7	0.7
10月	458.2	▲3.0	▲1.2	78.4	▲ 0.8	▲ 0.8	149.0	▲ 1.5	0.1	169.7	▲ 4.8	▲ 1.3	61.2	▲ 4.7	▲ 4.7
11月	465.7	0.2	2.2	79.6	4.2	2.6	153.2	1.0	2.6	170.5	▲ 3.0	1.5	62.3	2.2	2.2
12月	588.0	0.1	1.6	98.7	3.7	1.7	192.7	1.1	1.1	213.4	▲ 3.3	1.5	83.2	2.6	2.6
2025年　1月	486.0	1.8	0.8	79.5	1.0	0.6	160.2	2.4	▲ 0.1	176.1	▲ 2.3	1.2	70.3	13.3	2.6
2月	429.4	1.2	▲0.3	72.1	0.1	▲ 0.0	142.7	2.7	▲ 0.2	151.1	▲ 3.2	▲ 0.5	63.5	11.1	▲ 0.2
3月	486.3	4.3	2.2	79.6	4.1	4.0	159.2	5.0	1.0	176.0	0.9	2.8	71.4	11.9	1.0
4月	458.7	5.4	2.9	75.7	2.7	2.6	150.9	7.6	3.4	164.8	1.1	2.9	67.3	15.7	2.3
5月	472.6	5.0	2.0	79.0	2.7	2.6	154.3	5.3	1.2	169.1	1.8	2.2	70.2	15.6	2.7
6月	473.2	3.6	1.4	76.3	0.6	1.7	155.2	2.8	▲ 1.3	172.9	2.1	2.4	68.9	13.8	5.3
7月	492.9	3.5	0.6	79.8	0.4	1.6	162.7	4.4	▲ 0.2	179.9	1.8	2.1	70.5	9.5	▲ 2.5
8月	510.9	3.6	0.6	86.4	▲ 1.1	▲ 0.0	168.3	2.9	▲ 1.3	180.3	2.4	2.3	76.0	14.9	2.0
9月	454.8	2.1	▲1.1	75.5	▲ 1.2	0.1	150.6	1.7	▲ 2.5	161.3	0.0	▲ 1.0	67.4	12.9	0.9
10月 r	477.8	4.3	1.2	77.3	▲ 1.4	▲ 0.1	154.7	3.8	▲ 0.4	176.1	3.8	2.8	69.7	14.0	1.9
11月 p	491.7	5.6	2.8	78.0	▲ 2.0	0.4	161.9	5.7	1.6	179.5	5.3	4.4	72.3	15.9	4.3

＜ 四国地域 百貨店・スーパー販売額の推移 ＞









（参考）四国地域のコンビニエンスストア、専門量販店販売状況
（２０２５ 年 １１ 月分速報）

販売額等及び前年同月比増減率

（単位：百万円、店、%）

		コンビニエンスストア		家電大型専門店		ドラッグストア		ホームセンター	
			前年同月比		前年同月比		前年同月比		前年同月比
四国	販売額	25,461	2.2	7,658	3.9	25,816	9.8	7,850	▲1.9
	店舗数	1,567	▲0.3	83	0.0	678	4.0	203	0.5
徳島	販売額	5,028	2.4	X	X	4,162	7.9	1,510	▲0.5
	店舗数	314	▲1.3	15	0.0	112	2.8	49	2.1
香川	販売額	6,656	2.9	2,298	5.6	6,051	10.4	2,283	▲1.3
	店舗数	407	0.2	27	0.0	164	5.8	46	▲2.1
愛媛	販売額	8,943	1.9	2,892	5.1	11,534	11.3	2,937	▲3.1
	店舗数	562	▲0.7	27	0.0	293	2.8	67	1.5
高知	販売額	4,834	1.5	X	X	4,069	6.7	1,120	▲2.2
	店舗数	284	0.7	14	0.0	109	5.8	41	0.0
全国	販売額	1,094,147	3.9	412,170	7.6	795,957	8.0	286,204	1.0
	店舗数	56,644	1.2	2,655	▲0.6	20,329	3.6	4,560	0.7

（注）１．この統計におけるコンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア及びホームセンターとは、次に該当するものをいう。

(1)コンビニエンスストア：コンビニエンスストアを500店舗以上有するチェーン企業本部で、経済産業大臣が指定する企業。

(2)家電大型専門店：日本標準産業分類に掲げる電気機械器具小売業（中古品を除く）又は電気事務機械器具小売業（中古品を除く）に属する事業所（売場面積500㎡以上の家電大型専門店）を10店舗以上有する企業で、経済産業大臣が指定する企業。

(3)ドラッグストア：日本標準産業分類に掲げるドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業で、経済産業大臣が指定する企業。

(4)ホームセンター：日本標準産業分類に掲げるホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業で、経済産業大臣が指定する企業。

２．コンビニエンスストアの販売額は、サービス売上高を含む。

３．Xは報告者の秘密保持のために秘匿したデータ。